

Секция «Глобальная дипломатия и международные отношения»

**Волкова Анна Игоревна**

*E-mail: Anna.Volkova.2010@yandex.ru*

В современном мире государства используют различные по форме и методам внешне-политические стратегии, однако ключевую роль в международных отношениях продолжает играть «мягкая сила», непосредственно влияющая как на мировую политику, так и на дальнейший ход и установление двусторонних государственных связей. Согласно исследованиям международного журнала “Monocle”, который ежегодно публикует результаты исследования «Глобальная мягкая сила», Италия по результатам 2016 г. заняла 11 место в рейтинге.<sup>1</sup> Сравнить потенциал «мягкой силы» с такими странами как США или Германия, занимающими из года в год лидирующие позиции, не представляется возможным, однако необходимо принять во внимание, насколько искусно Италия пользуется своими преимуществами в области истории, искусства и культуры, создавая тем самым привлекательный образ страны не только в сфере туризма, но и реализации торгово-экономических и инвестиционных проектов. За продвижение концепции «мягкой силы» отвечают структурные подразделения МИД Италии: главное управление по делам итальянцев за рубежом и миграционной политике, главное управление по содействию развитию, а также главное управление по продвижению концепции «Система Италия».<sup>2</sup> Данная концепция привела к созданию одноимённого подразделения, курирующего вопросы по двум главным направлениям: экономической и культурной дипломатии.<sup>3</sup>

Государственные и негосударственные субъекты «мягкой силы» достаточно автономны, поскольку финансы, выделяемые на претворение в жизнь какого-либо проекта, находятся в распоряжении посольств, которые самостоятельно распределяют выделенные из государственного бюджета средства. Такой способ даёт больше возможности для манёвра исходя из конкретной обстановки и индивидуальных особенностей страны присутствия. Круг взаимодействия итальянских органов власти очень обширный: это и неправительственные организации, и университеты, предприятия, и частные лица. Важным инструментом «мягкой силы» Италии является стремление содействовать международному развитию, что подтверждается в опубликованном документе «Доклад 2020 о приоритетах внешней политики».<sup>4</sup> Интересным проектом стала программа сотрудничества Италии с Бразилией, согласно которой главное управление «Система Италия» курирует работу находящихся там итальянских НПО, не осуществляя прямого финансирования проектов в Латиноамериканскую страну. Единственным исключением стал проект “Amazzonia senza Fuoco”, направленный против вырубки леса Амазонии посредством огня. Стоит вспомнить также совместный с компанией Enel Green Power проект «Зелёное посольство», в рамках которого здания дипломатических представительств Италии за рубежом оснащались современными технологиями в области регенеративной энергетики: например, в Посольстве в г. Бразилиа были установлены солнечные батареи. Интерес бразильской стороны основывался на передаче энергии, выработанной солнечными батареями Посольства, в энергетическую систему Бразилии.

Ярким иллюстрацией статуса Италии в качестве субъекта «мягкой силы» служит механизм ГЧП при организации различных мероприятий: начиная с привлечения компаний в выставках до сотрудничества как с местными, так и с итальянскими компаниями во время реализации масштабных программ, например “Y-Viet” во Вьетнаме. Активное сотрудничество с этим государством проявляется в многочисленных проектах (также на средства итальянских НПО) в области сельского хозяйства, инфраструктуры, здравоохранения и охраны окружающей среды.<sup>5</sup>

Продвижением экономических интересов за рубежом занимается Институт внешней торговли Италии (ИЧЕ), находящийся в подчинении Министерства экономического развития Италии, и соответствующие отделы по развитию торгового обмена Посольства Италии в стране пребывания. Приоритетом ИЧЕ является продвижение итальянской продукции на зарубежных рынках, а также повышение привлекательности страны в глазах иностранных инвесторов. Однако достичь высоких результатов без кооперации с контрагентами иностранного государства невозможно, поэтому основными партнёрами в развитии двусторонних экономических отношений, как правило, становятся региональные власти и смешанные торгово-промышленные палаты: в России ключевую роль в данном отношении играет Итало-Российская торговая палата. Благодаря совместной работе удаётся наладить деловые связи двух стран посредством организации выставок, бизнес-миссий, встреч В2В, а также совместных заседаний на высоком уровне. Наглядным примером служат заседания в Милане и Москве Российско-Итальянского комитета предпринимателей, результаты которого выносятся на обсуждение Российско-Итальянского совета по экономическому, промышленному и валютно-финансовому сотрудничеству под председательством Заместителя Председателя Правительства А.Дворковича с российской стороны и Министра иностранных дел и международного сотрудничества А.Альфано с итальянской.

Помимо МИДа культурной дипломатией занимаются Министерство культурного наследия, культурной деятельности и туризма Италии, Министерство экономического развития, Институты итальянской культуры, а также некоммерческие организации подобно культурному центру Данте Алигьери, основной целью которого распространение в мире итальянской культуры, любви к Италии, а также сохранение связей с соотечественниками, проживающими за рубежом. На данный момент существует около ста отделений Общества в самой Италии и более четырехсот в других странах мира. Общество Данте Алигьери занимается организацией курсов по обучению итальянскому языку, фестивалей музыки и кино, выставок, спортивных мероприятий, гастролей, показов мод и литературных фестивалей.

Пожалуй, самым успешным проектом в рамках имиджевой политики, подготовленным культурной дипломатией Италии в последние годы является «Exibitaly – Итальянское совершенство сегодня. Традиции и инновации», проведённый в 2012 г. Проведение программы «Exibitaly» позволило повысить престиж Италии в глазах россиян, так как, помимо красот природы и шедевров культуры, она показала, как сильна Италия в сфере экономики и промышленности. Главным направлением индивидуального облика Италии на сегодняшний день является повышение привлекательности страны для туристов. Действительно, туризм является одним из ключевых секторов итальянской экономики, ведь среди всех туристических центров мира Италия занимает пятое место по популярности.<sup>6</sup>

В Италии существует специальная организация, посвященная улучшению туристического имиджа страны – Национальное агентство по туризму (ЭНИТ). ЭНИТ подчиняется итальянскому Министерству туризма и развивает все направление туризма в Италии, а также занимается их коммерциализацией. На сегодняшний день работает 25 отделений ЭНИТ, расположенных в 20 государствах. В сущности, основной задачей организации является популяризация Италии как бренда во всё мире. Значимым проектом ЭНИТ стал *Italia Comes to You*, проведенный в 2011-2012 гг. Он был посвящен продвижению Италии как непревзойдённого туристического направления в странах группы БРИК. Данный проект спонсировал Итальянский институт внешней торговли наряду с итальянским Министерством иностранных дел и Министерством туризма. В самых больших городах государств-участников БРИК прошли выставки, представляющие различные регионы Италии и их туристические возможности, а также искусство и культуру страны. Идеей,

которая стояла за данной инициативой, являлась близость Италии культурам данных стран, которая является более значимой, чем географическое расстояние между ними. Для российских мероприятий под эгидой проекта был выбран слоган «Италия рядом». Его участниками стали Москва, Санкт-Петербург и Екатеринбург. Программа включала в себя знакомство с Италией в целом, её культурой и природой, кухней, модой и искусством. Основная мысль, которую организаторы хотели донести до посетителей – это эмоциональная близость русских и итальянцев, на которую не влияет даже огромное расстояние между Италией и Россией.

Для популяризации итальянского языка и итальянской культуры Министерство иностранных дел Италии создало специальные Итальянские институты культуры<sup>7</sup>. В настоящее время насчитывается 83 учреждения по всему миру, одно из которых находится в Москве. Итальянские институты культуры – это не просто «лицо» страны за рубежом, но и проводник самой свежей и достоверной информации об Италии, а также база для организации любых проектов по сотрудничеству в культурной сфере. Они работают над тем, чтобы представить Италию как важнейший культурный центр, который являлся таковым в древности и остался до сих пор. Индикаторами успешной работы становятся количественные показатели: число записавшихся на курсы изучения итальянского языка за рубежом или поступивших иностранцев в итальянские образовательные учреждения, количество преподавателей или тех, кто получает стипендии, гранты на обучение в Италии.

Невозможно переоценить вклад Итальянского института культуры в Москве по расширению активного диалога между Россией и Италией. В деятельности Института отчётливо прослеживается междисциплинарный подход. Так, наглядным примером служит открывшаяся в ноябре 2016 г. в Третьяковской галерее выставка “Roma Aeterna” и приуроченный к ней киноцикл “Imago Dei”, включивший в себя шедевры итальянского кинематографа. Весной 2017 г. в двадцатый раз в России проходили кинофестивали «Из Венеции в Москву» и N.I.C.E., собравшие невиданное до сих пор количество зрителей и участников. Однако стоит отметить, что Институт – это не только главный организатор светских культурных мероприятий, но также отличная площадка для обучения, где проходят семинары и обмен опытом с выдающимися профессионалами как в сфере театра, литературы и науки, так и более практических областях. Например, в рамках 7-й Московской Международной Биеннале современного искусства пройдёт семинар, посвящённый реставрации произведений искусства.

Таким образом, «мягкая сила» Италии может развиваться в сфере науки и инновационных технологий, разработке которых выделяются большие средства со стороны государства и бизнеса. Сегодня Италия, как и всегда, притягивает к себе интерес иностранцев, оставляя в их душе незабываемые ощущения и заставляя хотеть снова вернуться. Италия как бренд привлекательна тем, что апеллирует к самому лучшему, что есть в нашей жизни – красоте, теплу и солнцу.

#### Примечания

1. Soft Power Survey 2016/17. Monocle magazine // <https://monocle.com/film/affairs/soft-power-survey-2016-17/>

2. Farnesina. Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale // Struttura // DG Promozione Sistema Paese // <http://www.esteri.it/mae/it/ministero/struttura/dgpromozionesis>

3. Продвижение итальянской культуры и языка регламентировано законом 401/90. Riforma degli Istituti italiani di cultura e interventi per la promozione della cultura e della lingua italiane all'estero. Lg 22 dic 1990 n.401 // Farnesina. Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale // Documentazione e Normativa // <http://www.esteri.it/mae/it/politica>

4. Rapporto 2020 *Le sceltedipoliticaestera* // *Ministero degli Affari Esteri* // <http://www.esteri.it>

*//www.ambhanoi.esteri.it/ambasciata\_hanoi/it/i\_rapporti\_bilaterali/cooperazioneallo\_sviluppo*

6. UNWTO *Tourism Highlights. UNWTO 2016 Edition* // [http://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights](http://tourlib.net/wto/WTO_highlights)

7. Деятельность регламентируется распоряжением МИД Италии 392/95, согласно которому закрепляются правила по созданию, функционированию и финансированию отделений за рубежом. Regolamento recante norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero. D.M. 27 aprile 1995, n. 392 (1). // // Farnesina. Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale

// Documentazione e Normativa // [http://www.esteri.it/mae/normative/normativa\\_consolare/attivita](http://www.esteri.it/mae/normative/normativa_consolare/attivita)