

Секция «Современные методы и инструменты управления в бизнесе и некоммерческой сфере»

Механизмы повышения конкуренции на рынке социальных услуг

Научный руководитель – Сурин Алексей Викторович

Домбровский Дмитрий Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра теории и технологий управления, Москва, Россия
E-mail: dima_23@mail.ru

В 2012 году, представляя послание о бюджетной политике в 2013-2015 годах, Президент Российской Федерации отметил, что при предоставлении государственных и муниципальных услуг недопустимо ориентироваться исключительно на возможности государственных и муниципальных учреждений. Если необходимая услуга может быть предоставлена за те же деньги и более качественно частными организациями, то у них ее и следует заказывать. Граждане должны иметь возможность выбора организации, предоставляющей услуги за счет бюджетных средств. [2]

В этой связи особую актуальность приобретает вопрос определения и развития механизмов повышения конкуренции на рынке соответствующих услуг, оказываемых в настоящее время преимущественно государственными учреждениями, путем допуска на данный рынок негосударственных организаций.

При этом, по данным Общероссийского народного фронта, 37% социально ориентированных некоммерческих организаций не имеют достаточно информации о существующих способах государственной поддержки. Около 20% организаций считают, что получить государственные субсидии очень сложно, а вступили в региональный реестр поставщиков социальных услуг лишь четверть опрошенных организаций. [3] Таким образом, система государственной поддержки и процесс вхождения на рынок социальных услуг должны быть предельно понятны и просты для некоммерческих организаций.

В этой связи наряду с сокращением формальных требований к некоммерческим организациям представляется целесообразным развитие структур, выполняющих функции, аналогичные функциям централизованных бухгалтерий. Так, например, такие структуры могли бы взять на себя часть работы по оформлению различных документов: заявок на получение субсидий, конкурсной документации, отчетов. Кроме того, представляется целесообразной синхронизация процессов вхождения на рынок социальных услуг (включение в реестр поставщиков социальных услуг и т.д.) с общей процедурой оказания услуг путем подключения еще одного участника - многофункциональных центров оказания государственных и муниципальных услуг. Это позволит повысить доступность данного механизма поддержки для целого ряда некоммерческих организаций.

Также представляется целесообразным внедрение механизма государственного социального заказа. В основе данного механизма должен лежать конкурентный принцип определения исполнителей социальных услуг.

Определять исполнителя можно несколькими способами:

- 1) на основании конкурса;
- 2) без конкурса (если конкурс не состоялся);
- 3) на основании личного выбора получателя услуг.

Результатом проведения конкурса должно быть заключение договора об оказании социальных услуг, предусматривающим предоставление субсидий.

При этом, по мнению исследователей, внедрение конкурентного способа определения исполнителя даже при наличии в настоящее время, например, только одного учреждения, оказывающего государственные услуги в рамках государственного задания, позволяет заложить основы для возникновения в будущем конкурентной среды. [1]

Одним из серьезных шагов в области повышения конкуренции на рынке социальных услуг должно стать повсеместное внедрение целевой потребительской субсидии или социального ваучера. Суть данных механизмов состоит в том, что потребитель сам выбирает поставщика услуги, которому государство возмещает произведенные расходы по оказанию услуги на основе предъявляемых документов, подтверждающих факт оказания услуги.

Также мощнейшим драйвером развития конкуренции может стать уберизация социальных услуг, результатом которой представляется мобильная платформа, позволяющая в режиме реального времени выбрать поставщика социальных услуг (в том числе, на основе его рейтинга, составленного с учетом оценок других потребителей, представленной информации и отзывов), получить услугу и оценить ее качество. Следует отметить, что помимо потребительской оценки качества услуги, требует отдельного внимания вопрос разработки четких критериев оценки качества предоставления социальных услуг, а также развитие механизма независимой оценки.

Таким образом, основными механизмами повышения конкуренции на рынке социальных услуг являются:

- обеспечение доступа некоммерческих организаций к предоставлению социальных услуг за счет средств бюджета;
- внедрение механизма государственного социального заказа, основанного на конкурентных принципах отбора исполнителей социальных услуг;
- разработка четких критериев оценки качества предоставления социальных услуг, а также развитие механизма независимой оценки;
- повышение доступности мер государственной поддержки некоммерческих организаций за счет повышения квалификации их сотрудников;
- обеспечение возможности получения поддержки и участия некоммерческих организаций в процессе отбора исполнителей социальных услуг через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг;
- создание организаций, которые возьмут на себя часть технической работы некоммерческих организаций по взаимодействию с государством;
- разработка информационно-технологической платформы, позволяющей взаимодействовать потребителям социальных услуг, их поставщикам и государству в режиме реального времени.

Источники и литература

- 1) Хабаев С.Г., Крадинов П.Г. Целевая потребительская субсидия как конкурентный способ определения исполнителя государственных (муниципальных) услуг // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 48 (282). С. 55
- 2) Бюджетное послание Федеральному Собранию «О бюджетной политике в 2013-2015 годах» // <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=131836&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5764320460575503#0> (Электронный ресурс)
- 3) Мониторинг ОНФ показал, что более трети оказывающих социальные услуги НКО не знают о существующих способах господдержки // <http://onf.ru/2016/10/07/monitoring-onf-pokazal-cto-bole-treti-okazyvayushchih-socslugi-nko-ne-znayut-o/> (Электронный ресурс)