

## Секция «8. Проблемы правового регулирования в сфере финансов»

### Проблемы финансирования в малом бизнесе (на примере молочной промышленности)

*Паскова Ирина Васильевна*

*Студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет финансов и кредита,  
Москва, Россия*

*E-mail: Paskova\_Ira@mail.ru*

*Научный руководитель*

*Доцент, к.э.н. Кисилева Татьяна Юрьевна*

В настоящее время основная проблема развития бизнеса это низкий уровень инвестирования в производство. Для развития региона, так и страны в целом необходимо развитие конкретных предприятий и отраслей. Проанализируем проблемы финансирования в молочной промышленности.

Развитию малого бизнеса препятствуют несколько факторов, такие как:

1. Низкий уровень покупательной способности населения;
2. Высокие налоги;
3. Отсутствие поддержки со стороны государства;
4. Коррупция;
5. Дорогие кредиты;
6. Административные ограничения (Всемирная Торговая Организация, Таможенный союз).

Рассмотрим более подробно каждый из пунктов.

1) Определяющим экономическим фактором является покупательная способность населения. В развитых странах покупательная способность населения очень высока. Это и является основным условием развития малого бизнеса. Более того — чем больше население может приобретать, тем сложнее его стимулировать к ещё большим приобретениям — и банковский процент в Европе минимальный. Благо для покупателя и производителя. Однако, чем меньше покупательная способность населения, тем меньше шансов для любого мелкого бизнеса и более высокий уровень зависимости от кредита. Беда для бизнеса и потребителя. Взяв кредит на приобретение сегодня — население платит за товар значительно больше, на сумму равную сумме процентов, и автоматически лишает себя возможности приобретений завтра.

Относительно молочной промышленности потребители вынуждены приобретать товары некачественные, что увеличивает риск заболеваний, а это дополнительные траты на лечение и многое другое.

2) Налоговые отчисления и сборы в государственную казну также влияют на инвестиционный климат страны. Так как в России высокий уровень налоговой нагрузки из-за большого количества косвенных налогов. Безусловно, существуют налоговые льготы, которые существенно увеличивают возможность функционирования малых предприятий.

3) Значительное препятствие исходит со стороны государства, которое по отношению к молочной промышленности проявляется равнодушием. По словам Андрея Даниленко (Председатель правления Национального союза производителей молока), ответа на сообщение о «незамедлительном обращении внимания на состояние отрасли и принятии срочных мер для остановки кризиса, ее охватившей, не последовало». Хотя падение производства заметно уже по официальной статистике.

В этом году отрасль получила дополнительные средства в виде дотаций на литр молока, но на практике обеспечить субсидирование в полной мере не удалось. СоюзМолоко просили выплачивать по 3 рубля на литр произведенного молока, однако выплаты составляли примерно по рублю, причем размер выплат связали с сортом молока, показателям жирности и белка. Эти 3 рубля были просто необходимы для выживания отрасли, даже не росту конкурентоспособности предприятия. Более того схема расчетов до конца не была продумана, что позволило многим производителям подсуетиться и получать дотации на молоко с пометкой «высший сорт». При этом в схему распределения не были включены производители, которые сдают молоко в сельхозкооперативы или молочным трейдерам – до 20% товарного молока. В итоге дотации на литр молока получают производители от 30 копеек до 2 рублей, а есть те, кто вообще ничего не получают.

Более того, многие предприниматели не знают, куда обратиться за помощью государства: фактически нет инфраструктуры, позволяющей иметь в наличии обратную связь с органами госвласти.

Здесь важно сказать о задержках выплат дотаций и субсидий, что не позволяет предприятиям развиваться. Дефицит по выплатам в некоторых регионах составил уже более 70%. Таким образом, фирмы не получают то, на что они рассчитывали и занесли в бизнес-план. Выход один – забой поголовья коров, снижение сборов молока.

4) Следующий пункт характерен для страны в целом. Он актуален на протяжении существования нашей страны. Причин у этого положения много, однако, важно сказать, что борьба идет: структура развивается. Данный дискуссионный вопрос тревожит души многих предпринимателей.

5) Для первоклассных заемщиков банки выдают кредиты по 12%, остальные берут кредиты по 15-17%, что существенно усугубляет сложившуюся ситуацию. Заглядывая вглубь проблемы, обнаруживаешь четыре составляющие стоимости кредитов: дорогие межбанковские кредиты, высокие риски, инфляция и банковская маржа. Финансисты, по сути, занимают либо у других банков, либо у населения. А средняя ставка по депозитам сейчас 9,5%, прибавив инфляцию, высокие экономические риски и банковскую маржу, мы получаем дорогие займы. Более того они краткосрочные, а предприятиям молочной промышленности требуются длинные кредиты, как для мясного животноводства в 15 лет.

6) Помимо этого на бизнес влияют различные международные организации и союзы, с которыми есть соглашения по поставке импортного из стран-участниц. Безусловно, конкуренция со стороны импортеров очень высока, и российские предприятия остаются за чертой рентабельности и без официальноосуществимой поддержки со стороны государства. Например, в Белоруссии производство молока находится под тщательным контролем: деньги за разрешение на строительство, подключение к энергоресурсам не взимаются, стройматериалы приобретаются по госценам, техника практически вся суб-

сидируется и кредиты на 12 лет по 2-3% годовых. Итого себестоимость белорусского молока в два раза ниже себестоимости российского. По словам Андрея Даниленко, с момента присоединения к ВТО и Таможенному союзу импорт молочных продуктов значительно вырос: импорт сухого обезжиренного молока в целом увеличился на 27%, а из стран Таможенного союза – и вовсе на 50%. У российских предприятий выход – это производить фальсифицированный товар. Более того действует эффект стадного чувства: все добавляют, и я добавлю.

Рассматривая сложившуюся ситуацию, делаем вывод, что для развития малого бизнеса молочного подкомплекса существуют факторы, которые препятствуют его развитию. Давайте рассмотрим те меры, которые может осуществить государство и крупные ассоциации для подъема доходности продукции с тем, чтобы инвесторы осуществляли вложения.

Во-первых, развитие налоговой системы. Отмена плана сбора налогов, потому что каждый налоговый, приходя на предприятие с проверкой, имеет план сбора налогов и штрафов. В такой ситуации нулевой штраф невозможен. Что просто вынуждает предпринимателей давать взятки. Можно допустить какие либо налоговые льготы по отношению к предприятиям молочной отрасли, что позволит большую часть средств отпускать в производство. Чтобы слезть с сырьевой иглы, важно поддерживать те молодые ростки, которые пробиваются сквозь сети монополистов. Мы идем в правильном направлении: Государственная дума поддержала в первом чтении законопроект о возможности для всех субъектов малого предпринимательства и отдельных форм некоммерческих организаций вести финансовую и бухгалтерскую отчетность в упрощенном виде.

Во-вторых, агрострахование. На сегодняшний день существует серьезная проблема, связанная с доказательной базой страховых случаев. Ключевым в решении проблематики агрострахования является разработка Федеральной целевой программы совместно с представителями гидрометеослужбы по агрометеосопровождению сельхозтоваропроизводителя, в которой необходимо предусмотреть создание сети метеостанций, полностью покрывающих сельскохозяйственные угодья на территории Российской Федерации. Это позволит вести агрономическое сопровождение в части предоставления рекомендаций по обработке полей от тех или иных вредителей или болезней, предоставления данных по детальному прогнозу погоды. Собранная с помощью метеостанций информация, также будет являться доказательной базой наступления страхового случая.

В-третьих, отдельная программа развития молочной отрасли. Молочная политика является отдельным направлением единой сельскохозяйственной политики Евросоюза, а также Республики Беларусь. В животноводческих отраслях всегда наиболее сложным является регулирование рынка молока, вследствие непрерывного характера его производства и потребления, с развитой системой переработки и множественностью видов продукции.

В-четвертых, как было сказано выше, многие предприниматели становятся кредитными заложниками. Они годами работают с одним и тем же банком и не могут перейти в другой, потому что придется с нуля зарабатывать себе репутацию хорошего клиента. Если у предприятий появится Бюро кредитных историй, как у физических лиц, это повысит конкуренцию на рынке, а так же даст банкам больше информации о клиенте, а значит, снизит риски. Причем в борьбе с дороговизной кредитов есть выход, который

будет осуществляться: с 2014-го года в России заработает система регистрации залога движимого имущества. Сегодня банки его в залог фактически не принимают. В других странах, в частности в Китае, есть работающая система залога движимого имущества, которая позволила им за два года в два раза нарастить объемы кредитования малого бизнеса. Более того, продлив срок льготных кредитов до 15 лет, мы обеспечим развитие предприятий.

В-пятых, если выделить по 5 рублей на литр молока без привязки к сортности, то это будет стимулом к выживанию на рынке. И рассчитав правильный (справедливый) размер субсидий и не сократив их под разными предлогами, у компаний появится возможность стать более конкурентоспособными.

Вывод: Данные меры позволят увеличить доходность молочной продукции, тем самым привлечь инвесторов. Малый и средний бизнес в данной отрасли будет развиваться, но необходимо контролировать поставки из-за рубежа и крупные торговые марки, которые себя уже зарекомендовали на рынке. Анализируя все вышесказанное, делаем вывод, что шанс есть всегда, надо просто более конкретно и ответственно отнестись к проблемам в данной отрасли.

### Литература

1. РосБизнесКонсалтинг - <http://www.rbc.ru>
2. Эксперт от 12.08.2013 № 32 «Большого молока» не будет».
3. Резолюция Всероссийского совещания представителей предприятий молочной отрасли от 24.05.2012г. - [http://www.souzmoloko.ru/news/news\\_1091.html](http://www.souzmoloko.ru/news/news_1091.html)
4. Новости молочного рынка каждый день - <http://www.milkbranch.ru/>
5. Сайт Министерства сельского хозяйства РФ(официальный сайт) - <http://www.mcx.ru/>

### Иллюстрации

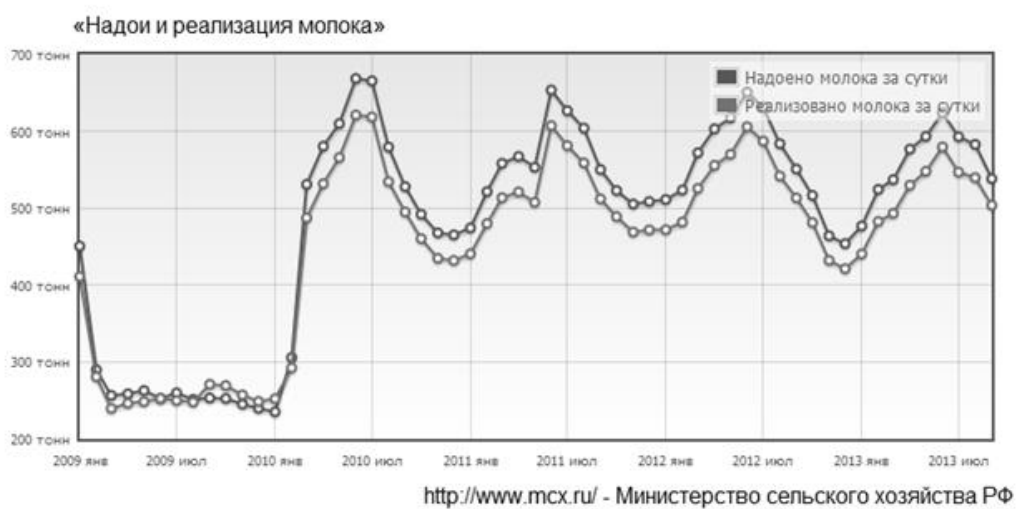


Рис. 1: Надои и реализация молока