

**Современная информационная политика России в контексте усиления
информационного противоборства: достижения и проблемы**

Научный руководитель – Дробот Галина Анатольевна

Баканова Анастасия Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

E-mail: nastya1512@bk.ru

Вплоть до 2008 года российское руководство не рассматривало информационную политику в качестве приоритетного направления внешнеполитической деятельности. Война в Южной Осетии, в ходе которой из-за отсутствия общегосударственной скоординированной системы по работе с общественным мнением за рубежом и четкой информационной стратегии Россия фактически оказалась в международной изоляции, стала ярким подтверждением недооценки российским руководством стратегического значения пропаганды в современной мировой политике

Опыт 2008 года и активизация внешнеполитической деятельности России на фоне роста политической нестабильности в мире и всё более широкого распространения гибридных форм противоборства (включая инициированную Западом информационно-психологическую войну против России с целью ее геополитического сдерживания) потребовали пересмотра методов и инструментов реализации внешней политики и обеспечения национальных интересов страны в глобальном мире [2, 5, 6, 10, 11].

В ходе анализа основных государственных документов стратегического планирования (Концепции внешней политики России 2013 и 2016 гг., Военной доктрины РФ 2014 г., Стратегии национальной безопасности РФ 2015 г., Доктрины информационной безопасности РФ 2016 г.) и предпринимаемых российским руководством практических мер в области внутри- и внешнеполитической стратегической пропаганды были выявлены положительные изменения в информационной политике России [1,3,4,7]. Сегодня российское руководство вырабатывает механизмы защиты от негативного информационно-психологического воздействия со стороны внешних игроков и одновременно с этим создает условия и инструменты для закрепления собственного влияния в глобальном информационном пространстве [8,9, 12,13].

Вместе с тем необходимо формировать комплексную систему российской внешнеполитической пропаганды, ориентированную на привлечение широких слоев населения зарубежных стран и использование потенциала русскоговорящих диаспор. Кроме этого, сохраняется острая потребность в выработке общегосударственной системы по противодействию информационной агрессии, в частности своевременному выявлению и нейтрализации информационных угроз в средствах массовой информации, включая и интернет-пространство. Ввиду отсутствия в настоящее время в отечественной науке и практике четко сформулированного определения информационных угроз (ИУ) в информационном поле и критериев их оценки, необходимых для превентивного реагирования на потенциальные информационно-психологические операции, в работе предлагается авторские определение и характеристика ИУ.

Источники и литература

- 1) Военная доктрина Российской Федерации (утв. Президентом РФ 25.12.2014 N Пр-2976) [Текст] // Российская газета. 2014.

- 2) Гибридные войны в хаотизирующемся мире XXI века / Под редакцией П.А. Цыганкова / В. А. Ачкасов, В. К. Белозёров, А. В. Будаев и др. Издательство Московского университета Москва, 2015. С. 384.
- 3) Доктрина информационной безопасности Российской Федерации от 05 декабря 2016 г. URL: <https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html>
- 4) Концепция внешней политики Российской Федерации (утв. Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 30 ноября 2016 г.) [Текст] // Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL:http://www.mid.ru/foreign_policy/news//asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248
- 5) Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М.: Горячая линия. Телеком, 2012
- 6) Николайчук И.А. Политическая медиаметрия. Зарубежные СМИ и безопасность России: Моногр. / И.А. Николайчук; Рос. ин-т стратег. исслед.М.: РИСИ, 2015.
- 7) О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 г. № 683 [Текст] // Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/40391>
- 8) Перечень иностранных и международных неправительственных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации. URL: <http://minjust.ru/ru/activity/nko/unwanted>
- 9) Сведения реестра НКО, выполняющих функции иностранного агента [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOForeignAgent.aspx>
- 10) European Parliament resolution on EU strategic communication to counteract propaganda against it by third parties, 23 November 2016 [Electronic resource]. URL: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P8-TA-20160441+0+DOC+XML+V0//EN>
- 11) H.R.1751 - Counteracting Russian Hostilities Act of 2017. URL: <https://www.congress.gov/115/bills/hr1751/BILLS-115hr1751ih.pdf>
- 12) RT's online audience approaches 50 million unique users monthly [Electronic resource]. URL: <https://www.rt.com/about-us/press-releases/rt-audience-digital-web/>
- 13) Similarweb.com - Digital World Market Intelligence Platform [Electronic resource]. URL: <https://www.similarweb.com/>