

**Исследование взаимосвязи между идеальным образом и реальным  
брачным партнером у мужчин разных профессий**

**Баранова Ольга Владимировна**

*Студент*

*Иркутский государственный университет, Факультет психологии, Иркутск, Россия*

*E-mail: olga.baranova.94@bk.ru*

Проблема выбора брачного партнера является актуальной для современной семейной психологии. В жизни мы не раз сталкиваемся с проблемой выбора. Устойчивость брачно-семейных отношений в определённой мере зависит от степени понимания молодых людей различий в качествах брачного партнера и партнера непостоянного (что является важной характеристикой социальной зрелости).

Самые серьезные ошибки допускаются молодыми людьми еще до момента заключения брака, в период ухаживания. Решение о вступлении в брак многие молодые люди принимают зачастую необдуманно, выделяя в будущем супруге те характерологические черты и личностные особенности, которые в семейной жизни лично для них играют несущественную, второстепенную, а иногда и негативную роль. [2]

Первые проблемы молодой семьи начинаются с проблем выбора будущего супруга. Согласно исследованиям, одной из наиболее распространенных причин нарушения отношений между молодыми супругами является разочарование в брачном партнере, так как в период добрачного общения он не смог получить, возможно, более полную информацию о будущем спутнике жизни. Между тем современное состояние семьи в России можно охарактеризовать как кризисное.

Утрачена престижность статуса женщины-матери, повсеместно отмечается распатывание системы поведенческих норм в сфере семьи и брака и представлений о содержании семейных ролей, наблюдается неудовлетворенность многих супругов эмоционально-психологическим климатом в семье, распространяются асоциальные отношения в семьях. Поэтому в настоящее время особенно актуально звучит вопрос о формировании у молодёжи готовности к браку и семейной жизни. Таким образом, исследования образа будущего брачного партнера – крайне актуально на сегодняшний день. [3]

Мы предполагаем, что представления об идеальном партнере и выбор брачного партнера отличаются, и различны у мужчин – представителей разных профессий. Свои предположения мы проверили в эмпирическом исследовании, в рамках которого использовали следующие методы.

**Методы исследования**

1. Для выявления образа идеального и реального партнеров нами была разработана анкета «Реальный и идеальный партнёр». Инструкция к анкетам «Реальный и идеальный партнер» включает разъяснения цели анкетирования, порядка заполнения анкеты, предупреждения возможной тревожности как реакции на процесс тестирования. В первой таблице представлены положительные человеческие качества, которыми, обладает каждый человек. Во второй таблице представлены отрицательные качества. В нужной колонке испытуемым предлагается оставить отметку (крестик алочку).

2. Для выявления качеств идеального партнёра у мужчин разных профессий и качеств их реальных брачных партнёров мы использовали классическую методику М.Рокича,

«Ценностные ориентации».

Выборка исследования составила 40 человек. В соответствии с целью и задачами работы, исследование взаимосвязи между образами идеального и реального брачного партнера проводилось в следующих группах испытуемых:

- 1 Группа: мужчины, работающие в области медицины (10 чел).
- 2 Группа: мужчины, рабочие (10 чел).
- 3 Группа: мужчины творческих профессий (10 чел).
- 4 Группа: мужчины – военнослужащие (10 чел).

Средний возраст мужчин – 20 лет.

Для обработки полученных в ходе исследования данных мы использовали статистический Т-критерий Вилкоксона и получили следующие результаты.

### **Результаты и обсуждение**

Статистически значимыми являются различия показателей между образом идеальной и реальной партнерши, не зависимо от профессии мужчины, по шкалам: ответственность ( $T=-2.17$ ,  $p<0.04$ ), честность ( $T=-2.9$ ,  $p<0,001$ ), умение подчиняться ( $T=-2.9$ ,  $p<0,008$ ), чувство юмора ( $T=-2.8$ ,  $p<0,008$ ), умение найти общий язык ( $T=-2.22$ ,  $p<0,023$ ), чувственность ( $T=-2.6$ ,  $p<0,017$ ), искренность ( $T=-2.55$ ,  $p<0,004$ ), заботливость ( $T=-3.17$ ,  $p<0,001$ ).

Статистически значимыми можно считать различия образа реальных партнерш, в зависимости от профессии мужчины, по шкалам : умение настоять на своем ( $T=-2.6$ ,  $p<0,010$ ),

Откровенность ( $T=-2.5$ ,  $p<0,019$ ). В зависимости от профессии мужчин, статистически значимыми являются различия образа идеальной партнерши по шкалам : ответственность ( $T=-2.3$ ,  $p<0,023$ ), честность ( $T=-2.8$ ,  $p<0,007$ ), чувство юмора ( $T=-2.9$ ,  $p<0,007$ ), умение настоять на своем ( $T=-2.16$ ,  $p<0,026$ ), щедрость ( $T=-2.5$ ,  $p<0,004$ ), заботливость ( $T=-1.97$ ,  $p<0,050$ ).

На основании данных различий мы сделали следующие выводы.

Мужчины рабочих профессий выбирают в качестве идеала и реальной партнерши «роковую брюнетку», на которую все же предпочли сложить все заботы о быте и детях. Предпочтения мужчин рабочих профессий могут быть объяснены, скорее всего, с помощью теории комплиментарных потребностей Уинча, согласно которой привлекательным для мужчин и женщин оказывается партнер, обладающий чертами, которых у них нет.

Выбор остальных мужчин может также быть связан особенностями ПВК, эмоциональным выгоранием на рабочем месте и т.д. и т.п. Так, мужчины медики выбирают в качестве реальной партнерши тип «домашняя женщина», однако в представлениях о идеальной партнерше наравне с ответом «домашняя женщина» так же часто встречались ответы «роковая брюнетка» и «длинноногая блондинка». Все заботы связанные с заботой о детях и их воспитанием, кроме лечения, медики предпочитают сложить на свою партнершу. Также большинство мужчин этой специальности считают, что в идеале на первом месте в жизни девушки должен стоять муж, а не дети.

Мужчины, представители творческих профессий и военные, считают идеальной и выбирают в реальности тип «домашняя женщина». Мужчины, военные и представители творческих профессий, считают, что заботиться о детях должна женщина, однако, мужчины военные, в большинстве случаев, предпочтут сами посещать родительские

собрания. Можно предположить, что мужчины медики предпочитают тип «домашняя женщина», согласно теории гомогамии (Най А., Берардо Ф., Боссард Дж. и др.). С такой же вероятностью выбор медиков может быть обусловлен более высоким уровнем образования, чем у мужчин рабочих специальностей, который позволяет понять им, что чем большие требования будут предъявляться партнерше, тем большие требования будет предъявлять и она.

Выбор «домашней женщины» мужчинами творческих профессий может быть объяснен высоким уровнем эмоциональности, присущим мужчинам, относящимся к творчеству.

Выбор военных обусловлен, скорее всего, тем, что военные – люди инструкций, желающие держать любую ситуацию под контролем, умеющие не только подчиняться, но и командовать.

Вместе с тем, мужчины всех четырех профессий имеют схожие взгляды на такие вопросы как семейный бюджет и совместный отдых. Независимо от профессии мужчины считают идеальной и выбирают в реальности девушку, которая будет зарабатывать деньги в совместный бюджет, а также ту, которая предпочитает активный или культурный отдых.

### **Литература**

1. Ковалев С.В. Психология семейных отношений. - М.: «Просвещение», 2010
2. Ковалев С.В. Психология современной семьи. - М.: "Просвещение 2008.
3. Чистякова, Т.С. Ценность информации в ситуации выбора брачного партнера. Нижегородский университет им. Н.И. Лобачевского. – Нижний Новгород, 2007.
4. [http://azps.ru/tests/tests\\_rokich.html](http://azps.ru/tests/tests_rokich.html)