

Анализ повседневной моды 50х-80-х годов: влияние идеологии на формирование модели потребления.

Чарышникова Лидия Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail:vlidiya@mail.ru

Легитимизация моды развернулась с конца 50х годов, с началом Хрущевской «оттепели». Перед легкой промышленностью была поставлена задача «одеть строителя социализма не хуже, чем жителя капиталистической страны». Фактическая реализация этой задачи сводилась к тому, что ведущие советские модельеры адаптировали образцы массовой европейской моды к возможностям производства в Советском Союзе. Нетривиальность идеологического обоснования этого процесса заключалась в том, что при ее решении было необходимо не только организовать сам технологический процесс выработки «модной» одежды, но и подготовить идеологическую платформу с учетом противоречий:

1. объединить теорию «развеществления» с внедрением стандартов пристойного внешнего вида и эстетизированием одежды;
2. признать некоторую часть достоинств «европейского» стиля одежды, не признавая при этом «буржуазного» стиля
3. ввести в дискурс понятия «моды» и «современности», но не дать моде изменяться с той скоростью, с которой она меняется в капиталистических странах (что в условиях плановой экономики реализовать не считалось целесообразным и возможным).

В статье описаны действия, которые призваны были легитимизировать моду в глазах общественности. Определение моды складывалось из двух основных составляющих:

- Мода – это общественно признанные эстетические требования к одежде в частности и внешнему виду в целом.
- Мода обуславливается состоянием промышленности, экономики и бытовым укладом.

Процесс внедрения моды через формирование «хорошего вкуса» у населения возлагался на модельеров, которые вели просветительскую работу, в т.ч. и через такие средства, как книги по культуре быта, ведению хозяйства и пр., издававшиеся миллионными тиражами. Контент-анализ этих источников лег в основу части статьи, посвященной динамическому анализу официальной позиции по таким вопросам моды, как: состав гардероба граждан, рекомендации по пользованию косметикой, а так же внешнему виду в целом. Так же в статье рассматриваются такие девиационные (с идеологической точки зрения) явления, как «стиляжничество» и «мещанство».

На основе проведенного анализа мною были сделаны выводы о процессах, повлиявших на повседневное отношение к моде в периоды «застоя» и «оттепели» и о факторах, которые, сложившись в то время, явились ключевыми для формирования модели потребительского поведения, существующее в наши дни.

Литература

1. Александров Ф.А. (1968) Быт и культура // Московский рабочий, Москва
2. Андреев Н.А. (1988) Наш дом // Экономика, Москва
3. Барт Р. (2003) Система Моды. Статьи по семиотике культуры // Издательство им. Сабашниковых // Москва
4. Бодрийяр Ж. (2006) Общество потребления // Республика, Москва
5. Васильев А.А. (2006) Красота в изгнании // Слово, Москва
6. Гофман И. (2004) Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта // институт социологии РАН, Москва

7. Захарова Л. О советской моде эпохи "оттепели" // журнал Неприкосновенный запас, №46 (1/2006)
8. Зиммель. Г. (1996) Избранное. Том 2. Созерцание жизни // Юристь, Москва
9. Никольская Е. Лифшиц М. (1959) Беседы о домашнем хозяйстве // Молодая гвардия, Москва
10. Толстых В.И, (1963) Эстетика поведения // Искусство, Москва
11. Сухая Т. (1980) Книга современной хозяйки // Тимпул, Кишинев