

## Гендерные особенности приписывания подростками ценностей сверстникам и взрослым

Научный руководитель – Тихомандрицкая Ольга Алексеевна

*Кабальнов Никита Алексеевич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

*E-mail: polnik92@mail.ru*

В концепции Д.Б. Эльконина подростковый возраст, как всякий новый этап развития человека, связан с новообразованиями, которые возникают из ведущей деятельности предшествующего периода. В этот период активно устанавливаются социальные связи, обостряется чувство групповой сплоченности и есть простое разделение на «своих» и «чужих». Чаще всего, и это логично, первичным таким разделением становятся разделение на «подростков и взрослых» и «мальчиков и девочек», т.е. возрастное и гендерное. Как и в любых социальных группах, помимо множества других возникающих феноменов, появляются и социальные стереотипы о «своих» и «чужих» группах. Непосредственно взаимодействуя со своей социальной группой, изменение стереотипов об этой группе у субъекта будет происходить быстрее. [2]

В этот же период происходит пик формирования ценностно-смысловых ориентаций. В процессе познания социального мира постепенно начинают формироваться и ценностные ориентации, на которое это познание и опирается. Также логично предположить, что у подростка формируются представления о структуре ценностей у других. И они также могут носить стереотипический характер [1].

В процессе социализации одновременно происходит формирование личностной структуры ценностей и познание социального мира. То есть как ценности формируются при познании социальной действительности, так и сам мир познается только через призму взглядов человека, его убеждений. Также существует проблема соотношения ценностей общества, культуры с личностными ценностями.

Д.А. Леонтьев [3] выделяет три формы существования ценностей - общественные идеалы, предметные ценности и личностные ценности. Он также приводит возможные группировки ценностей, объединенные в блоки, по различным основаниям и представляющие собой своего рода полярные ценностные системы.

М. Рокич проводит более общее разделение ценностей на основе традиционного противопоставления ценностей-целей и ценностей-средств. Соответственно он выделяет два класса ценностей:

- Терминальные ценности (убеждение в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной или общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться);

- Инструментальные ценности (убеждения в том, что какой-то образ действия является с личной и общественной точек зрения предпочтительными в любых ситуациях).

Подводя итог рассмотрению проблемы ценностей, можно сказать что они играют огромную роль в жизни человека — при познании и отношении к миру, в мотивационно-потребностной сфере и системе личностных смыслов. В связи с этим особое значение приобретает ценностно-нормативная социализация как процесс усвоения и активного воспроизводства существующих в обществе норм и ценностей. Особую значимость этот процесс приобретает на этапе юношеской социализации и в основе этого лежит становление ценностной структуры личности.

В проведенном исследовании мы сопоставили представления о ценностях у подростков для своей и «чужой» (возрастной) социальных групп.

Основной идеей работы была идея о том, что стереотипные представления подростков о своей возрастной группе более дифференцированы, чем представления о возрастной группе взрослых.

В исследовании приняли участие 40 учащихся старших классов в возрасте 14-15 лет. Выборка сбалансирована по полу - 20 юношей и 20 девушек.

Для решения поставленных задач применялись методика исследования ценностных ориентаций М. Рокича в адаптации Д.А. Леонтьева.

Исследование проводилось в групповой форме с использованием бланковых методик. Время заполнения - от 20 до 45 минут.

Испытуемым предоставлялось 2 стандартных бланка опросника Рокича с инструкцией для заполнения. Давалась дополнительная инструкция на заполнение бланков в соответствии с представлениями о типичном сверстнике и типичном учителе Вашего пола.

В группе юношей наиболее значимыми терминальными показателями обладают такие ценности как здоровье, свобода и активная деятельная жизнь. Инструментальные - воспитанность, независимость и аккуратность.

В то же время юноши приписывают учителям мужчинам следующие терминальные ценности - интересная работа, жизненная мудрость, общественное признание. Инструментальные - аккуратность, воспитанность, образованность

В группе девушек наиболее значимыми стали ценности здоровье, уверенность в себе, активная деятельная жизнь. Инструментальные - образованность, воспитанность, честность

Учителям женщинам девушки приписывали такие терминальные ценностные ориентации: интересная работа, здоровье, жизненная мудрость. Инструментальные - образованность, воспитанность, эффективность в делах.

Чтобы проверить насколько отличается уровень разброса между четырьмя «группами» при приписывании ценностей (подростками - взрослым, а также сравнить представления о разном гендере) мы проводили сравнение средних по разбросу данных.

Из полученных данных следует, что девушки более «единодушны» в оценке своей социальной группы, чем юноши.

Уровень дифференциации своей возрастной группы статистически не отличается от дифференциации другой возрастной группы (взрослые), независимо от гендера.

А вот оценка своей группы может зависеть от гендера - так, в целом, мальчики были более разобщены, давая оценку типичному представителю своей группы.

Интересным кажется ещё то, что статистически значимо девушки приписывали стереотипному образу девушки ценность «образованность» на довольно высоком месте и были более единодушны в этом своем мнении. Тогда как юноши, как можно предположить, ставили эту ценность своему стереотипному образу как на высокие места, так и на низкие (потому, возможно, эта ценность и оказалось в середине списка).

Таким образом, был сделан очередной шаг в сторону нашего предположения о влиянии ценностных представлений в нашем понимании на восприятие социальных групп (в данном случае гендерных), в которых они состоят.

### Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Атрибутивные процессы // Белинская Е., Тихомандрицкая О. Социальная психология: Хрестоматия М.: Аспект Пресс, 2008

- 2) Клещина И. С. Психология гендерных отношений: Теория и практика. – СПб.: Алетейя, 2004. – 408 с.
- 3) Леонтьев Д. А. О мотивационной природе личностных ценностей//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. 1996. С. 37.