

Секция «Социология»

**Предприниматель - личность или определение (сопоставление научного знания с данными по городу Энгельса Саратовской области).**

*Михалева Людмила Олеговна*

*Аспирант*

*СГСЭУ - Саратовский государственный социально-экономический университет, ,  
Энгельс, Россия*

*E-mail: gorowek15@rambler.ru*

До сих пор в мире не пришли к окончательному мнению в области определения, что есть предпринимательство, а кто есть предприниматель. Все это, несмотря на широкую распространенность употребления данных понятий в различных научных исследованиях. Об этом писал и американский ученый П. Друкер, что «прошло уже много лет с тех давних пор, когда Сэй ввел в оборот этот термин, но многие все еще продолжают путаться в определениях «предприниматель» и «предпринимательство».[1]

Считается, что первым этим вопросом серьезно занялся ирландский экономист Ричард Кантильон, его в определенной степени, можно считать предпринимателем. Основным его достижением можно считать, то, что он первым вел в научный оборот понятие «предприниматель» и обратил внимание на то, что предпринимательство связано с риском, связанное с тем, что, покупая товары по определенной, фиксированной цене, не знают по какой цене, смогут реализовать данную продукцию. Для Р. Кантильона предприниматель, прежде всего посредник. Он, является связующим звеном рынка, между производителями и потребителями.[2]

Французский экономист Франсуа Кенэ первым заметил, что предприниматель может быть не только посредником, но и владельцем бизнеса. Очевидно, что сельское хозяйство играло доминирующую роль в экономическом анализе тогда так, чтобы понятие предпринимателя не было расширено вне сельскохозяйственной сферы. Одним из учеников Ф. Кенэ был Никола Бодо. Он еще до Й. Шумпетера выдвинул идею, что предприниматель должен быть новатором. Н. Бодо выдвинул идею, что для максимизации прибыли предприниматель должен уметь сокращать издержки своего предприятия.[3] Немалый вклад в разработку теории предпринимательства оставил после себя А. Смит. Он считал, что предприниматель это собственник капитала, который ради реализации своей коммерческой идеи, в результате которой намерен был получить предпринимательский доход готов идти на определенный экономический риск.[4]

\*\*\*

В большинстве источников[17] цель предпринимательства это получение прибыли. Так в городе Энгельсе для 61% предпринимателей бизнес это источник доходов. Но при этом надо помнить, что если руководитель фирмы будет изымать всю прибыль предприятия и не заниматься реинвестированием средств в хозяйственную деятельность, то сомнительно, что данная фирма просуществует долгий срок.[18]

Не менее важной целью предпринимателя является рост стоимости (капитализации) предприятия. Об этом же отчасти говорил и Й Шумпетер утверждая, что основным мотивом для предпринимателя является «прежде всего, это мечта основать свою частную империю и – в большинстве случаев, хотя и не всегда, – свою династию».[19]

В подтверждении вышеизложенного можно привести мнение американского ученого Р.С. Ронстандта, что «предпринимательство – процесс наращивания богатства».[20] Подлинный предприниматель своей целью видит не сиюминутное обогащение, а именно развитие своего предприятия в большую империю с возможностью передать контроль над ней своим родственникам и быть основателем целой династии миллионеров или даже миллиардеров. Так видят свое будущее 6,1% опрошенных предпринимателей города Энгельса. ».[21]

Так же предприниматель берет на себя не только финансовый риск, но и многочисленные другие политический, правовой, криминальный, риск нечестной конкуренции и т.д. Далее мы подчеркнули, что предприниматель может заниматься различными видами деятельности, что с точки зрения нынешней практики это заметно, особенно в России, если взять устав любой коммерческой организации. Кроме этого любой успешный предприниматель стремится не только к сиюминутной выгоде, в виде прибыли, а к глобальному развитию фирмы. И определение предпринимателя, для нас было не полным, если не указать, а для чего это предпринимателю нужно тратить, столько физических, психологических, интеллектуальных трудов, а именно для удовлетворения своих потребностей в самостоятельности, независимости, уважению и т.д.

В заключении приведем описание предпринимателя, предложенное советским ученым – экономистом, профессором В. Богачевым: «Предприниматель - это бедолага и вечный должник: неумный оптимист, добровольно избравший для себя жизненную карьеру, в которой ему не раз придется сменить объект и, может быть, сферу хозяйствования, вероятно, разориться и вновь пытаться встать на ноги; немилосердный самоэксплуататор без нормированного рабочего дня и отпусков, не позволяющий себе даже при успешном ходе тратить на собственное потребление больше, чем квалифицированный наемный работник».[22]

## Литература

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда и статистика. – М.: Финансы и статистика, 2003 С. 26.
2. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы – М., 1992 С. 30-31
3. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001 С. 35
4. Михалева Л.О. Курсовая "Проблемы формирования и развития малого бизнеса в городе Энгельсе". Саратов 2010г.
5. Пелиха, А.С. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие/ А.С. Пелиха, А.А. Чумаков, М.М. Баранников, И.И. Боков, Г.А. Дреев, А.Г. Пронченко, Г.Г. Попета.- 3-е изд., испр. и доп.- М.: ИКЦ «МарТ» 2004. - 251 с.
6. Предпринимательство / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – М. Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999 С. 10

7. Предприниматель в конце XX века / А.А. Дынкин, А.Р. Стерлин, И.В. Тулин и др. – М.: Наука, 1992 С. 29
8. Савельева З.А. Проблемы теории и практики малого предпринимательства – СПб., 2003 С. 10
9. Савченко В.Е. Предпринимательство в России: сущность и организационные формы. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1996 С. 8
10. Смольков В.Г. Предпринимательство как особый вид деятельности // Социс, 1994 № 2; Маренков Н.Л., Маренков Н.Н. Управление инвестициями российского предпринимательства – М., 2001.
11. Хайек фон Ф.А. Познание, конкуренция и свобода. Пер. с англ. – СПб.: Пневма, 1999 С. 51-52.
12. Шимилов С. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций / Под ред. М.Н. Кулапова – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004 С. 16-17.

**Слова благодарности**

Спасибо что Вы не забываете про нас - вечных студентов)