

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ – ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

*Гладкий Александр Витальевич*

*E-mail: alexander.gladkey@gmail.com*

Городской туризм развивается в мире ускоренными темпами и составляет основу устойчивого развития целого ряда глобальных городов. Лишь за последнее десятилетие количество посещений городов с туристической целью выросло больше чем на половину, а в последние годы численность городских туристов ежегодно повышается на 4-6%. Более трети посещений туристов приходится на города Юго-Восточной Азии. По этому показателю они существенно подвинули традиционные туристические центры Европы, а такой город, как Гонконг, за последнее время стал мировым лидером по показателям въездного туризма (27,7 млн. чел. за 2015 год). Такая ситуация ярко иллюстрирует мощные тенденции развития региональных поездок туристов в пределах Азии (преимущественно, за счет роста социальных стандартов жизни многомиллионного Китая), а также роста интенсивности трансконтинентальных связей по всему региону. Если раньше, в начале 2000-х гг., среди наиболее популярных городов мира были преимущественно столицы Европы (Лондон, Париж, Рим), а также Нью-Йорк и Лос-Анджелес, то за последние 7-10 лет существенно выросла роль южно-азиатских мегалополисов (Гонконга, Сингапура, Бангкока, Макао, Шеньчжэня), а также городов Малой Азии и Ближнего Востока (Стамбул, Дубай, Иерусалим). К числу больших центров городского туризма Азии принадлежит также значительное количество индийских городов. Среди них Дели (4,7 млн. туристов), Бомбей (4,5 млн. тур.), Ченнаи (3,8 млн. тур.), Агра (3,2 млн. тур.), Джайпур (2,9 млн. тур.) и Калькутта (1,8 млн. тур.). Интерес городских туристов к ним в последнее время значительно усиливается. Да, за последние три года прибытия в Дели и Мумбаи, выросли на 27%. Городской туризм в странах Ближнего и Среднего Востока представлен такими государствами, как Бахрейн, Катар, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты. Все они сформированы в исторической давно заселенной зоне, имеют стабильную высокоприбыльную экономику, основанную на использовании сырьевых топливных ресурсов, характеризуются наличием уникальных достопримечательностей давней истории античного и арабского мира и уникальными особенностями климата, благоприятного для туристической деятельности. Европейские города длительное время составляли основу развития городского туризма. Лондон, Париж, да еще и Стамбул, отнесенный UNWTO к европейскому региону, остаются лидерами рейтинга посещаемости туристами. В 2015 году Лондон (17,3 млн. посетителей) переместился на 2 место после Гонконга, Париж - на 7 место (14,9 млн. посетителей). Замыкает десятку наиболее популярных городов Стамбул с показателем 11,3 млн. посетителей. Туризм в городах Африки пока что лишь набирает популярности. Потенциальные посетители побаиваются посещать некоторые страны континента через политическую нестабильность, распространение разнообразных заболеваний, отсутствие надлежащей туристической инфраструктуры. Теперь наибольшей популярностью пользуются курортные и старинные города Египта (Каир - 2,7 млн. посетителей в 2015 году и Шарм-Эль-Шейх - 2,1 млн. чел.). Среди городов других стран на континенте следует упомянуть о курортном городе Джерба в Тунисе (2,5 млн. посетителей), исторический Марракеш (2,2 млн. чел.), в котором сосредоточены уникальные достопримечательности 11-12 века, кенийская столица Найроби (3,9 млн. чел.) и Йоханнесбург в Южной Африке (4,7 млн. чел.). Американские континенты привлекают небольшое количество городских туристов. Высокие показатели количества туристических посещений уже достаточно прочно закрепились за

Нью-Йорком (12,2 млн. чел.), Лос-Анджелесом (5,2 млн. чел.), Сан-Франциско (3,3 млн. чел.), Лас-Вегасом (6,1 млн. чел.). Цели посещения этих городов туристами самые разнообразные – от деловых и коммерческих до культурно-развлекательных и познавательных. В Австралии и Океании находится лишь два города, которые попали к первой сотне наиболее посещаемых туристами. Это Сидней (3,1 млн. чел.) и Мельбурн (2,1 млн. чел.). Сидней известен всему миру своими уникальными архитектурными проектами, художественной галереей, галереей Нового Южного Уэльса, австралийским музеем. Однако, преимущественно Сидней является деловым и бизнесовым центром Австралии. В Мельбурне функционирует Национальный музей Виктории, музей современного австралийского искусства, есть современный олимпийский комплекс. Преобладают деловые функции. Роль и значение глобальных городов в устойчивом развитии туризма неуклонно повышается. Создавая условия для привлечения туристов к культурно-историческому наследию города, бизнесовой активности, отдыху, оздоровлению, глобальные города притягивают все большее количество туристов своими уникальными возможностями, глубоко разработанными брендованными ресурсами и нестандартными решениями. Развитие городского туризма охватывает значительный спектр услуг туристической индустрии мира. Его влияние существенно отражается на расширении и укреплении культурных связей между городами. Турист имеет возможность лучше понять образ жизни глобальных городов мира, почувствовать их духовно-ментальный климат, осознать характер и манеру общения жителей. Формирование туристического продукта и предоставление широкого ассортимента товаров и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов, ведет к созданию новых рабочих мест, росту доходов населения. Развертывание процессов туристического обслуживания способствует саморазвитию общества. В этом заключается социальная функция городского туризма, его влияние на устойчивое развитие глобальных городов. Рынок городского туризма требует наличия высокого уровня квалификации и знаний у персонала, что способствует появлению новых образовательных программ и повышению инновационности туристической деятельности. Экономическая функция городского туризма заключается в сбалансированном региональном развитии территории глобальных городов, улучшении ее инфраструктуры, стимулировании поступления отечественных и зарубежных инвестиций, устойчивого развития производства и социального комплекса.