

Интернационализация вузов как результат глобализации экономики и общества

Величко Наталья Валентиновна

E-mail: n.velychko.msu@yandex.ua

В своем выступлении "Интернационализация российской системы высшего профессионального образования: проблемы и перспективы" 19 ноября 2009 г. на совещании-семинаре проректоров по международной деятельности высших учебных заведений Российской Федерации в государственном университете управления заместитель руководителя Рособразования А.В. Рождественский отметил, что «рассматривая интернационализацию как динамичный процесс можно говорить о моделях реализации этого процесса, которые могут осуществляться как поэтапно, так и одновременно с тем, чтобы способствовать в том числе коммерциализации результатов участия в этом процессе за счет экспорта образовательных услуг, создания спроса на новые продукты вуза (образовательные и научные), создание франшиз образовательных услуг, совместных предприятий, стратегических альянсов, создание структур по продвижению коммерциализации». Надо отметить, что есть правительственные программы, направленные на привлечение на обучение в российских вузах иностранцев и соотечественников за рубежом за счет средств федерального бюджета, но на них, в силу ограниченного количества мест, может попасть лишь небольшое количество из числа кандидатов, желающих получить образование в России. Среди них немало иностранцев, готовых пройти обучение на коммерческой основе. В «Стратегии – 2020», которая определяет направление социально-экономического развития России до 2020 года, значится, что необходимо развивать качество образовательных услуг, увеличивать долю экспорта образовательных услуг, числа иностранных студентов, а также количество вузов, которые должны войти в число 200 ведущих университетов мирового рейтинга университетов. Поэтому все вузы России нацелены развивать этих направления: мотивы интернационализации могут быть разными, но цель не всегда ясна. Краткосрочные образовательные программы для иностранцев в формате летних школ является одним из эффективных инструментов интернационализации вуза. Краткосрочные образовательные программы в России только набирают популярность. Вместе с тем, формат летних/зимних школ является наиболее популярным в странах Европы, Америки. Значимое преимущество перед другими приемами и формами проведения интернационализации являются следующие: – эффективное использование площадей учебных заведений, в том числе во время каникулярного времени; – выбор тематик учебных программ возможен максимально широкий; – хороший способ привлечения иностранных студентов; – привлечение дополнительного финансирования; – разнообразие форм учебной работы. Главные цели, которые должны ставить разработчики программ являются следующие: – расширение и углубление базовых знаний; – повышение общего культурного уровня, знакомство с другой страной, культурой; – языковая подготовка по русскому языку; – развитие языковых компетенций слушателей. Представляется перспективным рассмотреть краткосрочные образовательные программы для иностранцев в формате летних школ и краткосрочные международные образовательные программы, разработанные специально для вуза-партнера с учетом его пожеланий и требований по направлению, структуре, объему программы и языку преподавания. Таким образом, интернационализация высшего образования может проходить в столь малых формах как летние/зимние школы, основная задача для вуза: повысить конкурентоспособность вуза.