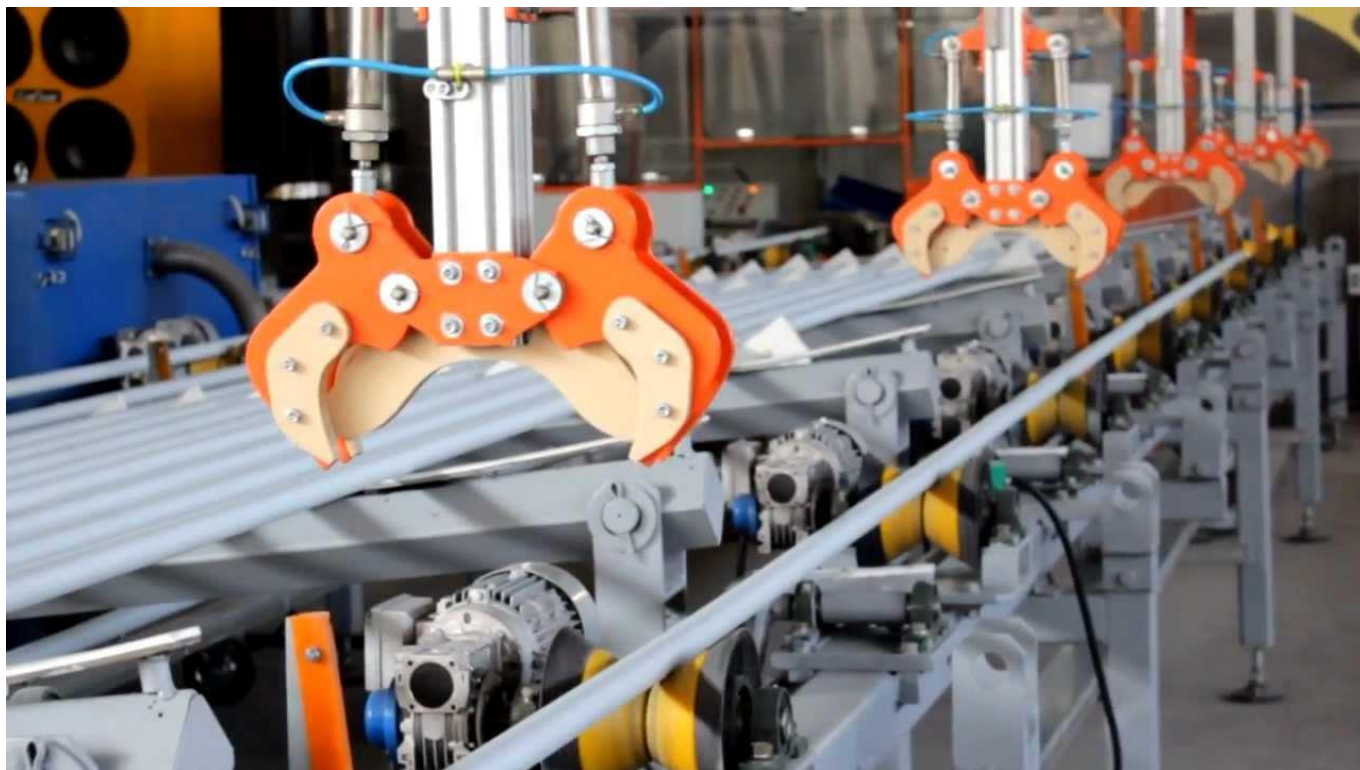




ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ

МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА



УНИВЕРСИАДА «ЛОМОНОСОВ» ПО ИННОВАТИКЕ

II тур (очный)

### **КЕЙС «ДИФфуЗИЯ ИННОВАЦИЙ: ПРОГРЕСС ИЛИ ДЕГРАДАЦИЯ»**

Скорость диффузии инноваций с каждым годом только увеличивается. После изобретения Александром Беллом в конце XIX века телефона на его освоение ушло 35 лет, внедрение телевизора потребовало 26 лет, персональных компьютеров – 16 лет, мобильных телефонов – 13 лет, Интернета – 7 лет. Новые технологии так быстро внедряются в нашу жизнь, что мы не успеваем адаптироваться к ним, несмотря на то, что начинаем активно применять их в своей жизнедеятельности.

С одной стороны, интенсификация освоения новых видов техники способствует техническому прогрессу и развитию человечества, но с другой – создает множество социальных и этических проблем. Адаптация к новым технологиям всегда занимала какое-то время. По мере того, как новые продукты и услуги, процессы производства внедрялись в жизнедеятельность человека,

рынок труда успевае измениться. Появлялись рабочие места в других сферах, и жертвам прогресса было куда устроиться на работу. Однако теперь скорость диффузии настолько велика, что чтобы привыкнуть к новым технологиям и внедрить их в производство, уходит всего несколько лет. Таким образом скоростная автоматизация и внедрение робототехники может очень скоро лишить многих из нас рабочих мест. При этом экономика и общество не успеют адаптироваться. Ручной труд уйдет в прошлое, когда автоматизация станет дешевле человеческого труда. Это подтолкнет к созданию новых профессий и целых областей. Однако люди не смогут быстро перестроиться и переучиться, так вскоре появятся еще более совершенные технологии. Это приведет к росту безработицы, недовольству техническим прогрессом, обострению многих социальных проблем.

При этом ускорение диффузии инноваций способствует более быстрому технологическому развитию. То, что раньше было недоступно, станет обычным для каждого. По мере более быстрого внедрения технологий начнут меняться человеческие ценности. Деньги как материальное основа существования в обществе перестанут иметь значение. Если любой товар можно будет бесплатно распечатать в домашних условиях, то перед человечеством станут совсем иные цели. Не будет нужды бороться за более комфортные условия существования, технологии, позволяющие добиться этого, станут доступны каждому.

Исходя из этого, ускорение диффузии инноваций имеет двойственную природу.

#### ***Источники:***

1. Журнал «Секрет фирмы» URL: <http://secretmag.ru/longread/2017/03/28/privychka-menyatsya-kak-tehnologii-ostavyat-nas-bez-raboty>

#### **Задание:**

**Является ли ускорение диффузии инноваций положительным процессом? Обоснуйте ответ. К каким последствиям приведет ускорение диффузии инноваций через 10 лет? Перечислите их и охарактеризуйте.**

#### **Требования к решению кейса**

Решение кейса должно быть представлено в виде двух файлов:

- 1) презентация (формат .pdf или .pptx) с основными положениями решения и выводами (не более 10 слайдов);
- 2) текстовый файл (формат .pdf или .docx) с дополнительной информацией (не более 1 страницы формата А4 12 шрифтом): расчеты, аналитические данные, ссылки на источники информации.

В презентации и текстовом файле должны содержаться разные материалы. Файлы с решением кейса должны быть отправлены в срок до 11 апреля 2017 года 23:59 мск. по следующему электронному адресу: **olimpinmsu@mail.ru**. Позднее решения кейса приниматься не будут.

Защита презентации будет проводиться лично участником на II очном туре Универсиады «Ломоносов» по «Инноватике», который пройдет в Высшей школе управления и инноваций 12 апреля 2017 г. в 11-00 по адресу г. Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 51 (1-ый Гуманитарный корпус МГУ имени М.В. Ломоносова), 5 этаж, ауд. 546.

Иногородним участникам Универсиады предоставляется общежитие на 11-13 апреля.

### **Основные критерии оценки**

При выставлении оценок за решение кейса будут использоваться следующие критерии:

- Качество проведенного анализа и аргументированность сделанных выводов.
- Логика и структура изложения.
- Качество оформления презентации.
- Использование теоретических концепций и теорий менеджмента.
- Нестандартность мышления при выработке решения.
- Учет современных экономических особенностей и условий.