

Роль телевидения в формировании социально-активного общества в России

Костенко Оксана Викторовна¹

Соискатель

Кафедра социальной философии и социологии
Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия

E-mail: kov94@mail.ru

Введение

В современной России, как и во всем мире, на данном этапе развития происходит процесс становления информационного общества. Безусловно, это затрагивает все государственные и социальные институты. Происходит так называемое системное реформирование всех общественных структур. На пути к решению первостепенных задач в государстве, а именно становлению нового уровня развития экономики и основательного улучшения жизненных условий населения, неизбежен процесс реформирования самого общества. Это приводит к возникновению различных социальных заказов, и главным образом, на совершенствование информационной среды. Очевидно, что эффективность проектов, создаваемых по инициативам государства или некоммерческих организаций, будет зависеть не только от работы органов власти различного уровня, но и от того, насколько велико будет доверие населения к руководящим инстанциям, будет ли оно активно участвовать в реализации данных программ. В этом смысле средства массовой информации, в особенности телевидение, играют немаловажную роль.

Методы

Основываясь на одной из форм методологического знания – системном подходе, описанном И. В. Блаубергом и Э. Г. Юдиным² и представляющим собой проектирование и конструирование объектов как систем, мы сделали попытку провести анализ роли телевидения в обществе. Базой основных исследований стали общественные организации. Поскольку мерой взаимодействия телевидения и некоммерческих структур становится как раз фактор становления гражданского общества, выражающийся в самоорганизации граждан и их активности в отстаивании своей позиции.

Результаты

Проведенный анализ показал, что телевидение – самоуправляющаяся и гибкая система, действующая в конкретных политических и институциональных условиях с использованием принадлежащих ее качеств, свойств и способов воздействия. Телевидение - это средство, инструмент, способный не только развивать, но и поддерживать все процессы, функционирующие в обществе, которое неустанно растет, увеличивая численность своих элементов. В таких условиях неизбежно растет динамика и взаимодействие различных процессов. В результате чего и появилась потребность в информации, которую в общедоступной форме и в кратчайшие сроки преподносит телевидение. Исходя из определения, что организация социальной жизни предполагает поддержание соответствующей картины жизни общества, социального окружения людей, можно сделать вывод, что именно это и достигается посредством телевидения. Оно вошло в систему потребностей общества и их реализации. Стало элементом так называемой внешней системы, которая представляет собой совокупность социальных, культурных и экономических условий общества.

Помимо пересмотра стереотипов человеческого мышления и изучения новых инновационных парадигм³ в области взаимоотношения телевидения и общества следует отметить, что снижение давления государством на телевидение сможет дать более

¹ Автор выражает признательность профессору, д.соц.н. Грабельных Т. И. за помощь в подготовке тезисов.

² Блауберг, И. В., Юдин Э. Г. Становление и сущность системного подхода. М., 1973

³ Спарк К. Теория СМИ после падения коммунизма в Европе // Материалы семинаров российско-скандинавского курса NoIFa / Редакторы-составители: Н. Г. Бойкова, Т. В. Васильева, Д. А. Руцин. СПб., 2000. С. 37.

объективную картину мира, что будет способствовать пониманию среди населения и, как следствие, эффективной реализации социальных и государственных инициатив.

Литература

1. Блауберг, И. В., Юдин Э. Г. Становление и сущность системного подхода. - М., Наука, 1973.
2. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. - 2-е изд., испр. - М.: УРСС, 2002. - 239 с.
3. Рой О. М. Исследование социально-экономических и политических процессов / О. М. Рой. - СПб.: Питер, 2004. – 364 с.
4. Спарк К. Теория СМИ после падения коммунизма в Европе // Материалы семинаров российско-скандинавского курса NorFa / Редакторы-составители: Н. Г. Бойкова, Т. В. Васильева, Д. А. Рущин. СПб., 2000.
5. Таворкин, Е. П. Массовая коммуникация в современной России. Сборник научных статей / Под общ. ред. В. Д. Попова. – М., 2003.