

Методологические основания построения современных социологических теорий сетевого общества.

Птицына Светлана Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: SvetlanaPt@yandex.ru

Социологическая теория конца XX – начала XXI века в целом и теория общества, в частности, в настоящее время оформляется под влиянием двух фундаментальных процессов. Этими процессами являются развитие информационных технологий и процесс глобализации. Роль этих процессов настолько велика, что не ограничивается внесением корректив и дополнений в ранее разработанные теоретические построения. Методологический дискурс социальной теории конца XX столетия начал осуществляться в форме отхода от “классической ортодоксии”, в результате чего были поставлены под вопрос методологические основания социологии, а также фундаментальные положения социологической теории.

Центральным элементом в творчестве Э. Гидденса является его теория структуризации. Сущность подхода к обществу заключается в попытке разработать теорию общества с помощью интерпретации и осмысления характера и особенностей взаимоотношений между социальными структурами и социальными действиями.

Термин “общество”, по мнению Э. Гидденса, имеет два основных значения. Во-первых, общество представляет собой взаимодействие, либо используется для обозначения социальной интеракции. Во-вторых, общество – это определенная единица, которая обладает собственными пределами, имеет черты, отделяющие ее от других обществ.

Британский социолог Майкл Манн предлагает использовать особый подход к рассмотрению общества, который значительным образом будет отличаться от теоретических моделей, господствующих ранее в социологии. Манн возражает против употребления понятия «общество», предлагая взамен использовать анализ различных сетей власти, которые действуют на определенных уровнях и областях, существуя в рамках глобальной матрицы государств и наций.

Разграничивая понятия “информационное общество” и “информациональное общество”, М. Кастельс приходит к выводу, что в настоящее время в мире наблюдается переход к новому типу общества, отличному от ранее существовавших. Кастельс рассматривает современную социальную структуру, которая формируется сегодня в глобальном масштабе, как сетевое общество. Он полагает, что технологическая революция и глобальная культура медиа являются основными признаками формирующегося нового мирового порядка.

А. Бард и Я. Зодерквист считают, что современный мир будет основываться на «обособленной целостности» или «тождественности». Они говорят о том, что группы людей, которые начинают ощущать, что глобализация работает против них, и потому все более склоняются к мысли, что их традиции, да и жизнь в целом становятся лишенными смысла, будут все более интенсивно прибегать ко всем возможным в век

интерактивных коммуникаций способам, направленным на то, чтобы и их голос тоже был услышан. Вопреки широко распространенному заблуждению, что современное общество станет более открытым, в результате всех изменений общество в целом преобразуется в значительно менее прозрачное.

Я. ван Дейк в своей концепции также уделяет большое внимание анализу современного общества. Он полагает, что мы живем во взаимосвязанном мире, «веб-обществе» с одной стороны, но, с другой стороны, это общество индивидуализировано, фрагментарно. Практически любая организация в современных развитых странах стала полностью зависима от сетей и компьютеров. В настоящее время средства массовой информации, социальные и экономические сети достигли самых отдаленных уголков земного шара. Наш мир стал поистине глобально связан между собой, а сети становятся нервной системой нашего общества. Также Я. ван Дейк уделяет большое внимание анализу способов коммуникации в обществе. Он говорит о том, что новые средства коммуникации могут стать полноценной заменой взаимодействия лицом к лицу.

Литература

1. Бард А., Зодерквист Я. НЕТОКРАТИЯ. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.
2. Гидденс Э. Устроение общества. – М.: Академический Проект, 2005.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2001.
4. Кимелев Ю.А., Полякова Н.Л. Теория общества Энтони Гидденса. // Современные социологические теории общества. – М.: ИНИОН РАН, 1996. – Р. 33-57.
5. Jan A.G.M. van Dijk. The Network Society. Social Aspects of New Media. – L.: SAGE Publications, 2006.
6. Mann M. The sources of social power. - Cambridge: Cambridge univ. press, 1988. - Vol.1; A history of power from the beginning to A.D. 1760.