# Социально-экономические условия развития внутреннего туризма в Российской Федерации

***Осколкова Татьяна Александровна,***

*соискатель*

*Московский государственный университета (МГУ) имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия*

*E-mail:* [*oskolkovatatiana@gmail.com*](mailto:oskolkovatatiana@gmail.com)

Отрасль туризма значительно влияет на экономику почти каждой страны во всем мире. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации [1]. На сегодняшний день туристская сфера формирует 5% глобального ВВП, составляет 30% мирового экспорта услуг и создает 235 миллионов рабочих мест по всему миру. Кроме того, статистика гласит, что в 2011 году было зафиксировано 983 миллиона туристских прибытий и ожидается, что эта цифра увеличится до 1,8 миллиарда к 2030 году [2]. Для России туризм является важной отраслью, так как в среднесрочной перспективе он может в значительной степени оживить экономику страны, а в долгосрочной перспективе – диверсифицировать ее и помочь России преодолеть сырьевую зависимость.

Тем не менее, на сегодняшний день в сфере туризма наметился ряд серьезных проблем. В значительной мере это связано с неразвитостью, а в ряде случаев и с устареванием и износом инфраструктуры: транспортной, дорожной, гостиничной. Немаловажен и человеческий фактор, который проявляется в отсутствии специального образования у ряда сотрудников туристской сферы и, как одно из следствий, низком уровне сервиса в целом по отрасли. Наконец, отсутствие до недавнего времени единой концепции продвижения туристского продукта на российском и зарубежном рынках, а также разрозненные рекламные кампании, носящие скорее очаговый характер, тормозят формирование интереса к отдыху в России со стороны самых различных категорий отдыхающих.

Как представляется, в качестве локомотива в развитии туризма в Российской Федерации, важную роль играет именно внутренний туризм. Формирование интереса среди россиян к отдыху внутри страны имеет ряд плюсов. Прежде всего, значительные суммы денег ежегодно оставляемые россиянами за рубежом (около 32,5 млрд долларов США в 2012 году [3]), могут быть вложены в развитие российской экономики. Во-вторых, развитие внутреннего туризма будет означать развитие туристской инфраструктуры, что в конечном счете приведет к увеличению интереса на отдых в России со стороны иностранцев (а именно увеличение туристского потока из других стран в Россию в 5,5 раз определяется в качестве одного из целевых индикаторов Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного труизма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» [1]).

По нашему мнению, с целью развития отрасли туризма предлагается разработка и реализация дальнейших мер со стороны государства при помощи частных инвестиций.

Прежде всего - это развитие и значительная модернизация дорожной инфраструктуры. Плохое состояние в центральной части страны и практически полное отсутствием за Уралом дорог не только способствуют территориальной разобщенности страны (что имеет ряд негативных последствий), но и в значительной степени сдерживают развитие туризма. Да и вообще путешествие из пункта А в пункт Б становится довольно проблематичным, а путешествия наземным транспортом не обладают значительной популярностью. Туры выходного дня обычно совершаются в близлежащие дестинации (как правило, в пределах одной-двух областей РФ). Они становятся особым и довольно интересным видом отдыха, который, с одной стороны, не требует больших денежных и временн*ы*х затрат, а с другой – является отличным видом досуга для населения. Кроме того, по нашему мнению, особый интерес для путешественников представляют собой комбинированные туры с посещением нескольких городов (что может способствовать кооперации и, как следствие, экономическому развитию нескольких соседних областей). Для обозначенных случаев нужна хорошо развитая дорожная сеть, отвечающая мировым стандартам качества, которая бы способствовала облегченному и комфортному передвижению внутри страны и, как следствие, росту интереса со стороны российских граждан к изучению родины.

Во-вторых, предлагается пересмотр политики ценообразования на общественный транспорт. Ни для кого не секрет, что на сегодняшний день цены на авиаперелеты довольно высоки. Зачастую за ту же цену, которую устанавливают перевозчики на внутренние авиарейсы, можно отдыхать в течение недели в Турции или Тунисе. Отчасти такая ситуация порождается отсутствием спроса, однако и предложенные цены (да и качество внутренних авиалиний) отпугивают потенциальных клиентов. Рекомендуется вводить гибкую систему ценообразования (например, скидки для пенсионеров и студентов и проч.) на путешествия общественным транспортом (авиа, ж/д, автобусный).

Немалозначным в процессе формирования туристской привлекательности страны является и обеспеченность гостиницами и аналогичными средствами размещения. В большинстве регионов страны ощущается их недостаток, а те, что имеются, зачастую не модернизировались с советских времен. В большинстве регионов отсутствуют гостиницы премиум-класса (4\*и 5\*), а те, которым присвоены эти звезды, часто не отвечают требованиям вследствие отсутствия обязательной сертификации. Что касается Москвы, на этом рынке практически отсутствует сегмент гостиниц эконом-класса (3\*) с невысокой стоимостью. Поэтому необходимо возводить гостиницы с учетом региональных и территориальных особенностей и проводить это строительство не точечно, в отдельных регионах (в соответствии с ФЦП), а по всей стране. Разумеется, необходимо создавать условия для привлечения инвесторов в эту отрасль. Большинство музеев, расположенных на территории РФ, были построены в советское время и с тех пор не модернизировались. Как следствие, они морально устарели и не способны привлечь и заинтересовать потребителей. Поэтому предлагается обратить пристальное внимание на переосмысление задач, роли и возможностей музеев в современном мире и реорганизовать их в соответствии с потребностями посетителей.

Наконец, рекомендуется обратить внимание на такие факторы, как: уровень квалификации персонала, занятого в сфере туризма и сопутствующих ему; обеспеченность и уровень общепита, особенно в регионах России; возможности эффективного маркетингового продвижения России на местном и международном рынках и др.

Таким образом, на сегодняшний день в российской отрасли туризма наметился ряд существенных проблем, связанный с недостаточной обеспеченностью новой и отсутствием модернизации уже существующей инфраструктуры. Поэтому предлагается воплотить в жизнь ряд предложенных мер. Предполагается, что их реализация поможет в некоторой степени увеличить привлекательность отдыха в стране среди россиян и, как следствие, иностранных туристов.

**Литература:**

1. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)"/ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. № 1230-р.

2. Сайт Всемирной Туристской Организации – Why Tourism? – Режим доступа: http://www2.unwto.org/en/content/why-tourism

3. Как тратят деньги российские туристы // ВЦИОМ: сайт. М., 2012. Режим доступа: http://wciom.ru/index.php?id=269&uid=112892