

Глобальные стратегии развития туризма

Александрова Анна Юрьевна

E-mail: analexan@mail.ru

Александрова Анна Юрьевна Глобальные стратегии развития туризма д.г.н., профессор Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова географический факультет

Во второй половине XX в. в развитых странах наступил туристский бум, ставший неотъемлемой частью современности. Туристское движение приобрело подлинно массовый характер и глобальный размах. С 1950 по 2015 г. число международных туристских поездок увеличилось в 47 раз и достигло 1,2 млрд. За тот же период объем поступлений от международного туризма возрос с 2 млрд до 1,3 трлн долл. По прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО), поступательное развитие туризма продолжится. Международные туристские прибытия будут возрастать на 43 млн (3,3С ростом масштабов и роли туризма в современном обществе становится все более очевидным важность туристского сектора как движущей силы устойчивого развития. По определению ЮНВТО, устойчивый туризм всесторонне учитывает текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия его развития и направлен на удовлетворение потребностей посетителей, производства, окружающей среды и местного населения [Making Tourism... , 2005]. Он противопоставляется стихийным, неконтролируемым формам туристской деятельности, способным привести к разрушительным последствиям и негативным изменениям в обществе. Углубляя концепцию устойчивого туризма, ЮНВТО совместно с Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) определили для него 12 первоочередных задач: 1. жизнеспособность туристских дестинаций и предприятий. Обеспечение конкурентоспособности туристских дестинаций и предприятий и, как следствие, их успешное функционирование и развитие в долгосрочной перспективе; 2. процветание местных сообществ. Максимальное увеличение вклада туризма в развитие территории, в том числе доли расходов посетителей в местной экономике; 3. качество занятости населения. Рост количества и качества рабочих мест, создаваемых и поддерживаемых туризмом, в том числе обеспечение достойных уровня оплаты труда и условий работы, трудоустройства без дискриминации по признакам пола, расы, инвалидности и др.; 4. социальное равенство. Справедливое распределение экономических и социальных выгод от приема посетителей среди членов местного сообщества, включая расширение доступности к источникам доходов и благам для самых бедных; 5. удовлетворение посетителей. Обеспечение безопасного и незабываемого по впечатлениям путешествия, доступного для всех без дискриминации по признакам пола, расы, инвалидности и др.; 6. местное самоуправление. Привлечение местных сообществ совместно с другими заинтересованными сторонами, а также расширение их возможностей в процессе планирования и принятия решений в области туризма; 7. благополучие местного сообщества. Поддержание и повышение качества жизни членов местных сообществ, включая работу социальных институтов, доступ к ресурсам, услугам и системе жизнеобеспечения, исключая любые формы социальной деградации и эксплуатации; 8. богатство и разнообразие культуры. Уважение и сохранение исторического наследия, культурной аутентичности и традиционных ценностей местных сообществ; 9. целостность природных комплексов. Поддержание и повышение качества городских и сельских ландшафтов, предотвращение физической и визуальной деградации окружающей среды; 10. биологическое разнообразие. Содействие сохранению природных территорий, местобитания вида или популяции, животного и растительного мира, сведение к минимуму

ущерба дикой природе; 11. эффективное использование ресурсов. Всемирная экономия ограниченных и невозобновимых ресурсов при создании и эксплуатации туристских объектов, обслуживании посетителей; 12. чистота природной среды. Сокращение загрязнения воздушного и водного бассейнов, почвенного покрова, производства твердых бытовых отходов туристскими предприятиями, а также посетителями [Making Tourism. . . , 2005]. Одна из особенностей туризма состоит в его способности увязывать экономические, социальные, культурные и экологические аспекты устойчивого развития, приводя к их взаимному усилению. Это происходит благодаря тому, что развитие самого туризма как экономической деятельности в значительной степени зависит от наличия ненарушенной природной среды, богатства культурного наследия и гостеприимства местных сообществ. Подчеркивая особую роль туризма в устойчивом развитии, Генеральная Ассамблея ООН объявила 2017 год Международным годом устойчивого туризма. Неотъемлемой частью устойчивого развития туризма является защита прав несовершеннолетних в сфере туристской деятельности. В мировой туристской индустрии на долю детей приходится 10–15%. Международные организации ведут работу по упразднению детского труда, в частности в туристской индустрии. Его искоренение провозглашено важнейшим делом третьего тысячелетия. Создана Всемирная сеть по защите прав детей в сфере туризма. Ее 15-летие в 2014 г. было отмечено выходом сборника материалов, обобщившем наиболее эффективные стратегии и лучшие меры по защите детей от эксплуатации в сфере туризма [15 Years. . . , 2014]. Устойчивый туризм в то же время является ответственным туризмом. Исследования, проведенные в Европейском Союзе, США и Австралии, показали, что туристы-инвалиды становятся важным сегментом туристского рынка. В таких странах, как Австралия и Великобритания, на их долю приходится 11-12%. Таким образом, решение многих проблем развития туризма требует согласованных усилий всех заинтересованных сторон, выходит за рамки отдельных государств и даже континентов и находится выше политических разногласий.

Список литературы 1. 15 Years of the UNWTO World Tourism Network on Child Protection: A Compilation of Good Practices. Madrid: UNWTO, 2014. URL: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/15-years-of-unwto-wtn-child-protection.pdf> (дата обращения: 19.05.2017). 2. Making Tourism More Sustainable – A guide for policy makers. Paris-Madrid: UNWTO-UNEP, 2005. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284415496> (дата обращения: 11.05.2017). 3. Recommendations on Accessible Tourism for All. Madrid: UNWTO, 2013. URL: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/d/13-01-Accessible-Tourism-for-All.pdf> (дата обращения: 28.05.2017). 4. UNWTO Tourism Highlights. 2016 Ed. Madrid: UNWTO, 2016. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145> (дата обращения: 28.05.2017).