

**Инновационная деятельность молодежи: социологические аспекты
изучения**

Натурина Ксения Михайловна

Аспирант

*Ивановский государственный университет, факультет социолого-психологический,
Иваново, Россия*

E-mail: Naturini197@mail.ru

Социологическое изучение инновационной деятельности молодежи предполагает изучение следующих аспектов. Во-первых, выявление взаимосвязи и взаимовлияния индивидуального субъекта деятельности, группы и общества. Во-вторых, анализ ценностно-мотивационной сферы субъекта деятельности. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Деятельность, как любая форма социального поведения, изучается социологами на трех уровнях – индивидуальном, групповом и общественном. Непосредственным исполнителем деятельности является индивид, поскольку только он обладает способностью свободно строить будущий результат своей деятельности, выбирать способы достижения поставленных целей. Вместе с тем, деятельность по отношению к личности выступает как объективный процесс. Индивидуальная деятельность включена в деятельность совокупного субъекта; зависит от объективных условий (социально-экономических, технических, политических и пр.), в которых формируются конкретные формы деятельности; регулируется социальными и культурными нормами.

Инновационную деятельность мы рассматриваем метадеятельность. Она направлена как на изменение рутинных компонентов репродуктивных видов деятельности [4.С.123], так и на преобразование всего комплекса личностных средств субъекта, которые обеспечивают не только адаптацию к быстро меняющейся социальной и профессиональной реальности, но и возможность воздействия на нее [3. С.24].

Мнения исследователей расходятся по вопросу о том, каждое ли преобразование можно считать инновацией. Мы разделяем позицию тех ученых, которые считают инноваций лишь новшество, которое воспринимается общественным и индивидуальным сознанием как прогрессивное [1,2,3,4,6]. Оценка изменений в этом случае осуществляется в контексте общественного прогресса, предполагает широкий спектр рассмотрения, связанный с принципами общественного развития, нравственными категориями.

Для осуществления инновационной деятельности субъекту необходимы качества, способствующие творчеству. В литературе, посвященной инновационности молодежи, принято различать новационные свойства, присущие молодым людям, как социобиологическим существам и социальные качества, способствующие инновационной деятельности.

Новационные свойства – это атрибутивные качества, присущие молодежи в любых общественных условиях в любые исторические эпохи. Они имеют два проявления: стремление ко всему новому, освоение путей, на которые более зрелые и опытные люди заранее ставят себе непреодолимый барьер. Второе состоит в том, что стремление молодежи к новому опыту, как правило, не обременено рефлексией по поводу потерпеть

неудачу [5]. Признавая значимость актуализации новационных свойств в молодежном возрасте, исследователи не связывают с ними инновационность молодежи.

Решающее значение для реализации инновационной деятельности оказывают ценности субъекта. Именно жизненные смыслы или ключевые ценности субъекта (общества, группы, личности) отвечают на вопрос, во имя чего совершается деятельность. Человек обладает свободой в выборе ценностей, в построении идеальной модели результата своей деятельности, самостоятельно корректирует способы достижения намеченных целей с общезначимыми социальными целями.

В научной литературе создаются «модели инновационной личности», «разрушителей стереотипов» (А.Инкелес, Э.Хаген, П.Штомпка, Г.Бернс). Они описывают людей, которые генерируют и успешно реализуют на практике идеи, опираясь на непривычные для большинства людей принципы. Очень часто результаты их революционной, взламывающей привычные стереотипы деятельности постепенно становятся общим достоянием.

Инноваторы, согласно Г.Бернсу, отличаются от остальных людей восприятием, реакцией на страх, социальными навыками. Разрушители стереотипов в буквальном смысле видят мир не так, как другие. Они стараются избегать простейших путей при восприятии и объяснении объектов и явлений; не боятся страха неопределенности и страха стать объектом насмешек; обладают социальными навыками выстраивать эффективные коммуникации и заниматься совместной деятельностью со всеми интересующимися субъектами. [5]

Среди ценностей, которыми обладают инноваторы, называются образование и обучение, чувство справедливости распределения, принятие на себя ответственности за плохие стороны мира, уважением достоинства других, включая тех, у кого более низкий статус и др. [6. С.287-280]. Все перечисленные качества, определяют социальную зрелость личности, свидетельствуют о высоком уровне развития ценностно-смысловой сферы.

По мнению Ю.А. Карповой, личностную зрелость следует рассматривать как основной интеллектуальный ресурс инновационной личности. Данный ресурс характеризуется как способность к переосмыслению мира, себя и своего способа жизни с учетом социально значимых ценностей, способность к изменению мира, к созданию новой социальной реальности.[3. С.79]

Формирование интеллектуального ресурса инновационной деятельности является общественной задачей, имеет реальную основу в виде состояния экономики и социальных институтов. Качества, необходимые для инновационной деятельности, развиваются во взаимодействии индивидов с различными социальными субъектами, социальными институтами, организациями, группами, отдельными «значимыми» личностями, которые осознанно и (или) неосознанно осуществляют положительное и (или) отрицательное воздействие на формирование необходимых социальных качеств.

Работа с молодежью в этом направлении должна носить опережающий и избирательный характер и может осуществляться экспертами во взаимодействии со специально подобранными группами молодежи.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Заславская Т.И. Человеческий потенциал в современном трансформационном процессе // *Общественные науки и современность*. 2005. №3,4.
2. Иванов О.И. Качество человеческого потенциала // Третьи Ковалевские чтения /Материалы научно-практической конференции 12-13 ноября 2008 года. СПб.,2008.
3. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики. СПб., 2004.
4. Лапин Н.И. Системно-деятельностная концепция исследования нововведений //Диалектика и системный анализ. М., 1986.
5. Носова С.С., Кужелева-Саган И.П. Инновационный потенциал молодежи как социокультурный феномен / *Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании*. 2011 / Материалы международной научно-практической Интернет-конференции //<http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/pland-philology-411/social-philosophy-411/10697-411-0423>
6. Штомпка П. Социология социальных изменений. М.,1986.