

Анализ портрета выпускников высших учебных заведений на базе данных социальных сетей

Научный руководитель – Мягков Михаил Георгиевич

Бабкина Т.С.¹, Гойко В.Л.², Самигулин Т.Р.³

1 - Московский физико-технический институт, Москва, Россия; 2 - Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия; 3 - Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет информатики, Томск, Россия

Высшие учебные заведения (ВУЗ) играют одну из ключевых ролей в формировании человеческого капитала. Их выпускники, являясь конечным результатом образовательной деятельности высшего учебного заведения, выступают показателем качества государственной образовательной системы. Поэтому определение успешности выпускника может быть использовано как показатель качественной характеристики университета. Данная идея не нова. Так, в основе мировых рейтингов университетов лежит такой индикатор, как выпускники университета, получившими научное признание: Нобелевскую премию или медаль Филдса [1]. Тем не менее, для достижения возможности более детального всеобщего оценивания качества образования стоит трансформировать данный индикатор в индикатор успешности выпускников ВУЗов. При этом интерес для исследования представляет непосредственно «вчерашний» выпускник, успешность которого будет более тесно связана с полученным образованием. Его среднестатистический портрет сможет продемонстрировать содержательный аспект того, что учащийся приобрел в процессе обучения.

Однако, если информацию об отдельных известных выпускниках возможно найти в различных открытых источниках, то обширная доля выпускников растворяется на рынке труда после получения диплома. Информацию про них собрать достаточно сложно, а проследить траекторию их развития затруднительно. Выходом из этой ситуации является анализ данных социальных сетей, популярность которых разрослась в последнее десятилетие. Согласно статистике, более 97000000 человек ежемесячно пользуются онлайн-социальной сетью Вконтакте [10]. Причем согласно данным сайта [11] большая часть пользователей - это как раз выпускники высших учебных заведений. Поэтому целью исследования является составление портрета выпускников высших учебных заведений на базе данных социальной сети «Вконтакте». Анализ социальных сетей представляет собой новый метод исследования, который способен обеспечить доступ к сведениям, недоступным традиционным исследованиям, таким, например, как опрос: проведение исследования в крупных масштабах, анализ социального капитала посредством выявления и установления социальных связей и взаимодействий между отдельными выпускниками [8].

Помимо этого, данный метод обуславливается смежными научными результатами. Так, существуют алгоритмы, позволяющие с достаточной точностью определять пол и возраст пользователей социальных сетей по их текстам [9]. Также анализ текстов из социальных сетей может быть показательным при определении грамотности, словарному запасу. Возможно определение психологических типов личности, возраста, пола, религиозных и политических взглядов по атрибутам онлайн-социальных сетей [4,7]. А уже для психологических типов личности известны взаимосвязи с успешностью, ориентированностью на карьеру и другими особенностями поведения [5,6]. Наконец, существуют исследования, доказывающие состоятельность использования социальных сетей в исследованиях, связанных с образованием. Показано, что данные социальных сетей отражают реальное

состояние университетов и школ [3]. Более того, ученым удалось определить успеваемость в школе по подпискам в социальной сети Вконтакте [2].

В рамках исследования был сделан описательный анализ выпускников, представленных в социальной сети, создана карта интересов и соотнесена с их указанной трудовой и образовательной деятельностью, выявлены факторы успешности, отраженные в социальной сети.

Источники и литература

- 1) Кинчарова А. Мировые рейтинги университетов: методология, эффекты и критика // Препринт. Томск: Центр социально политических технологий НИ ТГУ. 2013.
- 2) Поливанова К. Н., Смирнов И. Б. Что в профиле тебе моем данные «ВКонтакте» как инструмент изучения интересов современных подростков // Вопросы образования. 2017. №. 2. С. 134-152.
- 3) Смирнов И. Б., Сивак Е. В., Козьмина Я. Я. В поисках утраченных профилей: достоверность данных «ВКонтакте» и их значение для исследований образования // Вопросы образования. 2016. №. 4. С. 106-122
- 4) Bachrach Y., Kosinski M., Graepel T., Kohli P., Stillwell D. Personality and patterns of Facebook usage // Proceedings of the 4th Annual ACM Web Science Conference. ACM, 2012. С. 24-32.
- 5) Judge T. A., Bono J. E., Ilies R., Gerhardt M. W. Personality and leadership: a qualitative and quantitative review // Journal of applied psychology. 2002. Т. 87. №. 4. С. 765-780.
- 6) Judge T. A., Higgins C. A., Thoresen C. J., Barrick M. R. The big five personality traits, general mental ability, and career success across the life span // Personnel psychology. 1999. Т. 52. №. 3. С. 621-652.
- 7) Kosinski M., Stillwell D., Graepel T. Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior // Proceedings of the National Academy of Sciences. 2013. Т. 110. №. 15. С. 5802-5805.
- 8) Lazer D., Pentland A. S., Adamic L., Aral S., Barabasi A. L., Brewer D., Jebara T. Life in the network: the coming age of computational social science // Science. NY, 2009. Т. 323. №. 5915. С. 721-723.
- 9) Oberlander J., Nowson S. Whose thumb is it anyway?: classifying author personality from weblog text // Proceedings of the COLING/ACL on Main conference poster sessions. Association for Computational Linguistics. 2006. С. 627-634.
- 10) Вконтакте: https://vk.com/page-47200925_44240810
- 11) Alexa Internet: <https://www.alexa.com/siteinfo/vk.com>