

Секция «Глобальная дипломатия и международные отношения»

"Мягкая сила" как инструмент внешней политики США

Архипов Владислав Александрович

E-mail: arhipovvlad@yandex.ua

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра политологии и государственного управления, Донецк, Украина

Все более эффективным в современной парадигме международных отношений становится использование инструментов «мягкой силы» во внешней политике государств. В эпоху информационного общества культура, информация, образование становятся могущественным оружием. В связи с необходимостью обеспечения и поддержания безопасности в мире имеет место потребность в изучении сущности, технологий «мягкой мощи» государства.

Целью исследования является определение роли и степени влияния «мягкой силы» во внешней политике США.

Значимый вклад в изучение специфики «мягкой силы» США внесли: Дж. Най, Д. Адамс, Р. Арон, Ж. Аттали, Д. Белл, З. Бжезинский, Дж. Браун, И. Валлерстайн, О. Манжулина, Г. Филимонов и др.

Концепция «мягкой силы» является сочетанием нескольких факторов: привлекательной для внешнего мира внешнеполитической модели, культуры и ценностных ориентаций.

США на данный момент является лидером в применении «мягкой силы». Распространение американской культуры - прямое тому доказательство. Американский образ жизни стал идеалом для многих людей по всему миру. США превратили внешнеполитическую пропаганду в оружие, которое захватывает сознание людей в общемировом масштабе.

Американская публичная дипломатия строится на 2-х основных принципах. Один из них заключается в информировании иностранных граждан о политике США и ее принципах, во внушении доверия к Америке и ее политике. Другой - в информировании иностранцев об американском стиле жизни, особенно о том, как он сформировался под давлением американской формы правления, что способствует широкому восприятию этого образа жизни [1].

Соединенные Штаты играют весьма большую роль в международных отношениях, имеют при этом самую развитую в мире сеть дипломатических представительств, которые лоббируют национальные интересы страны. Таким способом США продвигают свои национальные идеи и задачи. Госдепартамент Соединенных Штатов на официальном уровне провозглашает, что целью публичной дипломатии государства является помощь в осуществлении задач внешнеполитического курса, продвижение национальных интересов США на мировой арене, а также укрепление национальной безопасности через информирование и воздействие на иностранную аудиторию.

Культура играет немаловажную роль в распространении авторитета и влияния США на весь мир. Культура США привлекает, прежде всего, своей внешней привлекательностью и неким чувством тренда. Современный мир толкает нас на то, чтобы постоянно быть в тренде, если ты не такой, то тебя считают не современным и отсталым.

У США есть опыт применения «мягкой силы» во времена холодной войны. И этот опыт можно назвать удачным. Ведь Советский Союз в конечном итоге развалился и в этом немалую роль сыграл сконструированный США на международной арене негативный имидж

СССР. Можно сказать, что развал Союза отчасти был повержен антисоветской пропагандой Штатов, а также американской привлекательной масс-культурой в противовес загнивающей советской культуре, которая искусственно конструировалась и распространялась в массы. Развал СССР продемонстрировал всю важность «мягкой силы» во внешней политике государства. В XXI веке происходит нечто похожее, что было во времена холодной войны, только «империей зла» теперь является не СССР, а Россия. В современном западном обществе, благодаря воздействию США является неким трендом обвинять Россию во всех бедах, в частности, имеют место заявления о вмешательстве русских хакеров в президентские выборы США [2], о том, что Россия виновата в Brexit [3], в крушении малайзийского «Боинга» над Донбассом [4]. Что касается Украины, то Россию все западные СМИ преподносят как агрессора на юго-востоке Украины и оккупанта в Крыму [5]. В итоге все это создает негативный имидж РФ на международной политической арене.

Голливуд - это внешнеполитическое оружие США, посредством кинематографа американская пропаганда распространяется по всему миру. В голливудских фильмах всегда показаны внешние самые положительные стороны американского образа жизни, некая картинка потребительского рая. Кроме того, в американских фильмах всегда присутствует образ врага в виде его реального прототипа во внешней политике. Как правило, враг номер один - это Россия, фильмов о злых русских, плохих коммунистах очень много. Раньше в годы холодной войны американские герои сражались со всевозможными советскими шпионами и полковниками из КГБ. Также абсолютное большинство американцев думают, что они выиграла Вторую мировую войну. Это связано с фальсификацией истории. Если посмотреть американские фильмы о Второй мировой войне, то можно сделать вывод, что перелом в войне наступил не под Курском и в Сталинграде, а в связи с освобождением из плена американского рядового Райана [6]. Следует отметить, что американский кинематограф не в лучших тонах освещает деятельность Красной армии во Второй мировой войне, распространяя слухи о русских дикарях в шапках-ушанках и вечно пьяных солдатах, которые, заходя в немецкие города, насиловали женщин и занимались мародёрством. Какими бы примитивными эти способы воздействия на людей не казались, они являются эффективными. В целом кинопродукция США играет значимую роль в распространении американских ценностей.

Американская культура формирует общество потребления в своих, прежде всего экономических интересах, а потом уже и политических. Многие идеи и ценности американского образа жизни распространяются вместе с импортными американскими товарами и услугами. Таким способом членов общества потребления ориентируют на значимость материальных ценностей, благ, их первоочередность в сравнении с духовными.

Важным составляющим компонентом «мягкой силы» США являются инновационные механизмы непрямого политтехнологического управления. Технологии содействуют возможности организовывать и проводить государственный переворот в какой-либо стране дистанционно, посредством передачи информации через социальные сети и интернет-блоги. Формируя таким образом либерально-демократическую культурную среду, американские средства массовой информации, социальные сети способствуют смене авторитарно-тоталитарных режимов, оказывая поддержку прозападным политическим элитам.

Таким образом, «мягкая сила» Соединенных Штатов Америки играет значительную роль на международной арене в разных сферах жизни: политической, экономической и культурной. Внешнеполитическое влияние США огромно в силу распространения американской культуры. Культурный империализм США захватил весь мир, а благодаря глобализации влияние государства еще больше усиливается.

Список использованной литературы и источников

1. Манжулина О.А. Публичная дипломатия США: автореферат дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Манжулина Ольга Александровна. - СПб., 2005.
2. РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/world/20161213/1483536143.html> (дата обращения: 13.12.2016).
3. Аргументы и факты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aif.ru/politics/world/1216797> (дата обращения: 26.07.2014).
4. Inforesist [Электронный ресурс]. URL: <https://inforesist.org/vmeshatelstvo-v-vyiboryi-i-hakerskie-ataki-v-ssha-eks-direktor-fbr-dal-pokazaniya-o-rol-i-rossii/> (дата обращения: 08.06.2017)
5. Goodnews.ua [Электронный ресурс] URL: <http://goodnews.ua/politics/agressiya-rossii-v-ukraine-razvedka-ssha-sdelala-neuteshitelnyj-prognoz/> (дата обращения: 24.05.2017).
6. Спасти рядового Райана [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/371/>