

Секция «9. Количественные методы и информационные технологии в финансах и экономике»

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМАНД В NBA
Платонов Алексей Михайлович

Москва, Россия
E-mail: platonovalexeyp1993@gmail.com

Научный руководитель
к. т. н., доцент Невежин Виктор Павлович

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМАНД В NBA

Научный руководитель: к.т.н., проф. Невежин В.П.

Национальная баскетбольная ассоциация – сильнейшая баскетбольная лига на планете, в которой играют лучшие баскетболисты мира. Каждая из 30 команд имеет свои особенности, свою специфику, свою стоимость. На стоимость команды влияет множество факторов. В данной работе были проанализированы некоторые важнейшие факторы, оказывающие влияние на цену команд:

1. Доход
2. Операционная прибыль
3. Доход от продажи билетов
4. Доход в расчете на 1 фаната

Для начала была построена модель парной линейной регрессии, в которой рассмотрен фактор дохода на цену команды. В результате исследования выяснилось, что данный фактор определяет стоимость команды на 83%. Были оценены параметры модели и их качество, а также качество модели и ее адекватность. Анализируя полученные исследования можно сделать вывод, что качество регрессии удовлетворительно, т.е. регрессор (доход) в рамках парной линейной модели обладает способностью объяснять значения цены команды. В среднем расчетные значения объясняемой переменной отклоняются от фактических на 10,8%, что входит в допустимый предел значений (8% - 15%).

Прогнозы в рамках данной модели получились достаточно точными, что позволяет утверждать, что предложенная линейная эконометрическая модель пригодна для прогнозирования стоимости команды в зависимости от их доходности. Однако, фактор дохода не является единственным существенным фактором для оценки стоимости команды, а лишь одним из нескольких. Поэтому в последующем исследовании предполагается рассмотреть влияние и других факторов на цену команды. Для этого рассматривается множественная линейная эконометрическая модель, нелинейная эконометрическая модель, а затем выбирается среди них наилучшая.