

Перспективы изменения потребительского спроса на образовательные услуги высшей школы (на примере Курской области)

Беляева Ольга Владимировна

Ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»,

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Курский государственный технический университет», г. Курск, Россия

E-mail bels2@rambler.ru

Профессиональный выбор молодежи имеет все большее значение для дальнейшего развития рынка образовательных услуг. В Курской области, как и по всей стране, быстрыми темпами возросло количество учебных заведений, увеличилась доля коммерческих вузов, многократно повысилась численность студентов и удельный вес лиц с высшим образованием. Значительное число желающих учиться в высшей школе можно объяснить, с одной стороны, общим повышением образовательного уровня населения, с другой – стремлением молодежи иметь более прочные гарантии трудоустройства.

Перспективы развития регионального рынка образовательных услуг во многом зависят от демографических процессов. Демографическая ситуация (возрастная структура и рождаемость населения в её ретроспективе) обуславливают общие количественные параметры спроса (табл.1).

Таблица 1

Рождаемость населения в Курской области (в динамике)

	годы					
	1985	1990	1995	1999	2000	2002
общая численность населения Курской области, тыс. чел.	1341,5	1332,1	1342,9	1311,5	1298,9	1284,5
рождаемость в Курской области, родившихся на 1000 жителей	13,9	11,8	8,5	7,7	8	8,1
число родившихся на территории Курской области, тыс. чел.	18,7	15,8	11,5	10,2	10,5	10,5
приблизительный период возникновения потребности в высшем образовании	2003г.	2008г.	2013г.	2017г.	2018г.	2020г.

Составлено по данным [1;2]

Значимым условием развития регионального рынка становится демографический спад (и прежде всего практически двукратное снижение рождаемости), чётко просматриваемый со второй половины 80-х годов.

Акцентируя внимание на демографическом факторе развития и функционирования рынка, необходимо отметить, что поскольку в массовом порядке образовательная услуга оказывается спустя определённый, чётко зафиксированный промежуток времени после рождения ребёнка, стабильное состояние рынка либо уже нарушено, либо имеет все предпосылки для серьёзной дестабилизации в среднесрочной перспективе.

На региональном рынке высшего образования неблагоприятные демографические процессы начнут сказываться уже начиная с 2008 года. С этого временного рубежа спрос на рынке неизбежно (при прочих равных условиях) начнёт существенно сокращаться.

Пока же ситуация в целом вполне стабильна и платёжеспособный спрос на услуги вузов на территории области стабильно растёт, что определяет притягательность данного рынка для действующих на нём образовательных структур. Общая численность студентов курских вузов возросла с 21035 чел. в 1995-1996 г. до 58203 чел в 2005-2006 г. то есть в 2,8 раза - это выше средних темпов по стране. На эту ситуацию влияют позитивные социально-экономические процессы на фоне общего оживления в экономике (со второй половины 1998 г.). Начиная с 2000 года реальные денежные доходы населения области растут, причём в 2002 году на 13,4% к предыдущему году, а 2004 году на 12,2%. Доля населения с денежными доходами

ниже величины прожиточного минимума сократилась с 42,2% в 2000 году до 23,8% в 2004 году, но все еще превышает общероссийский показатель (17,8%).[3] Проявляется тенденция усиления социальной дифференциации: на двадцатипроцентную группу с наивысшими доходами по данным Госкомстата в 2004 г. приходилось 41,9% от всего объёма денежных доходов населения. Именно, представители данной группы в настоящее время формируют основной массив спроса на услуги негосударственных вузов, обеспечивают коммерческий набор в государственных учебных заведениях, то есть фактически обеспечивают функционирование регионального рынка образовательных услуг как такового. Однако распределение доходов идет равномернее, чем по стране: коэффициент Джини, определяющий концентрацию доходов в 2004 году составил 0,348, в то время как по России он достиг уровня 0,407, а в Москве -0,578.

Влияние на рынок региональных социально-экономических факторов в итоге можно охарактеризовать как относительно благоприятное и пролонгировать данную ситуацию и на среднесрочную перспективу.

В то время как демографический фактор представляет серьёзную перспективную проблему, а воздействие социально-экономической составляющей на рыночную среду оценивается нами как относительно позитивное, влияние социокультурного фактора безусловно благоприятствует развитию регионального рынка образовательных услуг и в первую очередь услуг высших учебных заведений области.

Согласно результатам проведенного социологического исследования по выявлению факторов формирования спроса на услуги высшего профессионального образования, росту спроса способствует укоренение социальных представлений о желательности и престижности высшего образования, о необходимости и эффективности инвестирования в «человеческий капитал». Однако, современной молодежи присущ больший прагматизм, а именно: профессиональное самоопределение ставится в жесткую зависимость прежде всего от материального вознаграждения в будущем. У юношей и девушек нередко происходит выбор не специальности, а работы с более высокой оплатой труда. Достижение профессионального статуса переносится на второй план. К социокультурным показателям региона часто относят характер межнациональных отношений. И в этом плане Курская область выглядит более благополучной, нежели соседняя Воронежская область, где наряду с Москвой, Санкт-Петербургом и Ростовом–на–Дону происходят нападения на иностранных студентов. Учитывая демографический кризис в регионе, как и по стране, развитие международных отношений, в плане экспорта образовательных услуг, может компенсировать курским вузам недостаток потребителей. Кроме того, резервы на региональном рынке кроются в развитии второго высшего и дистанционного образования.

Список использованных источников

1. Сводный статистический сборник Курской области. 2006: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. - Курск, 2006.-518 с.
2. Сводный статистический сборник Курской области Статистический сборник / Курский областной комитет государственной статистики. 2001.- 495с.
3. Регионы России. Социально–экономические показатели. 2005: Стат. Сб. / Росстат. – М., 2006.-982 с.