

Хикикомори: социальная самоизоляция как явление глобализации

Ромашова Тамара Анатольевна

E-mail: personal_work@mail.ru

Тема «японских социофобов» – хикикомори – активно используется создателями комиксов-манга, анимационных фильмов, телевизионных сериалов, известными писателями, например, Рю Мураками. Это явление позволяет понять специфику глобализационных процессов не только в Японии, но и в мире.

Английский исследователь Энди Ферлонг изучает причины возникновения хикикомори. Он выделил уровни эмоционального давления: со стороны общества, семьи, институтов образования [4]. Американский ученый М. Дзисински рассматривает гендерные аспекты проблемы [2]. Одна из его работ посвящена реабилитации хикикомори на примере деятельности общественных центров [1]. Японский социолог Канеко Сатико занимается вопросами возвращения хикикомори в социум [7]. Косиба Ёрико изучает отношения в семьях, столкнувшихся с этой проблемой [8]. Базовым исследованием является монография врача и педагога Сайто Тамаки «Социальные хикикомори: бесконечная юность» [12]. Автор анализирует типы социальных хикикомори, гендерный состав «отшельников». Книга основана на результатах практической деятельности Тамаки в Центрах реабилитации хикикомори.

Источниковую базу исследования составляют, с одной стороны, официальные документы, с другой, – публикации японских и англоязычных СМИ. В качестве источников также были использованы материалы сайтов институтов гражданского общества. Среди них сайт города Киото [13], общественной организации «Новый Старт» [14]. Официальные документы разрабатывает Министерство Здравоохранения, Труда и Благополучия Японии. Один из самых важных: «Деятельность по предотвращению случаев хикикомори» (2011) [15]. В нем дана информация о Центрах и Службах помощи социальным хикикомори. На официальном сайте Статистического бюро США приводятся сведения о «пирамиде» населения Японии в разные годы [6].

Аутентичными источниками информации о хикикомори стали публикации японских-СМИ, находящиеся в архивном доступе национальных новостных порталов. Это, прежде всего, интернет-версия двух главных японских газет «Асахи» и «Ёмиури», новостные ресурсы MSN Санкэй Ньюс, J-cast, Diamond Online и ряд других. Влиятельное издание «Нью-Йорк Таймс» в 2006 году перепечатало большую статью о японских «затворниках», чтобы привлечь внимание к явлению, которое может стать глобальным [11]. Японское слово «хикикомори» ([U+5F15] [U+304D] [U+3053] [U+3082] [U+308A]) состоит из двух смысловых основ – «хику» (яп. [U+5F15] [U+304F]) и «комору» (яп. [U+7BED] [U+3082] [U+308B] [U+3000]). Первая из них имеет общий смысл «тянуть, тащить, приводить», вторая – «уединяться, сидеть взаперти». Таким образом, понятие обозначает «втянутый в уединение, приведенный к уединению». В 2010 году термин был включен в Оксфордский словарь английского языка.

Исследователи выделяют три основные группы факторов, провоцирующие молодых людей изолировать себя от общества: • социокультурные традиции японского общества в эпоху глобализации; • особенности системы образования в Японии; • специфика института семьи [9].

Существует тенденция приписывать хикикомори (как некой общности асоциальных субъектов) склонность к насилию, к проявлению внезапной агрессии. Термин «хикикомори» в общественном сознании японцев неразрывно связан с жестокостью. Это происходит из-за резонансных преступлений, освещаемых в СМИ. Именно благодаря подобным

публикациям проблема хикикомори стала известна широкой публике и обрела остроту. Трагические истории создают негативный облик тех людей, которые уклоняются от выполнения своих социальных ролей. Западные журналисты, интересующиеся проблемой, склонны видеть причины искаженного восприятия хикикомори в деятельности японских СМИ. Приведем два отзыва. «Негативный образ хикикомори также активно поддерживается японскими новостными источниками, которые характеризуют этих “домашних отшельников” как опасных и озлобленных молодых людей» [5]. «Тем не менее, СМИ играют большую роль в завышении угрозы, которую представляют хикикомори; к тому же родители сами просто сбиты с толку, не зная, как реагировать на действия своих детей» [10].

Образ Японии на протяжении многих десятилетий ассоциируется с понятиями «преуспевающая», «стабильная», «уникальная», «таинственная». По определению многих иностранцев, здесь «все для человека». Явление хикикомори дискредитирует уровень социального развития страны. Молодые люди не участвуют в экономической жизни, отказываются создавать семью (что подрывает демографическую ситуацию), не умеют жить в обществе, которому принадлежат, и не принимают его базовые ценности. Правительство делает все, чтобы устранить это препятствие на пути к благосостоянию людей. В решении данной проблемы необходима солидарность.

Литература:

1. Dzieszinski M. From failed sons to working men: Rehabilitating hikikomori [Электронный ресурс] // ASA Paper . 2009. July 31. URL: http://www.allacademic.com/one/www/www/index.php?prop_up = truenclick_key = trueattachment_style = attachmentPHPSESSID = 18acb0e4fe52a654 (дата обращения: 20.06.2017).
2. Dzieszinski M. Hikikomori as a gendered issue: Analysis on the discourse of acute social withdrawal in contemporary Japan [Электронный ресурс] // University of Hawaii Manoa, 2004. URL: http://towakudai.blogs.com/Hikikomori_as_Gendered_Issue.pdf (: 20.06.2017).
3. Dzieszinski M. Hikikomori: Investigation into the phenomenon of acute social withdrawal in contemporary Japan [Электронный ресурс] // University of Hawaii Manoa. 2003. URL: <http://towakudai.blogs.com/Hikikomori.Research.Survey.pdf> (дата обращения: 20.06.2017).
4. Furlong A. The Japanese hikikomori phenomenon: Acute social withdrawal among young people [Электронный ресурс] // The Sociological Review . 2008. № 2. Vol. 56. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-954X.2008.00790.x/pdf> (дата обращения: 20.06.2017).
5. Galeucia M. Tune-out, Drop-out, Shut-in: The Japanese hikikomori phenomenon has struck cultural consciousness [Электронный ресурс] // The McGill Daily. 2010. Oct. 21. URL: http://www.mcgilldaily.com/2010/10/tuneout_dropout_shutin/ (: 20.06.2017).
6. International Database Base. Information gateway // U.S. Census Bureau [Электронный ресурс] URL: <http://www.census.gov/ipeds/www/idb/country.php>. (дата обращения: 20.06.2017).
7. Kaneko S. Japan's «Socially Withdrawn Youths» and Time Constraints in Japanese Society: Management and conceptualization of time in a support group for “Hikikomori” [Электронный ресурс] // Time Society. 2006. № 15. URL: <http://tas.sagepub.com/content/15/2-3/233> (дата обращения: 20.06.2017).
8. Koshiya Y. A study of family functioning in Hikikomori (social withdrawal) // Koudai Hokengaku Janaru. 2007. № 2. Vol. 6. P. 95–101.
9. Krysinska D. Hikikomori (social withdrawal) in Japan: Discourses of Media and Scholars; Multicausal Explanations of the Phenomenon // MA, University of Warsaw. 2002. 105 p.
10. Lyons H. Hikikomori and Youth Crime [Электронный ресурс] // CrimeJustice International. 2001. Feb. Vol. 16. URL: <http://www.cjimagazine.com/archives/cjib510.html?id=135> (дата обращения: 20.06.2017).
11. Teo A. A New Form of Social Withdrawal in Japan: a Review of Hikikomori [Электрон-

ный ресурс] // International Journal of Social Psychiatry. 2009. P. 178–184. URL: <http://isp.sagepub>.
(дата обращения: 20.06.2017).

12. [U+658E] [U+85E4] [U+74B0] . [U+793E] [U+4F1A] [U+7684] [U+3072] [U+304D] [U+3053] [U+3082] [U+308A] / Тамаки С. Сякайтеки хикикомори : оваранай сисюнки. Токио: Кэнкюдзё, 1998. 287 p.

13. [U+793E] [U+4F1A] [U+7684] [U+3072] [U+304D] [U+3053] [U+3082] [U+308A] / Сякайтэки хикикомори [Электронный ресурс] URL: http://www.pref.kyoto.jp/health/health/health07_c.htm (дата обращения: 20.06.2017).

14. [U+5F15] [U+304D] [U+3053] [U+3082] [U+308A] [U+306E] [U+7537] [U+5973] [U+5DEE] / Хикикомори но Дандзёса [Электронный ресурс] URL: <http://www.ns-kansai.org/column/25.html> (дата обращения: 20.06.2017).

15. [U+5F15] [U+304D] [U+3053] [U+3082] [U+308A] [U+5BFE] [U+7B56] [U+63A8] [U+9032] [U+4F1A] / Хикикомори тайсаку суйсин дзигё [Электронный ресурс] URL: <http://www.mhlw.go.jp/bunya/s> (дата обращения: 20.06.2017).