

Отражение социокультурного портрета члена транзитивного общества в способах рекреационной деятельности

Семенова Анна Александровна

Аспирантка

Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского,
социологический факультет, Саратов, Россия

e-mail: sa84@mail.ru

Ответ на вопрос «чем вы занимаетесь в свободное время?» затрагивает не только сферу досуговой деятельности отдельного индивида. Свободное время – это способ самореализации, и если мы будем рассматривать проблему в широком смысле, – это возможность проявления всех потребностей вершины пирамиды Маслоу, где главная – самоактуализация. На способ проведения времени накладывают отпечаток множество явлений общественной и частной жизни, принадлежность к культурной общности, менталитет, многообразие личностных характеристик и пристрастий, уровень культуры, образования и т.п. Характер времяпрепровождения может быть отражением социокультурного портрета члена общества, демонстрировать его подчиненность массовой культуре, торжество индивидуальной культуры (или появление бескультурья). Свободное время свободно не только в узком смысле незанятости полезным трудом, но и в смысле свободы истолкования индивидом способа его использования – если шире – свобода выбора, свобода мыслей и поступков. То есть практически свобода, данная Конституцией. Именно поэтому оно должно являться осмысленной ценностью, быть направленным на самосозидание. А это требует сознательную постановку личностью цели своей деятельности, то есть постоянного ответа на смыслообразующие вопросы жизни. Следовательно, характер досуга – это ответ на духовный запрос личности. Вот почему для нас важно проанализировать этот «ответ», проследить, каковы особенности духовных запросов члена современного общества, к чему они приводят в рекреационной деятельности.

В данном исследовании предпринимается попытка анализа происхождения определенных потребностей в рекреации, в характере искомых впечатлений, обусловленных состоянием социума, и определение характеристик портрета члена транзитивного общества через способы рекреационной деятельности. Объектом исследования является человек, совокупность связей и отношений внутри общества, возникающая в результате использования свободного времени.

Формы отдыха всегда отличались многообразием, и современное общество с такими его характеристиками как высокая степень восприимчивости информации, мобильность, глобализация, социальная терпимость к разным формам проявления индивидуальности, не породило революции в конкретных способах отдыха его членов. Тем не менее, определенные новшества в подходах к пониманию самой сути отдыха, к природе возникновения впечатлений, требуют внимания и изучения.

Мы выделяем следующие особенности современной социокультурной среды и определяемые ею некоторые портретные характеристики члена транзитивного общества (в способах рекреационной деятельности):

1. Высокий темп информационного потребления, и как следствие, снижение эмоциональной восприимчивости, впечатлительности. В рекреационных запросах это явление проявляется в потребности необычных, ярких впечатлений. Тяготение к «шоковости» получаемых эмоций, в некоторых случаях склонность к испытанию эмоций с негативной коннотацией, которые, тем не менее, выполняют функцию «переключения», разрядки, выводят из состояния рутинности.
2. Повышение лояльности общества к проявлению индивидуальности, демократизация образа жизни (свобода выбора во всем), определенная размытость морально-нравственных ориентиров и принципов позволяет человеку выбирать линию поведения исходя лишь из собственных побуждений. Это

позволяет осуществлять поиск ценных субъективных эмоций, своего уникального «я» очень различными способами, в том числе и в рекреационной деятельности. Мы отмечаем тенденцию примерять (или кардинально менять) различные роли в свободное время – участие в акциях и концептуальных мероприятиях различного толка (флеш-моб и т.п.), нетрадиционное времяпровождение (игры в бомжей, путешествия в отель-тюрьму) или, со значительно менее негативным оттенком, – событийный туризм. Причем в отличие от традиционного путешествия, где объект интереса – это иная культура, художественные ценности, уклад жизни (информационная доступность снимает эффект новизны, к практически любому явлению мира члены современного развитого общества морально подготовлены или могут подготовиться), в событийном туризме важным является стремление получить уникальные эмоции личной причастностью. Качество эмоционального впечатления, полученного эмпирическим способом, несравнимо с возможностью просто прочитать об этом в информационном источнике или поглядеть со стороны.

3. Высокая степень рисковости (экономической, политической, социальной) окружающей среды, объективная невозможность уберечься от опасности различного генезиса. Как следствие – риск воспринимается как некое нормальное явление повседневности, становится привычным атрибутом отдыха. Широкое распространение получают занятия травмоопасным спортом или активной деятельностью (базеджампинг, стритрейсинг, диггерство и т.п.). Повышается спрос на приключенческие туры (маршруты с повышенными нагрузками или элементами риска – конные туры, сплавы по горным рекам, сафари и т.п.). Что принципиально – это происходит внутри сегмента потребителей, не практикующих постоянно такую деятельность, использующих ее как возможность получить «настоящий адреналин».
4. Широкое распространение цифровых технологий приводит к активному вовлечению современных средств коммуникации (мобильная связь, Интернет, GPRS) не только в повседневную жизнь, но и в организацию досуга. Прозрачность границ и доступность общения с миром ведет к включению досуговой деятельности в глобальную систему. Появляются общемировые игры (геокешинг и т.п.), игры в масштабах страны («Ночной дозор» и т.п.). В отличие от обычных компьютерных игр, которые не являются специфическим способом рекреации, а только новым развлечением, пришедшим с технической новинкой - компьютером, эти игры связывают виртуальное пространство с реальным, где происходит игровое событие. Но при этом цифровая технология – это фундамент возникновения и техническое обеспечение игры.

Литература

1. Бек У. От индустриального общества к обществу риска // THESIS №5, 1994.
2. Изменяющаяся Россия в зеркале социологии. / Под ред. М.К. Горшкова, Н.Е. Тихоновой. М., 2004.
3. Кусков А.С. Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм. Саратов, 2003
4. Орлов А.С. Социология рекреации. М., 1995.
5. Погрешаева Т.А. Свободное время в условиях трансформации российского общества. Саратов, 2000
6. Свистунов С. Гостиничный бизнес: Тюремный шансон // Турбизнес, №13, 2006.
7. www.dzzr.ru (сайт игры «Дозор»)
8. www.geocaching.su (сайт игры «Геокешинг»)