

СОДЕРЖАНИЕ

КОММУНИКАТИВНЫЕ НЕУДАЧИ В РЕЧИ РАДИОВЕДУЩЕГО КАК ФАКТОР НАРУШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ	2
«КУЛЬТУРА: ИСТОРИЯ, АНАЛИЗ ПРОГРАММ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	3
ПОДКАСТИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА АУДИОКОММУНИКАЦИИ	4
ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ «РАДИО РОССИИ»	5
ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ РАДИОСТАНЦИИ «РУССКОЕ РАДИО»	7
ТОК-ШОУ: ЧЕМ НАС КОРМЯТ	8
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РАДИОСТАНЦИИ «РАДИО РОССИИ» («Калина красная», «Облака»)	9
РЕГИОНАЛЬНОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ (на примере радио «Орехово-Зуево»)	10
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СПОРТИВНЫХ ПРОГРАММ РАДИОСТАНЦИЯ «МАЯК» И «ЭХО МОСКВЫ»	11
МУЗЫКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА «РУССКОГО РАДИО» В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ ЗА АУДИТОРИЮ	13

КОММУНИКАТИВНЫЕ НЕУДАЧИ В РЕЧИ РАДИОВЕДУЩЕГО КАК ФАКТОР НАРУШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ

Акопян Н. А.
Ставропольский государственный университет,
факультет филологии и журналистики

Существует такой популярный формат talk-radio, строящийся на звонках слушателей. Эта форма ни к чему не обязывает, не требует четкого оформления мысли, с точки зрения теории речевой коммуникации — это полностью императивное сообщение, построенное не на сообщении информации, а на передаче эмоций. Как известно, юмор — обязательное свойство ведущих таких программ. К сожалению, стремление быть абсолютно раскованным в эфире часто приводит к негативному результату: свобода выражений граничит с грубостью, а желание элегантно пошутить — в малограмотную бестактность по отношению или к объекту шутки, или к самой аудитории. Здесь главное — культурный уровень личности работника эфира.

Открытость радиозэфира является причиной множества недостатков. Представителям старшего поколения часто не хватает толерантности в вопросах правильного произношения или правильного употребления нормированной лексики, молодые дикторы иногда не владеют в совершенстве родным языком.

Зачастую случается так, что ди-джей в силу своего низкого профессионализма, решает, что его роль не отличается от роли слушателя и он не должен прилагать к своей работе в эфире необходимых усилий. Он не осознает, что импровизация в эфире требует от него предварительной подготовки. В результате получаются нелепости, которые заставляют многих относиться к данному жанру, как низкому и пригодному лишь для людей с низким культурным уровнем. Разговоры в эфире ни о чем стали нормой для нашего коммерческого радиовещания, превратившись просто в набор ритуальных действий: поздравлений, приветов и прочих донельзя заштампированных сообщений.

Стремление радиоведущего ориентироваться на молодежную культуру является главной причиной, негативно отражающейся на процессе коммуникации. Злоупотребление молодежным сленгом,

кальками из иностранной речи вызывает массу недоумений среди старшего поколения. Здесь главное найти золотую середину между двумя крайностями — официальным стилем и разговорной речью.

Разумное следование нормам и правилам языка позволит журналисту достичь доверительного контакта с аудиторией. Но вместе с тем чрезмерно «правильная» речь вызовет у слушателя реакцию подсознательного недоверия уже на уровне расшифровки устного сообщения, его подсознание будет подавать сигнал: «с тобой говорит чужак». Употребление высокого стиля в некоторых случаях может продемонстрировать аудитории лишь снобизм и некомпетентность журналиста.

Ди-джей должен обладать определенными душевными качествами: быть незлобивым, уметь слушать и понимать других людей. На Западе радиоведущие — это обычно немолодые и очень мудрые люди, закончившие несколько университетов. У нас же дело обстоит немного по-другому. Ди-джей нередко позволяет себе вольности, что негативно сказывается на имидже радиостанции. Слушатель всегда все подмечает: и промахи ведущего, и его достижения.

«КУЛЬТУРА: ИСТОРИЯ, АНАЛИЗ ПРОГРАММ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Бабкина А., 2 курс
Научный руководитель — доц. Болотова Л. Д.

Радио «Культура» было создано 1 ноября 2004 г. по инициативе ВГТРК. Его создатели стремились заполнить незанятую нишу «культурного вещания», сделать культурные ценности актуальными и близкими для слушателей.

Программы о культуре, науке всегда занимали важное место в отечественном вещании, особенно советского периода. Но в 1990 гг. они были частично вытеснены из эфира, а попытка создания узкопрофильного радио художественного вещания («Радио-1») оказалась не очень удачной. В итоге назрела острая необходимость в расширении темы культуры в электронных СМИ, поскольку наиболее популярные государственные радиостанции «Радио России» и «Маяк» и коммерческое радио «Эхо Москвы» освещают далеко не все события российской и мировой культуры.

В концепции радиоканала большое внимание уделено отражению культурного процесса в стране и в мире. Радио должно не только создавать адекватное представление об этом процессе, но быть его влиятельной составляющей. Поэтому наряду с собственно художественным вещанием, трансляцией музыкальных шедевров значительный объем вещания отводится для полемики, дискуссий, интерактивных программ, литературных и музыкальных «шоу». В то же

время с самого начала ГТРК «Культура» ставила перед собой задачу создания всероссийского канала, вещающего на многие города и имеющего в них свои отделения. Главным в концепции нового радио был прямой эфир.

Программы радио «Культура» можно условно разделить на несколько разделов: основные — музыка (классическая и современная), литература и театр и информационно-развлекательные — новости, короткие информационные программы о книгах, выставках, кино и игры со зрителями, интерактивные программы.

Эфир радиостанции построен таким образом, что кроме регулярных программ периодически выходят циклы — особенно это касается радиотеатра и «художественного чтения» (цикл «Словесность. Тексты» — «От автора»).

Наибольший интерес представляют программы: «Действующие лица», «Лаборатория», «Литературная ярмарка», «Вопрос ребром», «Шоу толстяков», «Мастер-класс», «Музыка. Издатели» и др. Есть среди программ канала специальные проекты, например, проект М. Багдасарян «Мастерская театра», радиоспектакли «Страницы дневника Арбенина», «Театральный роман. Записки покойника», постановка по пьесе Марины Цветаевой «Феникс», освещение фестиваля «Джаз в саду Эрмитаж», постоянные трансляции концертов. Все эти передачи пользуются большим успехом у слушателей.

Подводя итоги, можно смело утверждать, что концепция радиостанции «Культура» учитывает реалии современности, специфику FM вещания, интенсивный ритм жизни активного человека, что особенно выражается в поиске новых, более демократичных и динамичных форм, преобладании прямого эфира, интерактивности, публицистичности, дискуссионности.

ПОДКАСТИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА АУДИОКОММУНИКАЦИИ

Гайков П. Л., 4 курс

Научный руководитель — Сухарева В. А.

Подкастинг — это непрофессиональное аудиовещание через Интернет. Слово подкастинг образовано от iPod (mp3-плеер компании «Apple») и broadcasting (англ. — трансляция, вещание). Подкастинг похож на сетевые текстовые блоги, вся разница лишь в том, что в данном случае вся информация содержится в аудиоформате (звуковой живой журнал).

Для того, чтобы самому создать подкаст, необходимо записать 10-20-минутную аудиопередачу (в формате mp3) на любую тему и выложить ее в Интернет. Для этого понадобятся микрофон и компьютер с звуковой платой, а также программа для обработки звука. Подкасты

размещают на веб-сайте, где используется протокол RSS. При этом mp3-файлы дополняются описанием, содержащим дополнительную информацию о распространяемых файлах: автор, описание файла, размер, дата обновления и ссылки на саму аудиозапись. Затем вашу передачу может скачать любой желающий и прослушать ее на любом компьютере или mp3-плеере.

Интернет-сайт, на который можно разместить свой аудиофайл или скачать чей-нибудь другой подкаст, называется подкаст-терминал или подкаст-портал. Его функции во многом совпадают с функциями обычных сетевых блогов (таких, как livejournal.com), кроме непосредственно хостинга, — это подписка на обновления, возможности поиска по ключевым словам и т.д.

Подкасты можно слушать и на обычных компьютерах, но особое распространение они получили у владельцев mp3-плееров. Они подписываются на понравившиеся им аудиопередачи, автоматически получают их на свои плееры и могут прослушать в любое удобное время.

Инициатива открытия первого в России подкаст-портала принадлежит В. Стрельникову и О. Чистову. Все подкасты на сайте распределены по дате поступления, тематике, а также отрейтингованы по популярности.

Одним из самых популярных, например, является шоу В. Махарадзе и П. Картаева — по своей стилистике оно напоминает шоу Бачинского и Силавина на «Максимуме».

Есть свои подкасты и у В. Стрельникова. По форме они напоминают получасовые ток-шоу, в которых использован лишь голос Стрельникова и небольшие звуковые сэмплы. У Стрельникова есть также подкаст, в котором рассказывается о подкастах.

Среди западных подкастов встречаются довольно необычные — например, аудио-экскурсии по городу, описание музея, свежие новости и аналитика и т.д. С ростом популярности на iPodы растет и популярность подкастинга. Тем не менее он имеет ряд существенных недостатков: во-первых, нельзя использовать лицензированную музыку, во-вторых, подкастинг уступает в оперативности многим другим СМИ.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ «РАДИО РОССИИ»

Гарнова М., 2 курс

Научный руководитель — доц. Болотова Л. Д.

Значительным событием в жизни новой России стало образование «Радио России», которое начало вещание 10 декабря 1990 г. С первых дней существования «Радио России» оказалось в положе-

нии альтернативного, оппозиционного источника информации, противостоящего официальному Гостелерадио СССР.

Во время попытки государственного переворота 19 августа 1991 г. ГКЧП издал указ о ликвидации наиболее прогрессивных и демократических средств массовой информации. Был запрещен и выход в эфир «Радио России». Но радиожурналисты наладили в здании Всероссийской телерадиокомпании подготовку информационных выпусков: сводки о событиях рассылались с помощью редакционных факсов, изготавливались и расклеивались листовки в людных местах столицы, кассеты с записями программ развозили по вокзалам и аэропортам, адресуя в местные телерадиокомитеты.

Ежедневно «Радио России» слушают более 60 млн чел. во всех регионах России и за рубежом.

Настоящим прорывом стал запуск на «Радио России» «Молодежного канала». В эфире зазвучала новая, оригинальная, необычная по тем временам музыка, которую можно было услышать только на волнах этого радио. Сотрудники до сих пор вспоминают, как «дважды в жизни просыпались знаменитыми на всю страну: когда делали «Молодежный канал» и когда открывали «Радио России».

«Радио России» — неизменный лидер отечественного вещания. Это многопрофильная радиостанция, на волнах которой звучат передачи разной тематики, жанров, социально-демографической направленности. Она имеет полноценное информационное и информационно-аналитическое вещание: выпуски новостей — «Вести», канал «От первого лица», который ведет Н. Бехтина, ток-шоу В. Ушканова «Персона грата», в которой принимают участие наиболее видные политические деятели, крупные экономисты, ведущие ученые, артисты и др. Серьезное место среди общественно-политических передач занимают «Пресс-клуб», «Открытая студия». У слушателей популярны «Домашняя академия», «Здоровье», «XX век. Люди. События. Идеи. Золотой запас России» — программы о людях, наших современниках, «Детский остров», музыкально-развлекательные программы, познавательная передача Л. Азарха «Алфавит». «Радио России» сумело сохранить то лучшее, что было в отечественном радиовещании: культурный и музыкальный пласты, традиции постановочных передач. В эфире «Радио России» звучит как классическая музыка («Опера для публики» Л. Азарха), так и лучшие образцы современной, литературно-музыкальные композиции, спектакли радиотеатра, передачи постановочного чтения.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ РАДИОСТАНЦИИ «РУССКОЕ РАДИО»

Кравченко С. В., 2 курс
Научный руководитель — доц. Болотова Л. Д.

Современное радиовещание — это целая индустрия, для которой характерны достаточно серьезные новации. В настоящее время развитие коммерческих радиостанций идет неодинаково. Одни станции пошли по пути совершенствования модели государственного вещания, другие стали осваивать западные образцы, третьи ищут свою нишу, своего слушателя.

С появлением коммерческого радиовещания начал формироваться радиорынок. В противовес государственному радиовещанию появилось так называемое «легкое», динамичное, музыкальное радио — десятки музыкальных радиостанций.

Самый настоящий «взрыв» в коммерческом вещании произошел с появлением в 1995 г. радиостанции «Русское Радио». Станция с хорошим звуком, со студиями, оборудованными по последним технологиям, а главное — с новой идеей вещания сразу стала предметом всеобщего внимания.

«Русское Радио» стало лидером коммерческого вещания FM-диапазона сразу же после появления на радиорынке. За последующие годы станцией была достигнута совершенно непредсказуемая динамика развития региональной сети. В эфире радиостанции звучат музыкальные произведения только на русском языке (в этом заключалось новаторство станции). Уже через пять месяцев работы станция полностью себя «окупила».

В настоящее время сеть «Русского Радио» охватывает более чем 960 городов, причем вещание ведется не только на территории России, но и в ближнем и дальнем зарубежье. И во всех городах, так же как и в Москве, ведется круглосуточное вещание. Неудивителен тот факт, что «Русское Радио» популярно в Чикаго и Сиэтле (США).

Обращает на себя внимание новостное наполнение радиостанции. Новости на «Русском Радио» выходят каждый час. Готовятся они службой информации «Русского Радио» — Русской службой новостей.

«Русское Радио» на сегодняшний день организует немалое количество проектов, например, «Золотой граммофон», принимает активное участие в культурной жизни страны, информационно поддерживая фестивали и концертные туры российской эстрады.

У радиостанции за 10 лет вещания сформировалась своя аудитория. А это свидетельствует о том, что радиостанция нашла свою нишу, свою публику, и активно работает в выработанном ею направлении.

Параллельно с проектом «Русское Радио» в 2001 г. создана радиостанция «Русское Радио-2». Сейчас станция переименована в «Русскую

службу новостей». Это динамично развивающаяся сеть информационного вещания, охватывающая более 120 городов России.

ТОК-ШОУ: ЧЕМ НАС КОРМЯТ

Ксенофонтова Е., 3 курс
Научный руководитель — Новиков К. Ю.

Российский телеэфир за последние годы наполнился развлекательными передачами. Уже несколько лет мы смотрим реалити-шоу, и обычные беседы в студии успели приесться. Что сегодня предлагают нам создатели передач, в которых актуальные проблемы обсуждаются гостями и ведущими в присутствии зала наблюдателей?

Давно существующие ток-шоу транслируются ежедневно по будням в утреннем эфире. Это «Принцип «Домино»» на НТВ и «Частная жизнь» на телеканале Россия. Елена Ханга и Дана Борисова, Владимир Молчанов и Лика Кремер — ведущие, вызывающие четкую ассоциацию с обсуждением бытовых проблем. Еженедельные ток-шоу: «Школа злословия», «К барьеру!» и «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» на НТВ; «Культурная революция» и двухчасовой концерт «Жизнь прекрасна», обязанные своей популярностью ведущему Михаилу Швыдкому. Целый ряд ток-шоу день за днем представляет зрителям ТВЦ: «Только для мужчин», «Мода нон-стоп», телерасследование «Материк» с Рустамом Арифджановым, «Народ хочет знать» с Кирой Прошутинской, «Версты» с Леонидом Млечиным. Нельзя не упомянуть новые молодежные ток-шоу: «Большие» на телеканале Культура и «Роман с Бузовой» на ТНТ.

Проект «Пусть говорят с Андреем Малаховым» выходит в эфир на Первом канале по понедельникам и вторникам, с 19:50 и вплоть до девятичасовых новостей. Так «Пять вечеров» преобразились в эмоциональную передачу с незаурядными темами (судьба одиннадцатилетней мамы, деревенского многоженца, замученного в армии солдата) и активным участием зрителей в студии, которых ведущему зачастую приходится успокаивать, а на других, напротив, повышать голос.

Удивительное явление последнего времени — судебные разбирательства по телевизору. Все началось с программы «Час суда» на Ren-tv, ведущий которой, судья Павел Астахов, теперь выпускает книги, пересказывающие эфир шоу и пользующиеся большой популярностью.

Ежедневно по будням можно пополнить базу своих юридических знаний с самого утра: в 9:50 на Ren-tv начинается «Час суда. Дела семейные», затем до полудня продолжается «Час суда» с Павлом Астаховым. В 15:15 на телеканале Россия начинается передача «Суд идет», и наконец, в 17 часов на Первом выходит в эфир часовое шоу «Феде-

ральный судья», которое журналисты на сайте программы определяют как напряженный поединок во имя правосудия.

Судебные ток-шоу, как их называют, выходят за рамки обычно-го обсуждения: это и реалити-шоу (ведь многие зрители уверены, что происходящее в студии — настоящее разбирательство, а все герои — реальные люди), и телепостановка (иногда с талантливыми актерами и яркими эмоциями — настоящая «правда жизни»), и, следовательно, новый тип телесериала. Поэтому основная часть аудитории этих передач — женщины среднего и пожилого возраста. Но этот вид шоу совершил прорыв: все чаще у экрана собирается вся семья, ведь благодаря трансформации жанров телепрограммы, в «суде» найти что-то интересное для себя может почти каждый.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РАДИОСТАНЦИИ «РАДИО РОССИИ» («Калина красная», «Облака»)

Мартьянова Е. В., 2 курс

Научный руководитель — Болотова Л. Д.

Одним из способов эффективного воздействия на жизнь общества являются социальные проекты. Их долгосрочный синтез с каким-либо СМИ — сегодня явление редкое. Интерес к тому, что таит в себе этот феномен, побудил меня проанализировать программы «Радио России» «Калина красная» и «Облака» и дать оценку их эффективности.

Социальный проект «Калина красная», направленный на помощь заключенным, существует с 2003 г. В рамках проекта — проведение конкурсов арестантской песни, победителей которых досрочно освобождают. Творчество заключенных воспринимается как акт личного и гражданского покаяния. «Радио России» само вышло на фонд «Калина красная» — создание одноименной радиопередачи объединило усилия всех людей, кто помогал искать таланты за колючей проволокой. (По данным «Радио России», передачу слушают 20 млн чел. География передачи благодаря размещению на государственном радио огромна.)

В передаче сочетается чтение писем и включение песен «жизненного» жанра. Концепция передачи строится на двух проблемах. Первая — творчество заключенных. Вторая — проблема заключенных после освобождения — социальная реабилитация. Создатель и ведущий программы Вячеслав Клименков находит таких работодателей, которые не боятся верить бывшим зекам. Аспект социальной реабилитации — стал постоянной рубрикой в передаче.

Эффективность передачи определяется не аудиторным рейтингом, а количеством людей, которым удалось помочь. Часто, оказав-

шись на свободе, человек не может найти себе применения, чувствует отчуждение и вынужден вернуться обратно к преступному миру. Поэтому важно формировать сострадательное, понимающее отношение к осужденным людям.

Основными выразительными средствами, используемыми в передаче, являются голоса ведущих (психологизм, сострадательные интонации), документальные письма и песни (как самих заключенных, так и известных исполнителей).

В программе «Радио России» «Облака», в сравнении с узкоформатным проектом, рассматриваются самые разные вопросы и проблемы, связанные с жизнью заключенных и сотрудников тюрем. Социальный проект обладает большей эффективностью — победители конкурса песен могут получить досрочное освобождение и работу. Передача «Облака» пытается улучшить жизнь «по ту сторону решетки».

Само существование на «Радио России» долгосрочных социальных проектов создает прецедент для организации новых. В частности, мне видится проект, направленный на помощь инвалидам и одиноким людям. На мой взгляд, СМИ, а в особенности радио как самое «социальное», доступное людям средство массовой информации должно активнее участвовать в социальной работе, потому что зачастую социальные организации бедствуют и не могут развернуть широкую деятельность именно из-за отсутствия какой-либо информации о них в обществе.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ **(на примере радио «Орехово-Зуево»)**

Попова Е. А., 2 курс
Научный руководитель — доц. Болотова Л. Д.

26 мая 1927 г. в городе Орехово-Зуево прозвучал первый выпуск радиогазеты «Колотушка». Об этом на первой полосе газеты под заголовком «Радио-Колотушка» вышла заметка, которая начиналась так: «Для нашей печатной газеты это большое событие, ибо значительно расширяет круг наших читателей, и становятся гибче формы газетной работы». Уже в то время была заложена и определена тематика вещания.

В 1969 г. была основана радиостанция «Орехово-Зуево» Государственным комитетом по телевидению и радиовещанию СССР. Объем вещания радиостанции составлял до 15 минут в день 2-3 дня в неделю.

Когда с распадом Советского Союза Гостелерадио СССР как структуры не стало, редакция «долгое время скиталась». В 1990 г. радиостанция некоторое время входила в «Радио России», а с 1995 г. находилась в составе ГРК «Радио Подмосковья». Из-за этих постоянных

изменений статуса и времени выхода передачи радио «Орехово-Зуево» теряло аудиторию.

Теперь «Орехово-Зуево» относится к компании «РТВ-Подмосковье».

Радиостанция выходит в эфир 4 раза в неделю со вторника по пятницу, передачи по 50 минут — с 16.10 до 17.00.

Еженедельники: «Район и будни» — выходит по четвергам, дается информация исключительно по району. «Панорама города и района» — выходит во вторник и в среду, «Итоги недели» — в эфире по пятницам.

Каждый день в эфир идет информационный блок, в составе которого есть определенные рубрики. Это культура и спорт, рубрика «01» (каждую неделю редакция связывается с противопожарной службой), сводка УВД, звучит обзор всех региональных газет. О земляках рассказывается в рубрике «Край родной Орехово-Зуевский». Передача «Гармонь на бис»: принять участие в подготовке рубрики приглашаются разные фольклорные коллективы города. Рубрика «Специальный репортаж» — это свежие репортажи. Одна из самых интересных рубрик — «Актуальное интервью», передача идет в прямом эфире. Помимо основных рубрик на радио «Орехово-Зуево» можно услышать циклы специальных, оригинальных передач (литературные, музыкальные композиции).

По формату вещания радио «Орехово-Зуево» ближе к «Радио России». 12 лет назад был организован молодежный отдел «О-Зон», который теперь является самостоятельной радиостанцией.

Основной способ приема сигнала — радиоточка — первый канал проводного вещания, на котором работает «Радио России»; 102.1 fm; также вещание организуется при помощи кабельного телевидения.

На региональной радиостанции существует много проблем. В первую очередь они связаны с маленьким штатом (5 чел.). Конечно, есть технические трудности, проблемы с финансированием и организацией эфира. Но они решаются: старое оборудование постепенно заменяется, скоро радио «Орехово-Зуево» будет выходить пять раз в неделю, и возможно, появится утренний эфир, о котором так мечтают журналисты радиостанции.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СПОРТИВНЫХ ПРОГРАММ РАДИОСТАНЦИЯ «МАЯК» И «ЭХО МОСКВЫ»

Садиков А. И., 2 курс
Научный руководитель — доц. Болотова Л. Д.

Современное российское радиовещание представляет собой огромный спектр тем, жанров, стилей и направлений. Одно из таких на-

правлений — спортивное вещание. Наибольшее внимание освещению этой темы уделяют радиостанции «Маяк» и «Эхо Москвы». «Спортивные каналы» обеих радиостанций — это итоговые передачи, концентрирующие в себе основные особенности спортивного вещания.

Выбранные программы схожи по внешним признакам: форме (так называемые каналы); хронометражу (передачи длятся около получаса); в чем-то стилем подачи материалов (легкий, разговорный язык и пр.). Но коренные различия кроются во внутренних составляющих: содержании и верстке (на «Маяке» «Спортивный канал» состоит главным образом из материалов корреспондентов и обозревателей, объединенных ведущим. А на «Эхе Москвы» фактически два вида канала — подбор новостей в исполнении ведущего и/или интервью с гостем). Есть различия и в жанрах («Маяк» использует гораздо большее число жанров, чем «Эхо Москвы», включая классический жанр спортивного радиорепортажа, однако на обеих радиостанциях имеющиеся жанры разработаны профессионально); в работе ведущего, интерактивности и др.

Можно предположить, что некоторые причины различий определяются тем, что «Маяк» — государственная станция, а «Эхо Москвы» — коммерческая; аудитории станций отличаются. «Маяк» — радио с сорокалетней историей, традиции спортивного вещания прослеживаются и в нынешних программах о спорте. Одновременно с этим чувствуется новизна. А спортивные передачи «Эха Москвы», как и сама станция, по сравнению с «Маяком» — явление новое, но вместе с тем очень динамичное. «Спортивный канал» на этой радиостанции отличают профессионализм, глубина раскрытия темы и доступность массовому слушателю.

В целом сегодня государственная станция продолжает в традициях советского радио всесторонне освещать спортивную жизнь. Но в полном объеме спортивное вещание не сохранилось. Остались новости спорта, отдельные сюжеты и репортажи. «Маяк» сегодня — один из лидеров в этой области.

В то же время на коммерческих радиостанциях, большинство из которых имеют музыкальный формат, освещение спортивных событий ограничивается зачастую новостями в рамках регулярного новостного блока в начале часа или же редкими специальными блоками новостей спорта. Поэтому радиостанция «Эхо Москвы» оказывается в некотором смысле исключением. Спортивная тематика в различных формах и жанрах занимает достойное место в ее программах.

МУЗЫКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА «РУССКОГО РАДИО» В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ ЗА АУДИТОРИЮ

Энтис П. Л., 3 курс

Научный руководитель — Сухарева В. А.

«Русское радио» — один из известных брендов в российском радиовещании, работающих в формате NATIONAL MUSIC. Станция существует с августа 1995 г. За 10 с лишним лет ее программная политика в отношении музыкального программирования менялась.

Первый период — август 1995 — Ноябрь 1999 гг. (Программный директор Степан Строев.) Сборный репертуар от группы «Руки вверх» до Э. Хиля. В этот период на радио звучат песни 1960-1990 гг. Помимо поп-музыки и ретро в постоянной ротации находится русский рок: «Наутилус Помпилиус», «ДДТ», «Чайф», «Аквариум» и др. (4-5 песен в час). Главный конкурент этого периода — «Европа Плюс».

Второй период — ноябрь 1999 — июль 2002 гг.

- ноябрь 1999 — лето 2000 (и.о. программного директора Александр Карлов). В связи с тенденцией к сужению форматов из ротации «Русского радио» постепенно вымывается советская эстрада. На данном этапе из эфира исчезли песни 1960 гг.: М. Магомаев, П. Бюль-Бюль Оглы, Э. Хиль и др.

- лето 2000 — лето 2002 (программный директор Александр Пряников). Продолжается изъятие из эфира советской музыки. В 2001 г. в эфире остаются только отдельные песни 1970-1980 гг.: раннее творчество А. Пугачевой, ВИА «Пламя», Ю. Антонов, Л. Вайкуле, В. Лентьев. Возрастает доля рок-музыки: этот шаг — часть конкурентной борьбы против «Нашего радио». В широкой ротации «Русского радио» оказываются Земфира, «Жуки», «Танцы Минус», Чичерина. В начале 2002 г. из эфира полностью уходят советские песни, сокращается объем рока; начинается процесс «опопснения» эфира, который формируется преимущественно «нулевым эшелонам» попсы: «Руки вверх», «Демо», «Вирус», «Краски», «Тату», «Света». Рейтинг «Русского радио» падает.

Третий период — лето 2002- настоящее время

- Лето 2002 — лето 2003. Период безвременья (отсутствие программного директора). В июле 2002 г. в связи с падением рейтинга и новым техническим оснащением студии (введение компьютерного вещания) в эфир возвращаются ушедшие недавно исполнители, в том числе 1970-1980 гг. «Русское радио» взрослеет: звучит только качественная поп-музыка (Жасмин, «Любовные истории», «Динамит», К. Лель и др). Но советские песни появляются в предельно ограниченном количестве. Одна из причин — параллельный промоушн «Русского радио 2», основу формата которого в то время составляла советская эстрада.

- Лето 2003 — настоящее время (программный директор Марсель Гонсалес). В этот период не происходит кардинальных изменений

в музыкальной политике. В связи с переформатированием «Русского радио 2» (ныне — «РСН») доля ретро-музыки несколько возрастает. Осенью 2005 г. в эфир возвращаются многие ушедшие когда-то композиции. Второй виток этого «возврата» приходится на март 2006 г., когда на «РСН» основой музыкального вещания стала зарубежная музыка.