

Курортно-оздоровительный туризм в Германии и России после 1991 года

Везенова Анастасия Юрьевна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: anastasiya_26.92@mail.ru

В напряжённом ритме современной жизни сложно рассчитать рационально свои силы и возможности, поэтому такая важная составляющая нашей жизни как собственное самочувствие нередко упускается из виду. По этой причине всё большее значение в обществе уделяется здоровью и здоровому образу жизни.

В данном исследовании рассматриваются стратегии функционирования курортной индустрии в Германии и России на фоне сравнения концепции курорта, природно-ресурсного потенциала, средств финансирования, системы регулирования, а также маркетинговых ходов.

Россия и Германия обладают уникальным природно-территориальным комплексом, который обуславливает расположение на территории данных государств курортов основных типов: климатолечебные, бальнеолечебные, грязелечебные, смешанные. [2] Смешанные курорты предполагают комбинацию нескольких типов курортов, например, климатобальнеологические или бальнеогрязевые.

В начале 1990-ых годов в России и Германии были осуществлены реформы, которые коренным образом повлияли на изменение системы государственного финансирования курортных учреждений, что привело к замедлению циркуляции внутренних туристических потоков. В данной работе также будут исследованы основные этапы нового периода развития курортной индустрии.

Первая глава посвящена концепциям и подходам западной и отечественной курортно-логических школ к понятию курортно-оздоровительного туризма.

1.1 Концепция курортно-оздоровительного туризма в Германии

В Германии сложилась богатая традиция лечения целебными источниками. В настоящее время Германия располагает более 300 курортами [1], которые имеют мировую репутацию вследствие не только разумного использования природных ресурсов и материальных вложений, но и той идеи, концепции, которая подкрепляет систему становления курортной индустрии Германии.

В Европе, в частности в Германии, курорты нередко ассоциируются с понятием wellness, то есть хорошее самочувствие, стабильное физическое и душевное состояние. Впервые данный термин был употреблен Галбертом Дуном, американским практикующим врачом и автором статьи «High Level Wellness» («На высшей ступени хорошего самочувствия») в 1961 году, в которой он впервые вводит теорию о том, что совершенство физического и духовного баланса лежит в равной пропорции между активным образом жизни, энергетикой и высоким жизненным потенциалом. Затем его идею развил его соотечественник, врач и основатель Медицинского центра Wellness-Resource-Center в Калифорнии, который также добавил, что ключ к улучшению здоровья лежит в правильном распорядке дня и благоприятной окружающей среде. В Германию данное определение попало несколько позже в 1991 году, и впервые её сформировал Хауг, объясняя это явление как новый практический и прагматический подход к понятию здоровья, в основе которого лежит «качество жизни» каждого индивидуума как основополагающий критерий.[3] Само понятие Wellness-туризм

и Gesundheitstourismus (курортно-оздоровительный туризм, перевод с нем.) в Германии значительно более близки, чем понятия Medizintourismus (медицинский, или лечебный туризм) с курортным туризмом.

В немецком подходе к курортной туристической индустрии доминируют профилактика заболеваний и реабилитация [3], что включает в себя поддержание здоровья, жизненного тонуса организма, уход и закалку. Особенность западной курортологической школы заключается в создании узкоспециализированных высококомфортных клиник для лечения либо какой-то одной патологии, либо основанных на применении какого-то преформированного или природного монофактора. [2]

Зарубежное курортное дело было построено, в основном, на прохождении курса реабилитации, терапии или профилактики узкой направленности, где основным типом курортного учреждения является гостиничный комплекс, где особое внимание уделяется условиям проживания, обслуживанию и комфорту отдыхающих.

1.2 Концепция курортно-оздоровительного туризма в России.

Курортно-оздоровительный туризм в России также отличается огромной рекреационной базой и имеет свой путь развития, несмотря на то, что изначально идея такого вида отдыха была заимствована у Запада. «Россия имеет свой оригинальный научно-практический потенциал в становлении и развитии курортного дела. Крайне важно сохранить исторически сложившееся в России использование курортов, в первую очередь, для целей медицины.»[4] Отечественные курорты имели серьезную диагностическую базу и комплексную программу лечения с учетом не только профильного данному курорту заболевания, но и всех сопутствующих патологий у отдыхающих. [2]

В отечественной практике курортологии применялся, как правило, комплекс лечебных процедур санаторного типа, «который базировался на 4 основных принципах: преемственность, доступность, профилактическая направленность и комплексный подход». [Журавлёва, 2008:410]

В связи с развитием промышленности, торговли, транспорта начинается с XVIII-XIX веков интенсивное развитие европейских курортов на коммерческой основе. Второй подход доминировал в странах социализма, где курортное дело рассматривалось как часть здравоохранения.[2] Курортное дело Германии и России развивалось в разных экономических и политических условиях, что предопределило особенность его развития в каждой из этих стран.

Источники и литература

- 1) 1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону, 2008.
- 2) 2. Журавлёва Л.Б. Учебное пособие по дисциплине «Курортное дело с основами курортологии». Сочи, 2008.
- 3) 3. Ramona Koerber: Wellness als neue Ausprägungsform des Gesundheitstourismus in traditionellen Heilbädern und Kurorten. Trier, 2002.
- 4) 4. <http://www.sanatoria.ru/text.php?id=36> (Раздел I. Программные статьи. Методология развития и организация системы восстановительной медицины на курортах и санаториях, Разумов А. Н.