

Факторы идеологического позиционирования итальянских политических партий

Научный руководитель – Зазнаев Олег Иванович

Зиннатуллин Айдар Зуфарович

Аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

E-mail: aidar.zinnatulla@gmail.com

В исследовании рассматриваются факторы, которые влияют на изменение итальянскими партиями позиций, зафиксированных в предвыборных программах. Несмотря на то, что в современной политической науке тема партийного позиционирования активно развивается, в настоящее время ощущается недостаток исследований, в которых осмысливается процесс электоральной конкуренции в Италии в период так называемой «Второй республики».

Автор ставит цель рассмотреть влияние разнообразных факторов, которые оказывают воздействие на изменение партийных позиций на шкале левые-правые. Основное внимание уделяется таким факторам, как предпочтения медианного избирателя, исключение партии из правительства, электоральное поражение, состояние электоральной конкуренции, нишевость партии. Социально-экономическое положение в стране выступает в качестве контрольной переменной. Интересующий автора период включает временной промежуток с 1994 по 2013 годы.

Для выявления связи между переменными используются метод регрессионного анализа, а также экспертный опрос. В начале дается краткий обзор наиболее важных по теме исследования работ. Далее автор выдвигает 3 гипотезы. После этого описывается методология исследования. В конце представлены результаты проведенного анализа. Автор приходит к выводу, что итальянские партии в большей степени склонны ориентироваться на занятие мест в парламенте, не ставя на первое место реализацию закрепленного в предвыборной программе курса. При этом те партии, которые стремятся это сделать, как правило, отличаются нишевостью, то есть отличием от других участников электоральной конкуренции в плане декларируемых целей.

Источники и литература

- 1) Beck, Katz 1995. What to do (and not to do) with Time-Series Cross-Section Data // The American Political Science Review. Vol. 89, Issue 3
- 2) Beppe Grillo's Five Star Movement: organization, communication and ideology, 2015, 254 p.
- 3) Bischof 2015. . Towards a Renewal of the Niche Party Concept: Parties, Market Shares and Condensed Offers (https://www.researchgate.net/publication/277010804_Towards_a_Renewal_of_the_Niche_Party_Concept_Parties_Market_Shares_and_Condensed_Offers).
- 4) Castles F., Mair P. Left-Right Political Scales: Some 'Expert' Judgments European Journal of Political Research
- 5) Coffe H, Da Roit B. Party policy positions in Italy after pre-electoral coalition disintegration / Acta Politica, 2011, Vol. 46, №1, pp. 25-42.

- 6) Colloca P., Corbetta P. Beyond Protest: Issues and Ideological Inconsistencies in the Voters of the Movimento 5 Stelle p. 205.
- 7) Colloca P., Corbetta P. Beyond Protest: Issues and Ideological Inconsistencies in the Voters of the Movimento 5 Stelle // Beppe Grillo's Five Star Movement: organization, communication and ideology, 2015
- 8) Cotta M. Partitocracy: Parties and their Critics in Italian Political Life / The Oxford Handbook of Italian Politics / edited by E. Jones and G. Pasquino
- 9) De Neve J.-E. The Median Voter Data Set: Voter Preferences across 50 Democracies // Electoral Studies, 2011, Vol. 30, pp. 865-871.
- 10) Giannetti D., Laver M. Party Cohesion, Party Factions and Legislative Party Discipline in Italy http://www.nyu.edu/gsas/dept/politics/faculty/laver/Party_discipline_Italy.pdf,