

## Политические лидеры перед вызовами глобализации

*Самсонова Татьяна Николаевна*

*E-mail: ashberry@mail.ru*

Во все времена политическое лидерство играло важнейшую роль в жизни общества. Лидеры направляли и вдохновляли действия людей, заставляя их проявлять свою силу и энергию. Не случайно целые эпохи в жизни разных стран и народов неразрывно связаны в сознании людей с именами и деятельностью определенных лидеров.

Встречается, правда, и другой, «негативный», подход к оценке роли лидерства. Некоторые исследователи (например, Г. Геммил и Дж. Оакли, Ф. Ральф) полагают, что лидерство как социальный феномен попросту не существует, оно не может обеспечить управленческий успех. Данный подход представляется неубедительным. Политическое лидерство - не миф, оно является катализатором социально-политической активности общества. Особенно велика роль лидеров, когда возникают новые обстоятельства, не имеющие аналогов в прошлом, когда ситуация сложна и противоречива.

В эпоху глобализации в функционировании политического лидерства происходят значительные изменения. Политические лидеры общенационального уровня вынуждены рассматривать внутреннюю политику в своих странах как часть всемирного, глобального процесса, все больше концентрировать свои усилия на решении социально-экономических проблем. Обусловлено это тем, что во всем мире растет запрос на социальную справедливость. От политических лидеров требуется высокий уровень информированности. Эффективными могут быть лишь те лидеры, которые способны меняться с учетом новых условий и реалий, обладают знаниями и высоким профессионализмом, вызывают доверие и признание.

Политические лидеры не действуют сами по себе, у них должны быть последователи. Лидерство - сложный, динамический субъект-субъектный процесс, в ходе которого важны как роль лидеров, так и их последователей. Лидерство не является взаимодействием, которое осуществляется по схеме «лидер → последователи», это двунаправленный процесс «лидер ↔ последователи». Происходящие в мире изменения, «глобальное политическое пробуждение» (З. Бжезинский), появление новых средств политической коммуникации и др. - все это обуславливает необходимость пересмотра лидероцентристских концепций. Возрастающая роль последователей порождает все более сложные условия деятельности политических лидеров, повышает требования к их личностным качествам. Лидеры постоянно находятся в фокусе общественных дискуссий, и к ним относятся все более критично. Нельзя забывать, что «пределы» деятельности лидеров «задаются» не только их последователями, но и равными им по рангу лидерами. Лидеры должны постоянно подтверждать свою позицию, генерировать новые идеи. «Инновации - вот что отличает лидера от его последователей» (С. Джопс, основатель компании Apple).

Общение лидеров с последователями происходит как непосредственно, так и опосредованно, прежде всего, через средства массовой коммуникации. Лидерам необходимо владеть разнообразной информацией. Как сказал 28-й президент США В. Вильсон, «в ушах лидера должны звенеть голоса людей». И в наши дни эффективность политического лидерства в немалой степени зависит от наличия или отсутствия у политического лидера харизматических черт. Предпринято немало усилий, чтобы выявить характерные черты лидерства харизматического типа. Глубокие преобразования могут осуществлять лидеры, способные ощутить «знаки времени», найти «чувствительные струны масс» и использовать их для мобилизации. Политика носит персонифицированный характер, что особенно отчетливо

проявляется в президентских республиках. Когда в обществе все благополучно и спокойно, граждане уделяют особенно пристальное внимание на компетентность, порядочность лидеров. Но как только складываются форс-мажорные обстоятельства, они готовы «простить» лидерам авторитарные наклонности, ждут от них твердых решений и действий. Можно отметить, что в наши дни политическому лидерству свойственны как демократические, так и авторитарные черты.

Большое значение имеет способность политических лидеров оказывать символическое влияние на общество, умело использовать средства воздействия на эмоции граждан. В наши дни символическая власть приобрела особое значение. Символическая природа лидерства все чаще проявляется не столько в самой власти, сколько в ее имидже. Политический маркетинг позволяют сконструировать такой имидж, который подчеркивает положительные качества лидера. Эксперты выявляют общественные предпочтения в области публичной политики и, используя полученные данные, стремятся повлиять на позитивную оценку в обществе личностных качеств лидера. Политический лидер должен постоянно доказывать обществу свою дееспособность и эффективность. Она определяется многими факторами - личностными качествами, стратегией политического поведения, особенностями политической системы той или иной страны, текущей политической ситуацией, как в самой стране, так и на международной арене. Важны способности лидера установить взаимодействие с различными политическими и социальными институтами. Много зависит от реального умения политического лидера использовать различные ресурсы, которые есть в его распоряжении - материальные (финансовые), силовые, нормативные, человеческие, информационные.

Объем и сложность задач, которые приходится решать лидерам, столь велики, что для эффективного выполнения своих функций им необходим широкий круг советников, помощников. И многое зависит от способности лидера найти баланс между компетентностью членов его команды и их лояльностью по отношению к нему. Бесспорно, высокий уровень доверия между лидером и членами его команды, степень ее сплоченности, нацеленности на результат в немалой степени обуславливают успешность лидерской деятельности.

В современной России проблема эффективности политического лидерства имеет особое значение в силу большой персонификации власти, острой потребности в решении насущных социально-экономических и политических проблем, осуществления модернизации страны.