

Механизмы формирования и управления личной конкурентоспособностью молодых людей на рынке труда

Сочилова Анна Александровна

Студентка

**Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Пенза, Россия**

E-mail: annet_sochi@rambler.ru

«В мире конкуренции существует потребность найти пути, чтобы стать первыми
или догнать остальных, пока еще не слишком поздно. А для этого требуются
механизмы, которые могут упростить самые сложные вещи»

М. Хаммер, профессор школы бизнеса Гарвардского университета

Перед каждым жителем России сегодня остро встает проблема конкурентоспособности. В особой мере это ощущают на себе выпускники высших учебных заведений, имея в виду проблему их востребованности и самореализации. Вузы нашей страны готовят огромное количество выпускников экономических, юридических специальностей, которые популярны среди молодого поколения. Поэтому, в современной социокультурной и экономической ситуации в России, все более важным и значимым становится воспитание не только творческой, интеллигентной, высокопрофессиональной, но и конкурентоспособной личности. Современное молодое поколение студентов понимает необходимость саморазвития, повышения своих знаний, но, вместе с тем, даже, обладая блестящими знаниями, невозможно устроиться на успешную работу, если не изучать существующий рынок труда и не выполнить требования рынка. В этой связи весьма актуальными становятся проблемы: во-первых, конкурентоспособности молодых людей, и, во-вторых, умения личными средствами способствовать обеспечению будущей конкурентоспособности на рынке труда.

За достойное место в престижной организации с возможностью продвижения и высокого заработка образовалась жесткая конкуренция, которая под силу не каждому молодому человеку. Для руководителя любого предприятия главным критерием при приеме на работу является профессиональный опыт, что не является “козырем” молодых специалистов, следовательно, им сложно рассчитывать на конкурентоспособность на рынке труда без специальной самоподготовки. Большинство руководителей отмечают, что недостаточная профессиональная готовность - дело времени, обычно молодой специалист легко входит в работу, если он хорошо подготовлен в психологическом и социальном плане. В значительной мере профессиональному росту и повышению конкурентоспособности мешают - отсутствие жизненного опыта, неготовность проявлять инициативу, принимать самостоятельные решения, брать на себя ответственность, неадекватная самооценка, психологические проблемы, неготовность к труду.

Задача трудоустройства должна стоять не перед выпускником, а перед студентом, который находится в процессе обучения и становления как личности. Современный рынок труда требует от студентов, кроме профессионализма, еще и ответственности, психологической готовности. Значительную роль при этом играет необходимость постоянно самосовершенствоваться как в профессиональном, так и в личностном плане.

Под руководством директора Института экономики и менеджмента при Пензенском ГУАС Резника С.Д. была разработана модель формирования и саморазвития конкурентоспособности студента (Рисунок.1), которая представляет собой систему управления собственной конкурентоспособностью на современном рынке труда.

Выделим **стратегические качества**, влияющие на конкурентоспособность: фундаментальная подготовка по направлению обучения, жизненный успех и навыки организаторской деятельности; предпринимательские способности; освоение будущей профессиональной деятельности; поддержание долговременных деловых связей; формирование плана жизни и карьеры; высокий уровень работоспособности; семейное благополучие; положительная репутация; определение и контроль факторов, влияющих

на жизненное везение и удачу. **Тактические качества:** освоение технологий обучения в ВУЗе; личная организованность; составление плана на год, месяц, день; расширение личного кругозора; повышение собственной привлекательности; постоянный самоконтроль результатов и процессов жизнедеятельности.



В соответствии с предлагаемой моделью на формирование конкурентоспособности оказывают влияние 17 основных элементов, которые взаимосвязаны друг с другом. Данная модель направлена на управление поведением студента в период обучения в ВУЗе, формирует его конкурентоспособность. Каждый блок – отдельный фактор, определяющий критерий конкурентоспособности.

Составляющие элементы модели распределены в зависимости от влияния, одни основаны на стратегии, другие – на тактике. Основными внешними факторами, являются: ситуация на существующем рынке труда и состояние рынка образовательных услуг, включая уровень подготовки в вузе.

Для обеспечения молодым людям высокой конкурентоспособности на выходе из Вуза необходимо формировать и развивать у себя качества, способствующие ее повышению. Серьезная проблема заключается в том, что студенты при окончании Вуза часто оказывается не только практически, но и психологически неготовым к жизненным реалиям. До самой последней поры обучения в Вузе многие не задумываются над тем, а как они будут жить дальше и смогут ли они жить самостоятельно.

Изучение механизмов формирования и управления собственной конкурентоспособностью необходимо современным студентам. Молодые специалисты – будущие управленцы и специалисты, особо остро нуждаются сегодня в саморазвитии и повышении личной конкурентоспособности, потому что именно в их руках, находится будущее российского бизнеса и экономики страны в целом.

Литература

1. Андреев В.И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. – Казань: Центр инновационных технологий, 2004. – 468 с.
2. Архангельский Г. Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы. – СПб.: Питер, 2003.
3. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА – М, 2003. – 368с.
4. Резник С.Д., Игошина И.А., Резник В.С. Управление личной карьерой: Учебное пособие для вузов/ Под ред, Э.М. Короткова, С.Д. Резника. – М.: Логос, 2005.
5. Резник С.Д. Организационное поведение: Учебник. – М.: Инфра-М, 2006.
6. Персональный менеджмент: Учебник / Под ред. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2006.