

**Социальные инновации в сфере природопользования, как механизм устойчивого развития (на примере лауреатов глобальной организации поддержки социальных предпринимателей «Ashoka»)**

*Берендяев Артем Александрович*

*E-mail: artem.berendyaev@gmail.com*

**Методология исследования**

Исследование представляет собой краткое описание ряда кейсов, представляющих разные аспекты потребления и сохранения воды при посредстве социальных инноваций, характерные способы вовлечения граждан и других стейкхолдеров к участию в управлении водными ресурсами территории, оценку экономических и социальных эффектов, которые при этом достигаются, направления возможного применения описанного опыта в условиях России.

**Целью** доклада является описание разнообразных форм участия потребителей и других стейкхолдеров в сохранении и использовании водных ресурсов на примере лучших международных практик социальных инноваций. **Объект исследования** - кейсы лауреатов Глобальной организации поддержки социальных предпринимателей Ashoka, в которых водосбор, водоотведение, водопотребление и сохранение источников водных ресурсов является центральной темой деятельности социального предпринимателя.

В материалах Ашоки мы нашли около 100 кейсов, в которых так или иначе присутствуют проблемы сохранения или использования водных ресурсов (по ключевым словам водные ресурсы и управление водными ресурсами). После отбора наиболее релевантных, т.е. тех, где эти проблемы являются основным предметом социального инноватора и присутствуют в его целях, получилось около 40 кейсов. В ходе исследования мы рассматривали примеры как развитых, так и развивающихся стран, а также стран переходной экономики.

**Общая сходство или общая схема работы социальных предприятий.**

1) Проекты и инновационные инициативы происходят «снизу», и представляют собой личную инициативу профессионалов в области экологии, водного хозяйства или сельского хозяйства. Они аккумулируют внутренние низовые ресурсы простых граждан, которые могут быть заинтересованы в решении проблемы, но обычно не осознают всей цепочки связей между проблемой и возможным решением. В случае социального предпринимательства знание, которое находится впереди сообщества, обращается к простым гражданам для объединения их разрозненных ресурсов, которое происходит в несколько этапов, прежде чем превратится в ресурс изменения.

2) Важным звеном в аккумулировании ресурсов граждан является их обучение, которое сочетает:

- а) распространение нового видения проблемы и ее решения инициатором проекта,
- б) передача конкретных и полезных навыков и умений, которые целевая группа может использовать в повседневной жизни в своих интересах

3) Параллельно с низовыми ресурсами граждан социальный предприниматель обращается к акторам, располагающим более мощными властными или экономическими ресурсами в поисках заинтересованности и поддержки. При этом средством убеждения и вовлечения является профессиональное знание, как и в случае обращения к гражданам. Таким образом социальный предприниматель не ограничивается каким-то одним

типом стейкхолдеров, и может говорить о решении проблемы как на языке низовых пользователей ресурса, так и на языке участников принятия решений для нахождения заинтересованности и поддержки.

4) Работе с той или иной группой стейкхолдеров придается характер оказания услуги, для чего создается организация, а социальный предприниматель организует обучение и/или консультации. Как правило, это промежуточный этап реализации замысла, услуги по обучению могут оказываться на возмездной основе, а могут финансироваться за счет заинтересованных доноров, но на первых порах это достаточно скромны средства. У организации существуют и другие функции - быть опорой и информационной базой устойчивого продвижения новой идеи и практики.

5) Создание более сложного (чем консультации-обучение) экономического механизма для объединения мелких ресурсов малоимущих граждан с ресурсами более сильных игроков или элементами сложившейся экономической инфраструктуры на взаимовыгодных условиях (например, выдача льготных кредитов на выкуп земли или природных территорий, испорченных неправильной эксплуатацией, в интересах их улучшения и восстановления водного баланса, в т.ч. с реструктуризацией долга в зависимости от результатов дальнейшего использования новым собственником).

6) Идея обращения к низовым или влиятельным стейкхолдерам идет дальше задачи получения поддержки или денег. Все участники становятся звеньями взаимосвязанной и гибкой структуры, являющейся движущей силой изменений и внедрения новой практики.

### **Выводы**

- Решение проблем управления водными ресурсами неверно возлагать на какой-то один сектор экономики или ведомство, поскольку у такой структуры уже есть определенная заинтересованность или отработанный подход к решению задачи, который нередко и является барьером дальнейшего развития или качественного улучшения ситуации.

- Источником нового решения и способом объединения стейкхолдеров для изменения неблагоприятной ситуации является профессиональное знание и опыт отдельной личности или группы людей, которая знает проблему лучше других и предлагает способы распространить свое видение на других участников, т.е. поднимает их знание до своего уровня

- Инициативам отдельных личностей обычно мешают такие барьеры, как жесткие рамки законов, нехватка финансовых ресурсов, глухота и негибкость бюрократии, низкий уровень доверия граждан, неинформированность граждан или неблагоприятное состояние общественных ценностей (например, сдерживающих личную инициативу, предпринимательство, склонность к достижениям ли самореализации). Однако опыт преодоления этих барьеров в развивающихся странах, больше половины кейсов относится именно к ним, показывает их преодолимость в более сложных условиях, чем есть в России.

### **Список литературы**

Урсул А.Д. Глобальное управление: эволюционные перспективы // Век глобализации. - 2014. - № 1

Чумаков А.Н. Глобалистика в системе современного научного знания // Вопросы философии, 2012, № 7, с. 5.

Ясперс 1991 - *Ясперс К.* Смысл и назначение истории. - М., 1991.

Работа была выполнена в рамках проекта «Глобальная архитектура социальных инноваций: акторы и модели» (руководитель А.А.Московская) в Центре социального предпринимательства и социальных инноваций.