

## Конкурентоспособность российского государства в условиях глобализации

*Павленко Юрий Григорьевич*

*E-mail: yurpavl83@mail.ru*

Павленко Юрий Григорьевич, доктор экономических наук, профессор, Институт экономики РАН, г. Москва

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В глобальном индексе конкурентоспособности, содержащемся в Отчете о глобальной конкурентоспособности за 2016-2017 годы Всемирного экономического форума, Россия среди 138 стран занимает 43 место [2]. Учитывая геополитическое положение страны, вызовы, с которыми оно связано, такое место для нашей страны не может рассматриваться как удовлетворительное. Всемирный экономический форум определяет национальную конкурентоспособность как способность страны и её институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста. Подчеркивается, что страны с высокими показателями национальной конкурентоспособности, как правило, обеспечивают более высокий уровень благосостояния своих граждан. Предполагается, что Индекс должен использоваться государствами, которые стремятся к ликвидации препятствий на пути экономического развития в качестве инструмента для анализа проблемных моментов в их экономической политике и разработки стратегий по достижению устойчивого экономического роста. Индекс глобальной конкурентоспособности составлен из переменных, объединенных в 12 показателей, определяющих национальную конкурентоспособность. Это качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, уровень технологического развития, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал. Анализ данных по отдельным показателям показывает, что наибольшее отставание России от лидирующих стран отмечается по показателям, характеризующим: качество институтов (включая защиту прав собственности); развитость финансовых рынков (в том числе доступность кредитов); эффективность рынка товаров и услуг (включая распространенность иностранной собственности в экономике); наконец, конкурентоспособность компаний (в частности, характеризующаяся уровнем организации производства). Что касается показателей, по которым наблюдается относительно меньшее отставание от лидирующих стран, то здесь следует отметить показатели, характеризующие масштабы внутреннего рынка. И это не удивительно, поскольку по абсолютной величине ВВП Россия занимает 6-е место в мире. Относительно меньшее отставание от наиболее развитых стран отмечается и в доле населения с высшим образованием, а также в таких показателях, характеризующих развитость транспортной инфраструктуры и связи, как протяженность железнодорожной сети и авиа сообщений, а также распространенность мобильной связи. Отмеченное отставание по показателям конкурентоспособности российской экономики указывает, во-первых, на слабость и неэффективность российского государства в создании механизмов устойчивого развития. Во-вторых, мы видим наличие реальных ресурсов развития, связанных с человеческим потенциалом и масштабами российского рынка и экономики в целом. Перед страной стоит задача резкого повышения конкурентоспособности российского государства в сфере управления социальным и экономическим развитием. Формирование эффективной системы государственного управления и механизмов устойчивого развития в современных условиях потребует перехода к реализации модели моби-

лизационной экономики. Под мобилизационной экономикой мы понимаем такую экономику, при которой ресурсы страны концентрируются на выбранных ключевых направлениях развития экономики и общества в целом. Это предусматривает наличие соответствующих институциональных, организационных и мотивационных механизмов мобилизации ресурсов. Мобилизационная экономика может быть различных типов и реализовываться в различных социальных системах, как в плановых, так и в рыночных. Определенные элементы, организационные предпосылки мобилизационной экономики присутствуют и в современной России. Речь идет о так называемой двух секторной модели экономики, в которой представлены, с одной стороны, государственный сектор, а с другой — частное предпринимательство. В такой экономике переплетаются рыночные и административные методы регулирования, государственная и негосударственная формы собственности. Первый сектор формируют по большей части государственные корпорации, в задачи, которых входит реализация инфраструктурных и оборонных проектов. Одним из механизмов мобилизации ресурсов развития и одновременно эффективной формой взаимодействия двух секторов выступает государственно-частное партнерство. Проблема состоит в том, чтобы повысить эффективность данного взаимодействия с учетом общеэкономических интересов страны[1]. Успешным примером современной мобилизационной экономики смешанного рыночно-планового типа может служить модель экономики современного Китая. Данная модель предусматривает наличие четко сформулированных перспективных целей, механизмов их реализации, включающих как меры стимулирования, так и меры ответственности. Одним из важнейших институциональных барьеров, препятствующих мобилизации ресурсов устойчивого развития, служит высокий уровень социального неравенства, или неравенства в распределении доходов населения. Серьезный негативный вклад в сдерживании роста человеческого и социального потенциалов страны, препятствующие ее консолидации и интеграции, вносит высокий уровень межрегиональной дифференциации. Перед нами стоит задача найти, определить и задействовать институты и механизмы преодоления чрезмерного неравенства как социальной и экономической проблемы современной российской экономики. Вторым, наряду с социальным, фактором реализации мобилизационной модели экономики и формирования конкурентоспособного государства в условиях глобальной конкуренции, служит формирование в России инновационной экономики. Специалисты Всемирного экономического форума классифицируют страны по стадиям развития и делят их на три типа: страны с факторной экономикой, страны с эффективной экономикой и страны с инновационной экономикой[2]. К последним относятся наиболее развитые и конкурентоспособные страны. Россия в рамках данной классификации отнесена к странам с переходной, от факторной к эффективной, экономикой. Важнейшим условием перехода к инновационной экономике является резкое увеличение доли затрат на НИОКР по отношению к ВВП. Сегодня и по данному показателю (наукоемкость ВВП) Россия существенно отстает от стран с инновационной экономикой.

Литература 1.Павленко Ю.Г. Новая модель экономического развития: институты и механизмы // Вестник Института экономики РАН. 2016. № 5. 2. The Global Competitiveness Report 2016–2017. [http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017\\_FINAL.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017_FINAL.pdf)