**Функциональная роль коммуникативных средств в творчестве Веры Алентовой**

Багринцева Яна Юрьевна

Аспирантка Московского государственного университета

 имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Объектом исследования данной работы служит коммуникативный уровень русского языка и его функционирование в звучащей речи. Коммуникативный уровень отражает соотношение позиции говорящего, слушающего и оцениваемой ими ситуации. Система значений данного уровня включает значение целеустановки, конструкций, реализующих данную целеустановку, значения коммуникативных средств, формирующих данную конструкцию. Каждое средство подчиняется алгоритму развертывания. В нашей работе используется семантический подход М. Г. Безяевой [Безяева 2002].

Выявленная система коммуникативных средств позволяет ставить вопрос о коммуникативной стратегии профессиональной языковой личности, актрисы В. Алентовой. Коммуникативная стратегия языковой личности - свойственные данной личности предпочтения, особенности в отражении соотношения позиций говорящего, слушающего и типа квалификации ситуации, создаваемые единицами коммуникативного уровня языка.

Анализ творчества В. Алентовой показал, что эстетическая тема актрисы – это создание образов ярких личностей, выделяющихся из окружения. Особенностью созданных образов является либо их динамичное развитие, либо константное сохранение ведущей черты на протяжении всего развития.

Данная стратегия прослеживается во всех работах актрисы (созданные образы в фильмах «Москва слезам не верит», «Время желаний», «Зависть богов»). В данной работе мы подробно остановимся на функциональной роли коммуникативных средств, работающих на создание образа Катерины в фильме «Москва слезам не верит».

В фильме «Москва слезам не верит» Алентова представила образ неординарной личности, динамически развивающейся. Динамичным является переход от наивности, провинциальности, открытости до закрытости, дистанцированности. Однако константно сохраняются такие черты образа, как лидерство, компетентность героини, умение правильно анализировать ситуацию.

На создание коммуникативной стратегии работают определенные коммуникативные средства.

Ведущими средствами, передающими наивность, открытость, являются ИК-3 в реализации параметра ориентации на позицию собеседника, низкий регистр, часто встречающееся средство **ой**, показывающее неготовность принять информацию, постоянное употребление начального и конечного **а**, маркирующего желание героини войти в новую ситуацию.

 3

Катя: **А** вы что тоже артист/, да?

 2 2

Смоктуновский: Да/, начинающий.

 3

Людмила: Поздновато начинаете.

 3 3

Катя: **А** как ваша фамилия/, **а**?

 2

Смоктуновский: Моя фамилия вам ни о чем не говорит.

 2 2 3

Катя: Ну, все-таки/, скажите, пожалуйста/, **а**.

Идея одновременного сосуществования наивности, открытости и умения анализировать ситуацию, сохранять за собой позицию лидера поддерживается контрастным употреблением коммуникативных средств. Если ИК-3, коммуникативные средства **а, это, ой** создают наивность героини, то средства **что**, обладающее параметром отклонения от нормы, **это**, отражающее подлинную сущностную характеристику ситуации, ИК-4, передающая соотношение позиций, высокий регистр участвуют в создании образа лидера, в формировании высокого уровня компетентности. Это поддерживается игрой в ансамбле с Муравьевой, чья героиня постоянно стремится воздействовать на собеседника, доказать, что ее позиция правильна, при этом не обладает истинной компетентностью.

 1 3

Катя: **Ага.** // **hА!** Юматов!

………………..

 2 2 2

Людмила: Ты пойми главное: / мы в Москве живем. // **А** Москва – это большая лотерея. //

 2 4 4 4

Здесь можно сразу все выиграть.// Здесь живут дипломаты,/ художники,/ внешторговцы, /

 ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙∙ ∙ ∙ ∙ ∙

 4 4 3 3

артисты, /поэты. //И практически все они мужчины. //Понимаешь?

∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙

 1

Катерина: Нет.

 2 M .

Людмила: А мы женщины.

Катерина: **А4**, /**Ну а**/ мы-**то** им всем заче**4**м нужны, / у них свои**3** женщины есть.

 3

Людмила: **А** мы не хуже ихних.

На протяжении всего фильма героиня константно держит черты лидера. Во второй части перед нами возникает образ сильной женщины, выделяющейся из окружения: она стремится руководить и подчиненными, и близкими людьми. ИК-4, высокий регистр, быстрый темп создают официальность ее речи, начальственный тон. Средства с параметром нормы (что, то и т.д.) маркируют компетентность Катерины.

 3 3 4

Катерина: ↑Во всяком случае, на будущее,/ я тебя очень прошу,/ **уж** будь любезен/ без моего

 ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙ ∙

 2 2

разрешения/ таких действий ↑не предпринимать!

Нужно отметить, что если молодая героиня предельно открыта, то в зрелом возрасте она становится женщиной с абсолютно закрытой личной сферой. И лишь обстоятельства, оказывающие на нее сильное бенефактивное или небенефактивное воздействие, приводят к открытию личной сферы, что отражается в изменении коммуникативного состава средств: появляются сакральные конструкции черт, господи, низкий регистр, создающий интимность речи.

 2 2 2 2

Катерина: А,**/черт побери,/** вы так вкусно рассказываете,/ у меня даже слюнки потекли./

На основании анализа нами выделены лишь некоторые приемы, работающие на воплощение коммуникативной стратегии, но даже данных примеров достаточно для того, чтобы сказать о ведущей роли средств коммуникативного уровня при создании женских образов в творчестве профессиональной языковой личности.

Литература.

1.Безяева М.Г. Семантика коммуникативного уровня звучащего языка. М., 2002.