

Глобальный менеджмент через глобальный английский.

Джсиоева Алеся Александровна

E-mail: alecia28@yandex.ru

Неоспоримым, на наш взгляд, представляется тот факт, что сценарный менеджмент (СМ) является весьма актуальным и исключительно перспективным направлением современной управленческой науки, выходящим при этом, за пределы собственно теории менеджмента и приобретающим глобальный характер. Означая во многом разные вещи для различных исследователей, он (СМ) признается чрезвычайно важным объектом изучения в сегодняшней науке, обладающим высоким потенциалом для будущих исследований. Такое понимание сценарного менеджмента носит глобальный характер и отвечает принципам образного, правополушарного постижения свойств объекта и также отвечает условиям новейших подходов к анализу феноменов науки и жизни вообще. Дополнительным аргументом в пользу сказанного служит тот факт, что сам концепт «сценарий», как и стоящий за ним феномен – это сфера правого полушария мозга, в основе которого – образное постижение объектов мира, такое же его преломление в мозгу у человека и, соответственно, его последующая репрезентация в научном терминологическом репертуаре. Именно сценарий оказывается результатом образного представления объекта исследования как картины, причем картины динамичной, в которой элементы последней оказываются в подвижных, взаимно- и целенаправленных связях внутри ее, формирующих в итоге цельное, холистическое описание предметов и явлений. Вместе с тем, при всей высокой роли образного, правополушарного подхода, вступающего (или уже вступившего) в свои права, не стоит, наверное, попадать в сети другой, противоположной крайности, гипертрофируя и признавая ее единственную исключительную приоритетность и, таким образом, игнорировать роль логического, аналитического, линейного и, следовательно, левополушарного осмысления объекта и его свойств. Ведь именно левополушарная деятельность человеческого мозга позволяет обрамлять в нужные рамки весь бескрайний креатив образной мысли, придавать ей стройность, подвергать тщательной проверке и анализу и, наконец, аргументировано репрезентировать. Не говоря уже о том, что акцент на деталях, без которых не может осуществляться полноценный процесс познания, и реализуемый деятельностью левого полушария мозга, позволяет на новом этапе аккумулировать весь набор штрихов и особенностей с тем, чтобы в конечном итоге создать единую, целостную картину описываемого явления. В завершение описываемой теории следует добавить и такой немаловажный фактор того, что сама сценарность предполагает линейный характер функционирования, в котором один сценарий нанизывается, следует за, сменяет и т.п. предыдущий, создавая таким образом линейную цепочку, которая в свою очередь и в конечном итоге приводит к созданию нового образа и нового сценария. Итак, сценарный менеджмент является продуктом творческого соединения деятельности обоих полушарий человеческого мозга при предпочитаемой нами доминантной (или несколько доминантной) роли правого полушария мозга. Переходя теперь к следующей части нашего исследования, позволим себе несколько расширить границы понимания сценарного менеджмента и экстраполировать данное понятие на сферы языка и преподавания языка. В нашем случае это будет концепция преподавания английского языка для менеджеров. “Men see objects ... women see relationships between objects ...”, сказал когда-то известный английский писатель Джон Фаулз. «Мужчины видят вещи ... женщины видят отношения между вещами ...». Или связи между вещами... Очевидно, подобный гендерный статус позволяет автору несколько амбициозный выход за пределы традиционных взглядов

и формирование нового видения обсуждаемой тематики. Опорой, при этом, выступают слова выдающегося представителя менеджерской элиты XXI века Стива Джобса, который сказал: “ Creativity is about connecting things . . . “. «Креатив – это умение соединять вещи». Именно умение находить связи между вещами, никак между собой с первого взгляда не связанными, являющегося результатом активизации образного, правополушарного осмысления объекта, могут дать и часто дают совершенно новое видение объекта, высвечивание новых, ранее незаметных его сторон и черт, а также формирование на базе этого новых явлений и объектов исследования. Дополнительными аргументами в пользу рассмотрения процесса преподавания как сферы глобального менеджмента могут служить следующие показатели. Преподавание входит в структуру теории и практики управления в качестве важной составляющей его подсистемы, именуемой “educational management” . Как и любая другая разновидность данной области знаний и функционирования в обществе, преподавание обладает всеми (или многими) компонентами теории менеджмента: оно включает персонал (в нашем случае – студенческая аудитория), выделяет лидера (= преподаватель), планируется, подчиняется правилам организации и управления (процесса обучения), ориентировано на достижение результата (=цели) и т.д. Предлагаемая нами концепция курса по менеджменту, представленному сквозь призму английского языка, изложенному в двух книгах автора “Global Management across Global English“ и “Management in Action: a Course of Global English”, отвечает всем принципам интегральности и теории сценарного менеджмента. Такая сформированная системная картина состоит из пяти основных глав-сценариев, именуемых: “Great Managerial Gurus”, “Branch Management”, “General Issues in Management” , “ Greatest Names in Management” и “Brand Management”. Каждая из глав-сценариев объединена единой идеей и позволяет дальнейшее дробление на новые сценарии, представленные отдельными темами - Units. Последние выглядят следующим образом: глава “Great Managerial Gurus” включает два основных юнита: “Peter Drucker: the King of Management Gurus” и “Henri Fayol: another Managerial Guru” . Глава “Branch Management” предполагает сценарное развитие по темам “Educational Management”, “ Tourism Management”, “Hotel Management”, “Restaurant Management”, “ Music Management”, “Bank Management”. “General Issues in Management” охватывает сценарии типа “Political Management”, “Communications Management”, “Gender Management”, “ Cross-cultural Issues of Management” и другие. “Greatest Names in Management” развиваются по линии описания трех из величайших менеджеров современности – Стива Джобса, Билла Гейтса и Алекса Фергюсона, деятельность и достижения каждого из которых представлена отдельным сценарием. И, наконец, одна из наиболее интересных и насыщенных компонентов курса составляет “Brand Management”. Данный раздел включает тематику следующего типа: “Managing the Arts: Tate Gallery”, “Managing Opera and Ballet: the Met”, “Managing “MUSE”, “Manchester United” as Unique Management”, “Managing “Starbucks”, “Managing “Facebook”, “Managing “Harvard”, “Apple” as a Managerial Wonder”, “Ralph Lauren”: Business and Management”. Таким образом, пять основных макросценария представлены в свою очередь микросценариями, обладающими своей организационной структурой, высокомотивационными, направленными на выполнение задач и конечной цели и управляемыми руководителем - лидером всего процесса. Сами микросценарии состоят из множества различных эпизодов, которые характеризуются как компоненты единой концепции и вкуче нацелены на достижение общей цели. Ряд из подобных заданий-эпизодов носит более сценарный характер, т.е. отвечает основным принципам постановки сценария как такового. Наиболее наглядными в этом смысле отказываются ролевые игры, разнообразные кейсы, представленные в каждом юните, многочисленные дискуссии, предполагающие формулирование аргументов и контраргументов по насущной проблеме, нацеленных на провоцирование дискуссии и формирование новых идей. Так называемые Brainstorming

и Mind-mapping , т.е. генерирование ключевых ассоциаций по теме с последующим обрамлением всей ключевой лексики в системные рамки микросценарной ментальной карты. Важным заданием оказывается также презентация, выступление с которой и сама по себе которая уже является микросценарием, как по своей задумке, содержанию, так и по реализации и форме. Важной составляющей оказывается текст, нарративность которого делает его когнитивно привилегированным и универсальным компонентом любой структуры, в том числе и сценарной. Итак, заключая сказанное можно выделить следующие позиции:

1. Сценарный менеджмент как глобальный феномен сохраняет положение между искусством и наукой, во многом сочетая и культивируя черты первого. При этом, он нацелен на научное обоснование своего статуса.
2. Преподавание, в нашем случае, делового английского, и той его части, которую мы будем именовать как “Global Management across Global English”, может успешно рассматриваться в рамках теории сценарного менеджмента и отвечать основным правилам и приоритетам последнего.
3. Концепция курса предполагает наличие мини-эпизодов, организуемых в сценарии, каждый из которых обладает единой тематикой и основной идеей, вокруг которой разворачивается весь остальной сюжет.
4. Данные сценарии объединяются далее в макро-сценарии, отражающие масштабные мазки в общем рисунке предлагаемой концепции менеджмента и способов его изучения.
5. И, наконец, гармоничное объединение названных макро-сценариев приводит к разворачиванию окончательной глобальной картины всего курса “Global Management across Global English”. Внешне линейное соединение компонентов последнего создает в конечном итоге целостный конечный сценарий, интегрированный в системный образ.