

"Академический капитализм" в образовании как следствие глобализации

Водяникова Ирина Федоровна

E-mail: vodjanikova@yandex.ru

Глобальные изменения с необходимостью затрагивают образовательную сферу, создавая серьезную угрозу национальным академическим традициям и культуре. Глобализация в системе образования предполагает развитие конкуренции, вынуждает университеты менять традиционные формы работы. Сегодня обучение ведется через Интернет, что позволяет студентам получать образование по всему миру: Появляются высшие учебные заведения нового типа - виртуальные университеты, на региональные рынки приходят новые учебные заведения из других стран. Мотивация для получения такого рода образования состоит в том, что оно дает большие возможности при последующем трудоустройстве. Степени, полученные за рубежом, ценятся на рынке труда, кроме того, выпускники могут найти работу и в той стране, где они получили образование. Благодаря появлению новых форм преподавания в обществе происходит своего рода социальная революция в отношении к высшему образованию, а традиционная модель университета становится анахронизмом, что ведет к ее полной реорганизации. В большинстве своем, новые виды университетов (виртуальные, дистанционные, транснациональные) не занимаются исследовательской деятельностью. Они сосредоточены на процессе обучения студентов, предоставляя его на максимально выгодных условиях с минимальными издержками. Исследовательская работа, являющаяся одним из основополагающих моментов работы традиционного вуза, в них практически отсутствует. Национальные университеты все больше ощущают давление со стороны виртуальных конкурентов, оказываясь в ситуации, когда необходимо самостоятельно зарабатывать деньги в ущерб развитию фундаментальных академических ценностей. К академическим ценностям традиционно относят – интеллектуальную свободу, фундаментальную науку, преданность интересам истинного знания и критическое мышление [5]. Эти ценности являются универсальными для всего мирового образовательного сообщества, однако в каждой стране есть свои национальные традиции, основанные на них. Университеты являются своего рода хранителями накопленных ценностей, они складывались в течение долгого времени и менялись очень незначительно. Однако глобализация предполагает их изменение путем создания новой основы системы образования, учитывающей современные международные тенденции. Сегодня государство поощряет университеты в поиске новых источников доходов, Растет упор на прикладное образование. Научные исследования становятся ориентированными на рынок, происходит финансирование только коммерчески выгодных проектов, фундаментальная наука отходит на второй план. Начало такому повороту в образовании было положено во второй половине XX века в США. Это модель профессионально-ориентированного коммерческого университета, который мало отличается от деятельности обычных коммерческих корпораций. В 1997 г. в США вышла книга Шейлы Слотер и Лари Лесли « Академический капитализм». Термин «академический капитализм» введен ими для обозначения важных структурных изменений в науке, согласно которым преподаватели должны вести рыночную деятельность, участвовать в коммерческих проектах, обеспечивающих привлечение денежных средств, прилагать усилия для привлечения студентов, способных предложить все более высокую плату за обучение [3]. Если образование становится рыночным товаром, то оно должно отвечать запросам его потребителей. Этот «товар» должен быть привлекательным для потребителя, принять форму, в которой его легко можно усвоить. Это приводит к развитию новых форм обучения, к разработке курсов, рассчитанных удовлетворить разнообразные

запросы абитуриентов. Университеты переходят к открытой рекламе образовательных услуг, что еще более усиливает их сходство с коммерческими корпорациями. Система работы преподавателя жестко контролируется администрацией, которая следит за тем, как он справляется с запросами студентов. Сторонники модели коммерческого университета-корпорации считают ее единственно возможной в условиях свертывания государственного финансирования и жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг. Глобализация обесценивает все национальные проекты, одним из которых был национально и государственно-ориентированный университет. Сегодня университет не может символизировать идеи национальной культуры, которые были характерны для университета, проектируемого В.Гумбольдтом, как вершины системы образования, воплощающей: исследования, обучение, интеллектуальную культуру. Классический или традиционный университет, в центре своих высших целей ставил идею «ответственности за осмысление цивилизационного идеала, который имел бы универсалистскую направленность» [1, с.38]. И ставил своей задачей создание условий для формирования универсалистского сознания, только такому сознанию под силу решать на сегодня пока неразрешимые задачи. К сожалению ситуация в сфере образования перечеркивает возможность формирования такого сознания, более того, если университеты не будут учитывать «формирующийся сегодня экономический порядок, они просто исчезнут и будут вытеснены более гибкими образовательными структурами» [4, с.73]. Можно сделать вывод, что разрыв с идеей университета, провозглашенной В.Гумбольдтом, содержит опасность. Предложенная им образовательная модель университета, а именно, быть проводником духовного и морального строительства нации, имеющая глубокие исторические корни, нуждается не в отбрасывании, а в сохранении и развитии в новых трудных условиях, актуальным становится сохранение баланса между принципами классического образования и новыми тенденциями в этой сфере. Так, Г. Верри указывает: «мы должны беречь и хранить академические ценности не как хрупкое напоминание о дорогом нашему сердцу прошлом, а как ценности, которые нуждаются в обновлении, потому что они жизненно важны для общества – теперь больше, чем когда-либо» [2]. Литература 1. Афанасьев Ю.А. Может ли образование быть негуманитарным? // Вопросы философии № 1. -2000. –С.35-41 2. Верри, Г. Чем глобализация грозит академии? // Высшее образование в Европе. Т. XXVIII – 2003. – №.3. – [Электронный ресурс] Режим доступа - http://www.logosbook.ru/educational_book/archive.html3... – .. : – , 2008. ~370.4... : //10, –2011. ~.68–75.5.,. // . ~2003. ~.3.[] . ~ : [http : //www.logosbook.ru/educational_book/archive.htm](http://www.logosbook.ru/educational_book/archive.htm)