

Предпринимательский потенциал молодежи России

Мальсагова К.Б.¹, Шомахова С.В.²

*1 - Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Факультет социологии и политологии, 2 - Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия
E-mail: karina.cherry@mail.ru*

Переход к рыночной экономике возродил в России активное развитие предпринимательского потенциала населения, и в особенности городской молодежи. Развитие данного потенциала требует от предпринимательства новых профессий, новых подходов к предпринимательской деятельности, новых знаний, а главное новых участников.

К положительным социальным свойствам предпринимательского потенциала молодежи можно отнести следующие:

-личная заинтересованность молодого предпринимателя в своем деле, побуждающая его максимально использовать все силы и знания

-стремление оперативно и гибко удовлетворять потребности общества - экономия ресурсов, поскольку деятельность предпринимателя способствует удовлетворению потребностей общества с меньшими издержками.[1]

Анализируя сложившуюся в России экономическую и социально-политическую обстановку, приходится признать, что государство все еще находится в поиске эффективных социально-экономических и правовых рычагов управления предпринимательской деятельностью и реализации предпринимательского потенциала современной молодежи. Федеральной службой государственной статистики в 2011 году было проведено сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса. Такое масштабное исследование понадобилось для решения задач, поставленных Президентом и Правительством РФ. В стране взят курс на повышение роли малого и среднего бизнеса в экономике. Столь серьезную задачу не решить без разработки ясной и реалистичной государственной политики. А она должна опираться на достоверные статистические данные. [6]

В качестве основных возможных экономических методов государственного регулирования и развития предпринимательского потенциала молодежи являются налогообложение, перераспределение доходов и ресурсов, ценообразование, кредитно-денежная политика, научно-техническая и инвестиционная политики.

Среди факторов, воздействующих на предпринимательский потенциал молодежи, наибольшую значимость имеют личностные факторы. Наиболее полно они раскрываются в ценностных ориентациях.[3]

Факторами, сдерживающими развитие предпринимательского потенциала городской молодежи, являются нарушение законов, регулирующих предпринимательскую деятельность местными органами власти, отсутствие благоприятных экономических, социальных и правовых условий.

Недостаток знаний, несоответствие полученного образования требованиям рынка, малая информированность являются сдерживающим показателем развития предпринимательского потенциала. На уровне городских органов власти назрела необходимость

привести систему образования в соответствие с запросами государства и спроса на рынке труда, учитывая специфику города и региона. Для ориентации в предпринимательскую деятельность необходимо наиболее эффективно использовать период прохождения студентами практики.[5]

Еще один немаловажный фактор воспитания порядочного предпринимателя, формирование культурных ценностей у молодого человека.

Исследования HR-Лаборатории «Гуманитарные технологии», созданной на базе психологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, осенью 2012 были сфокусированы на проблеме оценки предпринимательского потенциала молодежи России. Лаборатория провела исследование на выборке порядка 400 человек, имеющих разный опыт предпринимательской деятельности с различной степенью успешности (от неудачного до весьма положительного). В основном это были представители малого бизнеса в сфере торговли, услуг и производства.

Выявились определенные зависимости молодежного предпринимательства от уровня образования, пола и возраста участников исследования.[4]

Молодежь как наиболее активная часть общества обладает высоким предпринимательским потенциалом и способна внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны через разработку инновационных идей и создание новых компаний в сфере малого бизнеса, организацию дополнительных рабочих мест и реализацию принципов социальной ответственности.[2]

Однако предпринимательский потенциал молодежи в нашей стране в настоящее время задействован недостаточно. Отчасти это происходит в силу того, что сама молодежь выбирает пассивную позицию, опасаясь трудностей, связанных с организацией своего дела. Часто молодые люди не обладают необходимыми знаниями и навыками в области предпринимательства и имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых существующими институтами поддержки малого бизнеса.

Литература

1. Андрианов В. Потенциал экономического возрождения // Экономист. 2010. № 10. С.10-14
2. Вережкин Л.П. Социально-профессиональная ориентация молодежи А.: Ылым, 2008
3. Газизуллин Ф.Р. Потенциал предпринимательской активности производственного коллектива в условиях становления рыночных отношений Автореф. дисс. д-ра социолог. наук. Уфа, 2009
4. Официальный сайт Лаборатории «Гуманитарные технологии»: <http://www.ht.ru>
5. Издательский дом НЭП: <http://www.nepsite.com>
6. Перепись малого бизнеса: <http://bujet.ru>

Слова благодарности

Спасибо за возможность реализовать и проявить себя!