

Влияние социокультурных характеристик электората на исход президентских выборов 1994 года в Беларуси

Научный руководитель – Абылгазиев Игорь Ишеналиевич

Еловик Алексей Александрович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории общественных движений и политических партий, Москва, Россия

E-mail: alexelovik@gmail.com

Политические системы государств, которые образовались вследствие распада СССР, в общем и целом сформировались к середине 1990-х годов. Для Республики Беларусь двумя главными событиями, определившими политический ландшафт на два десятилетия вперёд, стали принятие Конституции 15 марта 1994 года и первые президентские выборы. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что именно в 1994 году был заложен фундамент нынешней политической системы, а победитель тех выборов А.Г. Лукашенко уже почти 24 года является главой государства. Изучение первой в истории независимой Беларуси президентской кампании позволяет выявить суть нынешнего политического режима.

Цель данного исследования: на основе социологических данных показать влияние социокультурных характеристик электората на исход первых президентских выборов в Республике Беларусь.

Белорусское общество к 1994 году находилось в глубоком кризисе, который был связан с распадом СССР. Характерной чертой социума была бедность. По оценкам политических аналитиков НИСЭПИ, в 1994 году численность высшего слоя (преимущественно жители больших городов, имеющие высшее образование, отдельное благоустроенное жильё и высокий уровень дохода) составляла всего лишь 2% населения, среднего слоя (жители городов с высшим или средним образованием, отдельным благоустроенным жильём, стабильным средним уровнем дохода) — 22%, низшего (жители городов и сёл, без высшего и среднего специального образования с разными типами жилых помещений, главным образом неблагоустроенных, с невысоким уровнем дохода или находящиеся за чертой бедности, 75% и более своего дохода тратят на питание) — 76% (из них 6% — очень бедные) [1, с. 45-46].

От будущего президента такое общество ожидало немедленного решения острых социально-экономических проблем. Как показывают данные соцопросов, в качестве пяти первоочередных задач будущего главы государства респонденты указывали: борьбу с коррупцией и мафией во власти (13,9%), борьбу с инфляцией (13,9%), борьбу с ростом цен (12,9%), наведение порядка в стране (12,1%), борьбу с организованной преступностью (9,8%). Программные положения левых кандидатов (А.Г. Лукашенко, В.Ф. Кебич, А.И. Дубко, В.Н. Новиков) в большей степени соответствовали запросам населения, чем программы правых (З.С. Позняк, С.С. Шушкевич): так, если установление госконтроля за ценами назвало в качестве первоочередной задачи будущего президента 5,7%, борьбу с безработицей и сохранение рабочих мест на госпредприятиях — 8%, то поддержку отечественного предпринимательства — лишь 1,5%, передачу сельскохозяйственных земель в частную собственность — 2,1% населения. Стоит также отметить явные пророссийские симпатии электората: среди задач, которые президент должен был решить в первую очередь, респонденты называли поддержание экономических связей с РФ (5,7%) и восстановление единого государства в рамках СНГ (4,8%), в то время как привлечение западных инвестиций указал лишь 1% опрошенных [1, с. 50].

А.Г. Лукашенко свою предвыборную программу построил на обещаниях разобраться с «ворами», «спекулянтами», «обнаглевшим начальством». Именно указанные группы он обвинял в росте цен, «бардаке», расцвете преступности, социальной несправедливости. То есть стержнем его предвыборной агитации были самые популярные пять пунктов. В выступлениях Лукашенко подчёркивал необходимость восстанавливать отношения с Россией и республиками бывшего СССР, ускорить объединительные процессы на постсоветском пространстве, регулировать цены на основные продукты, провести чистку кадров во власти [3, с. 23]. А.Г. Лукашенко говорил с избирателем на его же языке, о тех проблемах, которые избиратель хотел поскорее решить. Это и стало в итоге одним из ключевых факторов его успеха. Лукашенко одержал победу потому, что смог опереться на широкие массы населения — на низший его слой, составлявший большинство ввиду глубокого кризиса. Уже в первом туре Лукашенко победил в 111 районах страны из 118. Его наибольший уровень поддержки по итогам первого тура отмечался в Могилёвской области (63%), наименьший — в Минске (26,5%) и католических районах Гродненской области (к примеру, в Островецком — 15%) [2]. Таким образом, наименьший уровень поддержки показала столица с большим числом населения, ориентировавшегося на программные положения правых кандидатов (бизнес, либеральная и националистическая интеллигенция), а также наиболее далёкие от России в этнокультурном отношении регионы.

Другие левые кандидаты не могли полноценно конкурировать с Лукашенко за голоса их общего левого электората. Глава правительства В.Ф. Кебич имел внушительный антирейтинг из-за неудачного социально-экономического курса Совета министров, аграрий А.И. Дубко обращался в первую очередь к сельскому электорату, что заранее не имело шансов на успех (сельское население в Беларуси составляло по переписи 1989 года 34,6%), а кандидат от коммунистов В.Н. Новиков провёл очень слабую, едва заметную предвыборную кампанию (ни в одной из центральных газет даже не была размещена его предвыборная программа).

Правые кандидаты имели большой антирейтинг. В З.С. Позняке отталкивала националистическая и откровенно антирусская риторика (его статья «О русском империализме и его опасности», вышедшая в преддверие выборов, где русский народ назывался «лоскутным. . . без очерченной национальной территории, перемешанный с финно-угорскими, тюркскими, монгольскими и другими анклавами, распыленный в сибирских и азиатских колониях», вызвала настоящий скандал [4]). Против С.С. Шушкевича играло то, что он был одним из тех, кто подписал непопулярные Беловежские соглашения. Кроме того, экономические программы Позняка и Шушкевича, главным пунктом которых была масштабная приватизация, не встречала одобрения в народе.

Таким образом, в результате анализа социологических данных мы можем сделать вывод о том, что социокультурные характеристики электората (ориентированного на программные положения левых кандидатов и пророссийского во внешнеполитических предпочтениях) оказали решающее влияние на исход первых президентских выборов в РБ. Победу одержал А.Г. Лукашенко — молодой кандидат, не имевший антирейтинга и поднимавший самые острые проблемы, волновавшие белорусское общество.

Источники и литература

- 1) За кого мы голосовали? // Свобода. 1994. 28 июня.
- 2) Первые президентские выборы в Республике Беларусь: основные итоги. Минск, 1994.
- 3) Позняк. З.С. О русском империализме и его опасности // Народная газета. 1994. 15 января.
- 4) Предвыборная кампания в Беларуси: хронология и предыстория. Минск, 1994.