

Социальные платформы как предмет анализа в системе государственного управления

Научный руководитель – Нечай Екаерина Евгеньевна

Танцырева Ксения Александровна

Студент (бакалавр)

Дальневосточный федеральный университет, Восточный институт - Школа региональных и международных исследований, Владивосток, Россия

E-mail: Tancyreva.ksenia@mail.ru

Social platform - это веб-технология, которая используется для отображения социальных сетей и социальных связей между людьми; такие платформы позволяют пользователям строить социальное взаимодействие онлайн посредством интернет-технологий. Социальные платформы, с каждым годом интегрируя в себе все большее количество возможностей и функций, становятся незаменимым элементом жизни человека и общества в целом. Более того, при использовании специализированных технологий, социальные платформы становятся источником данных о любом из пользователей. Социальные платформы представлены и системами мгновенного обмена сообщениями, и социальными сетями, интернет-форумами и так далее.

Стоит отметить, что в России непосредственными участниками социальных платформ представители следующих поколений:

1. Поколение «Беби-Бумеров» (1943-1963 г.р.)
2. Поколение X (1963-1984 г.р.)
3. Поколение «Милениум» или Y (1984-2000 г.р.)
4. Поколение Z (с 2000 г.р.).

Эти поколения различны в комбинациях личных ценностей - семейных, профессиональных, гендерных, национальных. Именно эти генерации и подвергаются анализу в контексте исследований сферы социальных платформ.

Сейчас основными «заказчиками» пассивной и активной работы с данными социальных платформ являются, прежде всего, коммерческие организации, но у государственных структур существует особый интерес к анализу социальных платформ, ведь полученная информация может быть эффективно использована в прогнозировании политических процессов и управлении ими. В 2012 году Служба внешней разведки Российской Федерации провела ряд закрытых конкурсов на исследование и разработку механизмов анализа блогосферы и формирования общественного мнения с помощью распространения определенных данных в рамках социальных платформ.

Государство, реализуя свою деятельность в рамках социальных платформ, ставит перед собой следующие задачи: мониторинг и оценка состояния общества и происходящих в нем событий, определение влияния социальных платформ в политической культуре России, а также, влияния и актуальности политических тем, событий, отдельных лиц; взаимодействие с гражданским сообществом и отслеживание его активности.

Основные этапы работы государственных структур с социальными платформами - это мониторинг, анализ, прогнозирование и управление[1].

Мониторинг социальных платформ направлен на получение и структурирование первичной информации для дальнейшей работы. Эта информация, например, может быть представлена текстами сообщений, частотой их отправки, связями между пользователями, геолокацией.

На этапе анализа полученные данные подвергаются обработке, на выходе - количественные и качественные показатели. Выделяют следующие виды анализа контента социальных платформ: анализ общей информации с произвольными типами данных, анализ текста, анализ мультимедиа, сенсорный и потоковый анализ[2].

Для этапа прогнозирования важно выявление закономерностей, выстраивание статистических моделей и диаграмм полученных данных.

Стадия управления включает в себя целенаправленные воздействия на социальные платформы и пользователей с целью построения необходимой поведенческой модели.

При взаимодействии государственных структур с социальными платформами используются следующие механизмы и инструменты[1]: системы социально-сетевой аналитики, технические и программные средства управления[2], а также, методология OSINT (разведка, которая опирается на открытые источники информации). Главными источниками используемых данных являются средства массовой информации, различные социальные медиа, публикационные данные, материалы конференций и семинаров, отчеты государственных органов и частных компаний публичного характера.

Продукт работы государственных структур с социальными платформами непосредственно связан с последним этапом работы - управлением, а также, процессом визуализации социальных платформ. Используя полученные данные и применяя механизмы пассивного или активного «вмешательства» в деятельность социальных платформ, а соответственно, и во взаимодействие отдельных пользователей, государство может эффективно управлять как поведенческими моделями пользователей, так и общим состоянием интернет-активного населения, может прогнозировать создание и динамику связей на базе социальных платформ, и, в целом, моделировать влияние на пользователей на основе информации о них.

Источники и литература

- 1) 1. Базенков Н.И., Губанов Д.А. Обзор информационных систем анализа социальных сетей // Управление большими сетями. 2013. М., №41, С. 357–394.
- 2) Батура Т. В. Модели и методы анализа компьютерных социальных сетей // Программные продукты и системы. 2013. Тверь, №3 С.130-137.