

Образование в контексте глобализации: современные стратегии

Зобкова Любовь Дмитриевна

E-mail: luba.zobkova@gmail.com

В условиях глобализации мира система образования приобретает значение базового института, а к человеку общества знаний выдвигаются новые требования [1]. Наряду с высокой профессиональной компетентностью современный специалист должен обладать общей эрудицией, стратегическим мышлением, технической грамотностью, творческим отношением к труду, основами тайм-менеджмента и самоменеджмента, уметь и хотеть постоянно развиваться вместе с организацией для востребованности на рынке труда [2, с. 352-353]. Такой специалист становится главной движущей силой общественного развития, концентрированным выражением национального и глобального могущества. Конкурентоспособные люди, которые сегодня должны доказывать свою состоятельность на глобальном рынке, являются основой конкурентоспособного общества [3, с. 9]. Образование и подготовка кадров становятся постоянными составляющими деловой стратегии предприятий, а человеческий ресурс новым параметром конкурентоспособности организаций. Современный гуманитарный дискурс предлагает различные контексты глобализации образования, апеллируя к мировым тенденциям создания глобальных рынков и превращения знаний в непосредственную производительную силу. Информационные технологии и широкие возможности Интернета, а также возрастание значения передового образования для индивида в ситуации устаревания знаний с катастрофической скоростью, породили принципиально новые отношения в национальных системах образования, постепенно трансформирующихся в глобальные рынки образовательных услуг. Изменившаяся концепция образования требует реформирования педагогических способов его передачи, однако схемы предметно-организованного знания, которое передается от преподавателя к студенту в образовательных учреждениях, как отмечают исследователи [4, с. 216], зачастую не соответствуют потребностям рынка труда и тенденциям развития образовательных систем. Педагогика отстает от уровня развития образовательных институтов и технических возможностей трансферта, специальным образом организованного знания. В сложившихся условиях индивид вынужден ориентироваться на самостоятельное достижение нужного уровня квалификации и компетенции, вполне способен осуществить свой образовательный проект без педагогической поддержки. Примером такого изменения является проект «Открытое образование» [5], который представляет собой технологичную образовательную платформу, предлагающую онлайн-курсы по базовым дисциплинам бакалавриата, изучаемым в российских университетах. Платформа создана Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования», учрежденной ведущими университетами (МГУ, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО). Сертификаты, полученные в результате успешной сдачи контрольных заданий, могут зачитываться баллами в вузе, в котором непосредственно обучается студент. Происходящая онлайн-революция в образовании, по мнению многих исследователей, приведет к тому, что к 2020 году 50% отслеживание надёжности образовательного контента является важной составляющей для современных людей. Директор Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании Тао Чжань заявляет о необходимости развития информационной грамотности у молодежи и считает, что это поможет человечеству «побороть такие явления как бедность, социальную несправедливость и терроризм» [6]. В результате происходящих трансформаций педагогика может исчезнуть как теория и практика обучения, и, что не менее важно, как форма гуманитарной рефлексии. А это значит, что педаго-

гике необходимо найти свою качественную определенность в контексте развития процессов глобализации образования. Одна из значимых стратегий современного образования заключается в изменении академической функции университета, которая становится второстепенной. Участие преподавателей в процессе принятия решений постепенно уменьшается, сокращается степень коллегиальности, расширяется круг деятельности, приносящий доход, а главное – уменьшается время, отводимое на научное общение с коллегами. Детерминирующей функцией становятся рыночные императивы. Университеты, следуя рыночной идеологии, перестают выполнять роль активных независимых публичных критиков. Опасность, что многие преподаватели вузов из исследователей превращаются в своего рода менеджеров по продажам, возрастает. Выявляя перспективные тренды современной образовательной парадигмы следует обратить внимание на проектный подход к образованию [7]. Речь идет о создании смешанного варианта корпоративных университетов на основе сотрудничества бизнеса и образования. Например, Московская школа экономики при МГУ им. М.В. Ломоносова; Корпоративный Ядерный университет под управлением главы Минатома России С.В. Кириленко (Программа создания Федерального университета на базе МИФИ) и запуск международного проекта «Развитие инфраструктуры поддержки малых и инновационных предприятий в Калужской области (Grow Kaluga)», организаторами которого стали Франко-российский институт делового администрирования (ФРИДАС), Шведский институт менеджмента и Университет Линчепинга для развития кадрового обеспечения Калужской области (2005-2007 гг.) [8, с. 186-189]. В условиях динамичного научно-технологического развития практически невозможно точно спрогнозировать структуру спроса на специалистов в будущем, предсказать появление новых профессий, поэтому ориентация образования на непрерывное обучение и взаимодействие с бизнес-структурами представляется необходимой.

Литература:

1. К обществам знаний. Всемирный доклад ЮНЕСКО. Издательство UNESCO, 2005. – 231 с. [Электронный ресурс] URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001418/141843r.pdf> (дата обращения: 24.04.2017)
2. Зобкова Л.Д. Корпоративное обучение в условиях непрерывного образования // Социально-гуманитарные знания. 2017. №1. С. 351-355.
3. Кудж С.А. Новая парадигма образования // Социальная инноватика – 2015: Материалы междунауч.-практ. конференции, Москва, 18-19 ноября 2015 г. / под ред. Везезговой И.В., Ждановой Г.В., Кочетковой Л.Н. (отв. ред.), Матрониной Л.Ф. – М.: Моск. гос. университет информационных технологий, радиотехники и электроники, 2015. С. 9-13.
4. Дюжиков С.А. Социокультурный подход к исследованию деятельности государства в условиях формирования рынка образовательных услуг. – М.: Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. № 2 (18). С. 213-217.
5. О проекте «национальная платформа открытого образования» [Электронный ресурс] URL: <http://proed.ru/about> (дата обращения: 24.04.2017)
6. Эксперты: медиаобразование поможет школьникам отличить правду от фейка [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/sn/20170321/1490482430.html> (дата обращения: 24.04.2017)
7. Baumann T., Harfst S., Swanger A., Saganski G., Alwerfalli D., Cell A. Developing Competency-based, Industry-driven Manufacturing Education in the USA: Bringing together Industry, Government and Education Sectors // Procedia - Social and Behavioral Sciences. № 119. 2014. P. 30-39.
8. Зинурова Р.И. Формирование сети корпоративных университетов как инструмента обеспечения инновационного развития региона // Современное российское образование: проблемы и перспективы развития / Под ред. В.В. Фурсовой, О.В. Горбачевой. – М: Директ-Медиа, 2014. С. 171-216.