

Секция «Глобальная дипломатия и международные отношения»

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ И КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Борисова Катерина Александровна

E-mail: borisova@fgp.msu.ru

Прежде чем перейти к подробному анализу международных связей и культурного обмена в условиях глобализации, следует определить основную сферу исследования данных процессов, которая вызывает у нас особый интерес. В условиях современного миропорядка наиболее наглядно эти два явления проявляются в сфере мирового туризма, который, на наш взгляд, сегодня наиболее сильно подвержен глобализации. Таким образом, международные связи и культурный в данном докладе рассматриваются именно через призму международного туризма и культурной миграции.

В этой связи хотелось бы начать с описания основных задач правового регулирования международного туризма. Международное туристское право занимается регулированием вопросов взаимоотношений между двумя и более государствами в области мирового туризма. Это совокупность принципов и норм, призванных регулировать деятельность государств в области туризма и общепланетарных путешествий, чтобы удовлетворить культурные и духовные потребности человека, а также, определить отношения партнерстваотрудничества международных и национальных организаций по вопросу туризма и международных путешествий.

I. Необходимо заметить, что одним из ключевых направлений оформления международного туристского права являлось, прежде всего, выработка соответствующих формулировок терминологий и определений. Изначально, разработкой формулировок туристской терминологии, занимался Комитет по статистике Лиги Нации, который в 1937 году опубликовал свои первые определения международного туризма. После Второй мировой войны обработкой и формированием туристской терминологии и подбором определений занимался Международный Союз Официальных Туристских Организаций (МСОТО). А в 1974 году он был преобразован во Всемирную организацию по туризму (ВТО). Таким образом, созданная при Организации Объединенных Нации (ООН) Всемирная туристская организация (ВТООН) - учреждение ООН, занимающееся развитием устойчивого и общедоступного туризма, цель которого заключается не только в содействии развитию туризма, но и в выработке общих норм и правил, способствующих развитию международного туризма и туристическому обмену в международных сообществах. Правовое регулирование международного туризма осуществляется также на региональном уровне. Для этого в рамках ООН действует ряд региональных комиссий, специализирующихся на международном туризме. 1) В рамках Европейская экономическая комиссия (ЕЭК) обсуждаются конкретные вопросы туристической деятельности, например: проблемы развития и совершенствования сферы туристических услуг; организации текущего контроля над операциями, специальных исследований и ведение аналитики по изменениям, происходящим на разных рынках туризма; обеспечение финансовой стимуляции развития туризма; контроля над операциями и создание политики авиакомпаний, судоходных и автодорожных компаний и агентств, занимающихся обслуживанием туристов; таможенных формальностей в отношении тех туристов, въезжающих в эту страну и выезжающих за ее пределы. Текущая региональная туристическая политика государств Евросоюза направлена на достижение сбалансированного развития туризма в странах-участницах. С этой целью ЕС определил приоритетные направления совместных мероприятий для обеспечения роста въездного туризма. Это упрощение полицейского и таможенного контроля на границе,

повышение безопасности туристов и защита их от недобросовестной рекламы, информирования об их социальные права, гармонизация налоговой политики в разных странах и страхование туристов и их автотранспорта, взаимное признание степени квалификации и дипломов профессиональной подготовки, разделение отпускных периодов для снятия нагрузки на туристическую индустрию в пиковые сезоны, а так-же региональное развитие туризма с в неразвитых регионах ЕС, обладающих туристическим потенциалом. 2) Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского региона (ЭКЛАК). Она изучает экономические аспекты международного туризма в указанном регионе. ЭКЛАК провела ряд актуальных исследований, в том числе по выработке общей политики и созданию региональной программы по вопросу развития международного туризма, капиталовложениях в индустрию туризма, изучению потребностей в оказании технической помощи государствам региона, чтобы развивать иностранный туризм. 3) Экономическая комиссия для Западной Азии (ЭКЗА). Она возглавила ряд весьма значительных исследований по вопросам политики в области иностранного туризма в странах региона, развития материальной базы отрасли в дальнейшем, статистики международного туризма. 4) Экономическая и социальная для Азии и Тихого океана комиссии (ЭСКАТО). Эта комиссия обеспечила государствам региона предоставление технических, консультативных услуг по разработке национальных программ развития общепланетарных туристических связей, регулярную разработку мероприятий по устранению таможенных формальностей и ограничений, препятствующих передвижению туристов по странам региона. 5) Экономическая комиссия для Африки (ЭКА). Центральное место в своей деятельности комиссия отводит решению проблем развития мирового туризма в регионе в практическом, организационном, исследовательском аспектах. ЭКА провела грандиозную работу по созданию в регионе единой системы статистических данных международного туризма, унификации законодательства в области правового регулирования межгосударственных туристических связей, организации регионального сотрудничества стран.

II. Роль и значение международных туристских организаций в условиях глобализации

Широкое развитие туристических связей обусловил объективную необходимость создания специализированных международных организаций по вопросам регулирования данной сферы. Исследователи выделяют определенные причины создания специализированных организаций: 1) Во-первых, бурное развитие туризма, сложность отношений в мире, многостороннее влияние, вызывающий туризм на международные отношения. 2) Во-вторых, развитие международного туризма каждого государства имеет разный уровень, а потому имеющиеся в стране соответствующие национальные органы далеко не одинаковый объем прав и полномочий. Например, в одних странах - это министерства и ведомства, то есть государственные органы, в других - неправительственные некоммерческие организации. В некоторых государствах нет единых однородных национальных органов, специализирующихся на вопросах туризма. Основной целью данного исследования является изучение зарубежного опыта системы регулирования туристической деятельности на различных уровнях, определение инструментов формирования международно-правового регулирования туризма. Стремительный прогресс в укреплении международных туристических связей повлек за собой основание большого количества международных организаций, содействующих улучшению работы этой сферы мировой торговли. В их число входят: – специализированные учреждения системы ООН; – организации, в которых вопросы развития международного туризма выносятся на обсуждение эпизодически, будучи второстепенными в сфере их деятельности; – неправительственные специализированные, международные коммерческие, национальные и региональные организации в области туризма. На данный момент сформировалась такая институциональная структура регулирования и развития мирового туристического рынка.

III. Правовое регулирование международного туризма осуществляется на многосторонней основе на глобальном уровне в рамках ООН, в которой ВТО (Всемирная туристическая организация) занимает положение универсальной специализированной организации по международному туризму. ВТО приняла ряд деклараций и других документов по вопросам организации международного туризма, включая Хартию туризма и Кодекс поведения туриста (1985 года), выдает статистические справочники и прогнозы, предлагает информационные банки данных для туристического бизнеса. Эта организация зафиксировала целый ряд важных для международного туризма понятий; на базе актов ВТО разработана большинство национальных законов, которые регулируют рынок туристических услуг.

1) Всемирная туристическая организация (ВТО) создана в 1975 г. и в настоящее время объединяет 160 стран. Цель ВТО состоит в содействии развитию туризма в целях внесения вклада в экономическое развитие, взаимопонимание на международной арене, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей вне зависимости от каких-либо различий в расе, поле, языке и религии. Практическая помощь оказывается ВТО посредством проектов, миссий, консультаций, семинаров актуальным по вопросам стратегии развития туризма; политики материального, технического и кадрового обеспечения; маркетинга или разработки туристических проектов (одним из совместных проектов ВТО и Узбекистана стало создание рабочей группы экспертов по разработке концепции развития туризма в стране, результат введения Узбекистаном разработанных рекомендаций в законодательной и налоговой частях - интенсивный приток инвестиций в туристическую отрасль и строительство ведущими гостиничными корпорациями (Sheraton, Hyatt, Bass) гостиниц высоких) статистики; обучения и профессиональной подготовки; роли и функции правительственных служб; упрощение туристического обмена и формальностей. В последние годы в общей программе работы ВТО уделяет большое внимание решению проблем, связанных с безопасностью и защитой туристов и туристических объектов, а также упрощением туристического обмена, поездок и пребывания. Тема повышения авторитета, престижа туризма и его информационного обеспечения постоянно входит в перечень задач ВТО. Автоматизация и обширное применение электронной техники в области туризма – одна из актуальных задач деятельности ВТО.

2) Значительную роль в регулировании сферы туристических услуг играет Генеральное Соглашение по торговле и услугам (ГАТС). ГАТС – одна из секций Уругвайского раунда переговоров в рамках Генерального соглашения по товарам и тарифам (ГАТТ) по либерализации мировой торговли, а именно: по либерализации обмена услугами. Это соглашение было создано как часть многосторонней долгосрочной межправительственной торговой сделки. Она во многом применима для туризма, в частности для специалистов по туристской политике. ГАТС способствует облегчению продвижения предлагаемых услуг, однако, для обеспечения некоторых из них зачастую требуется тесный персональный контакт продавца и клиента, поэтому такой значимой становится возможность передвижения основного персонала на рынки услуг. Однако некоторые государства требуют наличие визы для пересечения границы или урезают количество разрешений на работу, препятствует движению специалистов, менеджеров и технического персонала или замедляет его. В данном случае можно обратиться к ГАТС, в которой содержится схема переговоров для упрощения въезда персонала, что работает в сфере услуг, на территорию государств-участниц соглашения.

3) Всемирная федерация ассоциаций туристических агентств была создана в 1966 году как международная неправительственная организация с целью объединения и укрепления национальных ассоциаций и союзов, туристических бюро и агентств путем предоставления им профессиональной и технической помощи. Федерация объединяет 7 Июня национальные ассоциации и организации и включает более 1400 индивидуальных членов. Задача организации состоит в максимальной поддержке престижа всех категорий

специальности туристического агента на международном уровне в юридической, экономической, и социальной сферах. Практическая деятельность федерации состоит в координации деятельности рабочих групп по таким проблемам, как транспорт, гостиничное хозяйство, юридическая поддержка, профессиональная подготовка, страхование туристов и т.п. Особенную важность для представителей туристической индустрии представляет безопасность финансов. Для этого организация вместе со швейцарской комиссией по международной сертификации (International Certification Commission Switzerland) начала воплощение поэтапного плана введения единой международной сертификации предприятий, принадлежащих туристической индустрии.

IV. Международный туристический альянс объединяет туристические клубы и автомобильные ассоциации (более 140 организаций с общей численностью порядка 60 млн. участников из 84 стран мира). Организация была создана с целью развития всех видов туризма и, в первую очередь, автомобильного. Члены объединения занимаются организацией семинаров и совещаний по вопросам улучшения обслуживания автотуристов, облегчением системы формальностей на таможне; благоустройством дорог и автотрасс, помощью в сфере юриспруденции, и, в том числе сбором данных о деятельности клубов-членов, изданием справочников, проработкой схемы автомобильных дорог и т.п. Международная гостиничная ассоциация была основана в 1946 году в Лондоне по предложению швейцарского сообщества владельцев отелей. Объединяет она порядка 80 национальных гостиничных ассоциаций. Количество участников Международной гостиничной ассоциации достигает 4500 с 145 государств мира. Задачи ассоциации – развитие сотрудничества между национальными гостиничными ассоциациями всех государств планеты, защита личных и профессиональных интересов своих членов, исследование вопросов международной гостиничной индустрии и мирового туризма, предоставление коммерческих данных, оказание помощи в урегулировании финансовых расчетов с фирмами, работающими в сфере туризма. Ассоциация активно вовлечена в издательскую деятельность: дважды в месяц выходит газета о новостях в индустрии, ежегодные справочники (International Hotel Guide, World Directory of Travel Agencies, Hotels and Restaurants International). Эти издания помогают ориентироваться всем организациям и компаниям в индустрии гостеприимства и туризма, с использованием подробной информации, изложенной в специализированных справочниках и реестрах. Должно быть отмечено, что участники-профессионалы рынка туризма организуют профессиональные некоммерческие объединения, которые обычно представлены консультативными туристическими советами. В международном формате они объединены в негосударственные специализированные международные организации: – Всемирная ассоциация туристических агентств и туроператоров (WATA); – Международный совет турагентств (ICSTA); – Универсальную федерацию ассоциаций турагентов (UFTAA); – Международную ассоциацию гостиниц и ресторанов (маори); – Международный совет компаний по морскому туризму (МСКМТ). Целями этих организаций есть общие разработки туристической политики в научных центрах и активное лоббирование своих интересов в международных организациях и т.п.

V. Если рассматривать международный туризм как сферу предпринимательской деятельности, то его специфика будет носить интернациональным характером и обладать широким спектром отношений, в которые вступают лица, участвующие в организации отдыха и путешествий. Многообразие этих отношений порождает определенную сложность правового регулирования туризма на национальном уровне. Сегодня сложилось несколько подходов к модели государственного регулирования международного туризма.

Список использованной литературы: Ткаченко Т.И. Устойчивое развитие туризма: теория, методология, реалии бизнеса: монография / Т.И. Ткаченко. 2-е изд., испр. и дополн. - М., 2009., Международное туризм и сфера услуг: Учебник / М.П. Мальская, Н.В. Ан-

тонюк, Н.М. Ганич. - М.: Знание, 2012., Пробоев А. Предпосылки и перспективы эффективного развития туристической отрасли России в контексте политики государственного регулирования / А.Пробоев, Г. Станиславская // Научный вестник. - 2011., Всемирный совет по туризму [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.wttc.travel/>, Ткаченко Т.И. Устойчивое развитие туризма: теория, методология, реалии бизнеса: монография / Т.И. Ткаченко. 2-е изд., испр. и дополн. - М., 2009.