

**Проблемы информационно-коммуникационного взаимодействия и вопросы рациональности поведения**

**Научный руководитель – Карпенко Анастасия Степановна**

***Куракин Артем Владимирович***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

*E-mail: daehnde@yandex.ru*

Информационно-коммуникационное взаимодействие в современном мире представляет собой одну из важнейших и всеобъемлющих сфер деятельности общества. Развитие информационных технологий создаёт новые возможности передачи информации, возникают принципиально иные каналы коммуникации. Масс-медиа, средства массовой информации стали основными генераторами информационного контента и одним из основных коммуникационных каналов между государством и гражданами.

В тексте представлены следующие ключевые пункты информационно-коммуникационного взаимодействия: основные каналы коммуникаций связи типа «государство - индивид» и «государство - общество; эмерджентность массовых общественных систем; отношения “индивид-общество”; барьеры и “помехи”, возникающие в ходе коммуникации и трансляции информации. “Под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)” [Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации»]

В современной массовой культуре транслируется через множество различных информационных каналов, к которым можно отнести кинематограф, различные средства массовой информации, печатная продукция и другие.

Отдельной глобальной тенденцией является развитие информационных технологий, в частности сети Интернет. Представляя собой открытую платформу, интернет обеспечивает государство множеством инструментов, позволяющих вести диалог с гражданами, а также предстаёт мощнейшим источником информации.

При взаимодействии с обществом ключевое значение приобретает категория сознания и психологии масс. Классические экономические предпосылки о рациональности деятельности человека не учитывают большое количество психосоциальных факторов, воздействующих и проявляющихся в решениях и действиях индивида в каждый конкретный момент.

Психология масс рассматривает социальные коллективные совокупности, собранные из отдельных индивидов. Данные системы характеризуются эмерджентностью: “взятый в отдельности, каждый из нас в конечном счёте разумен; взятые же вместе, в толпе, во время политического митинга, даже в кругу друзей, мы все готовы на самые последние сумасбродства.” [С. Московичи: “Век толп. Исторический трактат по психологии масс”, М.: Центр психологии и психотерапии, 1996, с. 40] и “Справедливые и глубокие идеи индивидуальны. Идеи ложные и поверхностные являются массовыми. В массе своей народ

ищет ослепления и сенсации.” [А. Зиновьев: Зияющие высоты // L'Age d'Homme, Женева, 1977, с. 495]

Не смотря на множественные каналы коммуникации и передачи информации существует ряд проблем, возникающих при информационно-коммуникационном взаимодействии между государством и гражданами. Основной задачей повышения эффективности информационно-коммуникационных технологий, применяемых государством, является минимизация таких “помех”, возникающий на разных этапах трансляции информации через коммуникационный канал. Помимо технических ограничений, вызванных несовершенством оборудования, в ходе информационно-коммуникационной трансляции может возникнуть множество препятствий, обусловленных антропогенными факторами: психологическими, социальными, биологическими и другими. Индивид, находясь в обществе, подвергается сильному влиянию коммуникационного воздействия, которое в итоге определяет поведение данного индивида. Воздействие окружения, в свою очередь, оказывает влияние на рациональность действий индивида: “Итак, мы от каждого ожидаем, что он будет действовать рассудительно, руководствуясь сознанием и своими интересами будь он один или в обществе себе подобных. Между тем наблюдение показывает, что это вовсе не так. Любой человек в какой-то момент пассивно подчиняется решениям своих начальников, вышестоящих лиц. Он без размышлений принимает мнения своих друзей, соседей или своей партии. . . Даже ещё серьёзней, с того момента, как человек примыкает к группе, поглощается массой, он становится на крайние формы насилия или паники, энтузиазма или жестокости. Он совершает действия, которые осуждает его совесть и которые противоречат его интересам.” [С. Московичи: “Век толп. Исторический трактат по психологии масс”, М.: Центр психологии и психотерапии, 1996, с. 38]

Французский философ Симона Вейль высказалась по этому вопросу ещё категоричней: “В том, что касается способности мыслить, связь обратная; индивид превосходит сообщество настолько, насколько нечто превосходит ничто, так как способность мыслить появляется только в одном, предоставленном самому себе разуме, а общности не мыслят вовсе.” [С. Вейль: *Reflexions sur les causes de la liberte et de l'oppression sociale*, Gallimard, Paris, 1955, с.108]

Однако массы могут представлять собой нечто большее, чем просто немыслящая общность, выступая как комплексные структуры. Как таковая общественная масса представляется собранием индивидов, взаимодействующих между собой посредством информации и коммуникаций. Соответственно, возникает также и довольно сложная система трансляции информации между государством (или иным внешним агентом) и обществом, так как возникают связи как государство-индивид и одновременно государство-общество. Индивиды, будучи разумны, но при этом являясь элементами большой массовой системы, воспринимают информацию через призму коллективного сознания, нежели индивидуального, даже если они этого не осознают. Именно эта особенность взаимодействия внешнего агента и общественной структуры создаёт, пожалуй, наибольшее количество “помех” в информационно-коммуникационных трансляционных каналах.

### Источники и литература

- 1) А. Зиновьев: Зияющие высоты // L'Age d'Homme, Женева, 1977, с. 495
- 2) С. Вейль: *Reflexions sur les causes de la liberte et de l'oppression sociale*, Gallimard, Paris, 1955
- 3) С. Московичи: “Век толп. Исторический трактат по психологии масс”, М.: Центр психологии и психотерапии, 1996
- 4) Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации»