

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

# Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Информационное письмо**

**Уважаемые коллеги!**

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма (Казань, Россия) совместно с Университетом имени Фридриха Шиллера (Йен, Германия) проводит **ЛЕТНЮЮ ШКОЛУ «ЭКОНОМИКА СПОРТА@СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ».**

Целью международной летней школы является создание международной дискуссионной площадки по обмену опытом и развитию навыков творческого решения нестандартных задач, а также для обсуждения актуальных проблем менеджмента и экономики в спорте, спортивных мероприятий, организаций и объектов.

После окончания курса участники получат **Сертификат международного образца.**

Обучение на курсе будут проводитьведущие ученые Германии в области экономики спорта и спортивного менеджмента.

**Франк Дауманн -** д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики спорта (Университет им. Ф. Шиллера, Германия) автор передовых научных работ и исследований в области экономики спорта. Автор программы MBA. В области спортивной экономики он концентрируется на анализе спортивных рынков, вопросах допинга, качественного управления в спортивных организациях и спортивном маркетинге.

**Маркус Бройер** – профессор кафедры спортивного менеджмента и управления, руководитель программы "Master of Sport Management" Университета прикладных наук в Гейдельберге. Основные области исследований профессора Бройера: Управление и экономика профессионального спорта. Профессор Бройер представляет результаты своих исследований регулярно на национальных и международных конференциях (в 2014: Ковентри, Антверпен, Мельбурн; в 2015: Лейпциг, Цюрих, Sarajevo).

**Кристоф Раше** - профессор, д.э.н., (Университет Потсдама); области исследования: “Professional Services - Wissensintensive Dienstleistungen”, спортивная экономика. Директор Института Спортивной Науки, Институт Общего менеджмента (Потсдам), член Института управления и Организации (IMO) и Экономики Спортивных соревнований, руководитель исследовательской группы, соредактор журнала "Лидерство" и "Стратегическое управление”. Научный интерес: анализ услуг на спортивных соревнованиях, экономический анализ коммерческих и некоммерческих спортивных организаций.

**Целевая группа:** студенты, магистранты, аспиранты, молодые ученые до 35 лет со всех регионов РФ.

**Сроки проведения**: с **13 по 26 августа 2018 года.**

**Размещение иногородних слушателей будет осуществляться в Жилом кластере «С» Деревни Универсиады, который входит в комплекс сооружений Академии и находится рядом с Главным корпусом.**

Проезд до Казани, проживание и питание за счет направляющей стороны.

**Стоимость участия:** бесплатно.

**Заявки на участие** в работе Летней школы принимаются до **15 июня 2018 г.**

**Программа обучающего курса** Summer School 2018 «Экономика спорта @спортивный менеджмент»состоит из двух частей – основной и сопроводительной.

В рамках ***основной части*** планируется провести лекции и практические занятия по следующим темам:

* Спортивный Рынок;
* Определение спроса;
* Экономические особенности спортивной лиги;
* Проблемы производства в командах;
* Экономика допинга;
* Спорт и государство;
* Спортивный менеджмент в Германии;
* Введение в спортивный менеджмент;
* Мировой спортивный рынок;
* Специальные характеристики спортивного менеджмента;
* Менеджмент спортивного события;
* Коррупция в международных спортивных организациях;
* Стратегический менеджмент в спорте;
* Введение спортивный маркетинг;
* Четыре столпа спортивного маркетинга;
* Маркетинг спорта;
* Маркетинг через спорт: Спонсорство и заманчивый маркетинг;
* Маркетинг через спорт: права на именование места;
* Маркетинг через спорт: лицензирование и подтверждение;
* Тенденции в спортивном маркетинге: Маркетинг отношений;
* Опыт организации и проведения «Казанского марафона»;
* Опыт деятельности АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов»;
* Волонтерское движение на крупных спортивных соревнованиях;
* Особенности управления спортивными мероприятиями.

В рамках ***сопроводительной программы*** планируется проведение тематических экскурсий на спортивные объекты, планируется проведение встреч с представителями спортивных федераций, а также слушатели школы познакомятся с системой обучения, культурой и обществом Германии.

**Контактные лица:** к.п.н., доцент кафедры спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Агеева Гульназ Фаритовна (тел. 89274887509).

**Заявки направлять на e-mail:** school@sportacadem.ru

**Просим Вас разместить информацию на сайте организации и довести информацию до заинтересованных лиц.**