

Требования к оформлению статей

1. Статьи представляются на русском языке в электронном виде в текстовом редакторе Microsoft Word 2003, 2007.

2. Объем статей, включая рисунки, таблицы, не должен превышать 0,5 печатного листа (20 тыс. знаков с пробелами). Минимальный объем 3-4 страницы (0,2-0,25 п.л.). Текст должен быть напечатан шрифтом Times New Roman, кегль 14, через интервал 1,3, выравнивание по ширине страницы.

3. Статьи должны содержать результаты научных исследований, теоретические, практические (инновационные) разработки, готовые для использования и являющиеся актуальными (востребованными) на современном этапе научного развития, либо представлять научно-познавательный интерес, соответствовать основным направлениям конференции.

4. Заглавие статьи должно полностью отражать ее содержание; основной текст экспериментальных статей необходимо структурировать, используя подзаголовки соответствующих разделов: введение, объекты и методы, экспериментальная часть, результаты и их обсуждение, заключение или выводы.

5. Текст статьи необходимо снабдить краткой аннотацией (характеристикой основных положений и результатов), объемом до 5–6 строк печатного текста, 12 кегль, межстрочный интервал – 1,0.

6. Размеры полей: верхний и нижний отступы – 2 см; левый отступ – 2,5 см; правый отступ – 1 см. Абзацные отступы должны быть одинаковыми по всему тексту – 1,25 см. Маркеры и другие знаки должны быть сохранены аналогичными на протяжении всего предоставляемого материала.

Некоторые особенности набора текстового материала:

- при выборе **кавычек** следует использовать такие знаки «...»;
- **дефис** «-», имеющийся на клавиатуре, используется только при написании сложных слов;
- **короткое тире** «—» используется при указании границ диапазона, не отбивается пробелами;
- **длинное тире** «—» используется во всех остальных случаях и отбивается пробелами с двух сторон.

7. Название статьи печатается без отступа сверху, прописными буквами полужирным прямым шрифтом, без подчеркивания, кегль 14 (перенос слов в названии не допускается). После названия (пропуск одна строка) печатаются строчными буквами инициалы (впереди) и фамилии авторов. На следующей строке помещается информация:

- для преподавателей и специалистов: место работы (полностью без сокращений) и должность, ученая степень и звание (если есть);
- для студентов и аспирантов: город, название высшего учебного заведения (полностью без сокращений), факультет, специальность.

8. Между информационным блоком и следующим ниже основным текстом статьи делается пропуск – одна строка.

9. Графический материал располагается непосредственно после текста, в котором о нем упоминается впервые, или на следующей странице. Любой графический материал (чертеж, схема, диаграмма и т.д.) обозначают в статье словом «Рисунок». Рисунки нумеруются арабскими цифрами, сквозной нумерацией, и приводится его тематическое наименование.

10. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу). Ссылка на таблицы в тексте обязательна. Каждая таблица должна иметь нумерационный и тематический заголовок. Таблицу следует набирать 12 кеглем. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Ширина таблицы не должна быть больше полосы набора текста.

Если в статье один рисунок или одна таблица, они не нумеруются. Как разновидность таблицы можно использовать вывод (таблицу без вертикальных и горизонтальных линеек).

11. Формулы выполняются с помощью встроенного в Microsoft Word редактора формул Equation. Формулы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Номер формулы записывают в круглые скобки на одном уровне с ней справа от формулы. Если в тексте одна формула, она не нумеруется.

Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, приводят непосредственно под формулой. Первую строку пояснения начинают со слова «где».

12. В соответствии с ГОСТ 7.05-2008 ссылки к источникам оформляются как примечание, вынесенное из текста документа вниз полосы, т.е. в виде подстрочной библиографической ссылки.

Подстрочная библиографическая ссылка содержит:

- автор;
- основное заглавие;
- общее назначение материала;
- выходные данные;
- сведения об объеме документа (если ссылка дана на весь документ);
- сведения о местоположении объекта ссылки в документе (если ссылка приводится на часть документа).

¹Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки: учеб. для вузов. – М.: Проспект, 2008. – С. 305 – 412.

²Адорно Т.В. К логике социальных наук // Вопр. Философии. – 2009. - № 10. – С. 76 – 86.

³Минэкологии потребует приостановки птицефабрики под Челябинском из-за неприятного запаха / 74RU. – URL: 74.ru/text/gorod/66213124 (Дата обращения: 12.02.2019 г.)

У электронных источников, имеющих автора – его указание обязательно. Недопустимо указывать электронную ссылку только на основной домен, если существует прямая ссылка на упомянутый материал.

Статья должна содержать по крайней мере одну ссылку источник!

13. Сокращения слов внутри текста производятся только согласно ГОСТ 8.417-2002 или «Словарю сокращений русского языка». Например,

Наименование	Обозначение
метр	м
килограмм	кг
секунда	с
год/годы	г./гг.
век/века	в./вв.
город	г.

14. Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, статических и социологических данных, имен собственных, географических названий и прочих сведений. Редакционно-издательский отдел оставляет за собой право внесения редакторской правки.

15. Материалы, представленные с нарушением требований, не принимаются к публикации.

16. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить статьи, не соответствующие тематике и требованиям к материалам конференции.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЫРУЧКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В.Э. Балтин – к.э.н., доцент, ФГБОУ «Оренбургский государственный университет»

О.В. Подрез – магистрант, ФГБОУ «Оренбургский государственный университет»

Аннотация

В статье проведена оценка влияния факторов нестабильности внешней экономической среды на показатель выручки предприятия отрасли строительных материалов и предложен подход к прогнозированию выручки на основе регрессионных моделей. Полученный опыт может быть распространен на предприятия, осуществляющие другие виды экономической деятельности.

Прогнозирование денежных потоков является одним из важнейших инструментов финансового менеджмента предприятия. Использование указанного инструмента позволяет предусмотреть в будущем нехватку или излишок денежных средств и предоставляет возможность на основе полученного прогноза скорректировать экономическое поведение предприятия. Одним из основных элементов денежного потока выступает чистая прибыль. Получение ее прогнозных значений определяется разностью планируемых выручки и затрат. Если в общем виде выручку представить как произведение объема производства и цены продукции, то качество