

Воздействие на российское общее образование инокультурных педагогических технологий в условиях глобализации

Богуславский М.В.¹, Неборский Е.В.²

1 - , E-mail: hist2001@mail.ru; 2 - , E-mail: neborский@list.ru

Современное и перспективное развитие отечественной системы высшего профессионального образования протекает в рамках общих процессов глобализации, которые оказывает сильнейшее воздействие не только на политику и экономику различных государств, но и на все образовательное пространство. Глобализация становится триггером развития современного высшего образования, вскрывая и усложняя противоречия в этом процессе. Вместе с тем образование становится системообразующим фактором мировой политики, задающим направление мировому политическому развитию, а, следовательно, и самому процессу глобализации. Образование, как социальный институт, подвержено влиянию глобализации и, в то же время, стимулирует и, во многом, формирует этот процесс. В данной ситуации национальное высшее образование одновременно является актором и интерпретатором глобализационных процессов [4]. Нарастающая экспансия глобализации, как феномен усиления взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики, предполагает, по сути, серьезную трансформацию отечественной образовательной системы высшего образования. Во многом это обуславливается тем, что процессы глобализации высшего образования, неизбежно, вводят систему российского высшего образования в пространство современных стратегических тенденций. Среди таких стратегических тенденций можно выделить следующие: виртуализация, открытость субъектов современного высшего образования, их делокализация (выход за рамки одного отдельно взятого региона, страны, континента); дигитализация (цифровизация) высшего образования – порождение электронного образования нового формата, цифрового образовательного контента, создание комплексной инфраструктуры, обеспечивающей условия для эффективного современного процесса образования на основе погружения образовательного сообщества в виртуальную среду; геймификация (игровизация) процесса образования и личностного становления, как наиболее современного и перспективного метода обучения; социальная ангажированность современного университета, превращение его в своеобразную «станцию социального обслуживания», быстро и результативно реагирующую на запросы общества; формирование феномена, который маркируют как «поп-образование», по аналогии с феноменом «поп-науки», обладающими близкими социальными функциями; конструирование моделей кооперации и сетевых подходов в университетском образовании, что позволяет ему эволюционировать в русле конвергентного развития экономической, политической и культурной сфер жизни общества; противопоставление традиционного высшего образования и обучения профессиональным компетенциям в корпоративном образовании; существенная трансформация социальных и профессиональных ролей, в первую очередь, руководителей и преподавателей вузов; возвращение в сферу университетов научно-исследовательской деятельности, создание в российской университетской инфраструктуре технопарков, бизнес-инкубаторов и других успешно апробированных на западе форм соединения образования, науки, бизнеса и производства; стимулирование международной интеграции российских и зарубежных университетов, реализация программ стажировок преподавателей и студентов, стимулирование проведения и участия в международных конференциях и исследовательских программах, привлечение к преподаванию известных зарубежных специалистов, значительный рост публикаций российских ученых и профессорско-преподавательского состава в международных информационных

базах; привлечение лучших иностранных аспирантов и молодых специалистов на работу в российские вузы [3]. Экспансия глобализации ставит перед университетами ряд серьезных проблем, которые они вынуждены оперативно решать для полноценного существования в новых условиях. Одним из серьезных вызовов глобализации является усиление конкуренции в сфере образовательных услуг. Обусловлено это, в первую очередь, «размыванием» границ. Благодаря современным информационным технологиям, образовательный продукт становится доступным без привязки к конкретной локальности. Рост мировой экономики и интенсификация процессов глобализации повышает уровень мобильности не только рабочей силы, но и молодежи, желающей получить наилучшее по качеству образование, которое конвертировалось бы в достойную оплату труда. Для современного российского университета это означает необходимость реконструирования образовательной политики, учет запросов мирового рынка труда, глобализирующегося мирового экономического хозяйства. Университет вынужден вести себя, как экономическая единица, а образование становится экспортоориентированной отраслью [5]. Еще одним вызовом глобализации, тесно связанным с предыдущим, является феномен «академического капитализма», вытекающий из приватизации образования и коммерциализации научных продуктов [1]. Без тщательного анализа всех приведенных выше факторов усложняется реализация стратегической цели российской системы высшего образования, которой является обеспечение получения качественного высшего образования, формирование эффективной сети российских образовательных организаций высшего образования, обеспечивающих подготовку специалистов с учетом перспектив социально-экономического развития и в соответствии с потребностями рынка труда [2].

Литература:

1. Богуславский, М.В. Высшее образование в немецкой и русской традициях / М.В. Богуславский, Е.В. Неборский, В.В. Неборская, И.С. Сюткина, Л.А. Юшкова. Монография. – Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2016. – 284 с.
2. Boguslavskii, M.V. Development of the university education in the context of globalization (Развитие высшего образования в контексте глобализационных процессов) / M.V. Boguslavskii, Y.V. Neborskii // 2016 International Conference "Education Environment for the Information Age"(EEIA-2016). Moscow, Russia, June 6-7, 2016. S.V. Ivanova and E.V. Nikulchev (Eds.). SHS Web of Conferences. Volume 29, 2016. DOI: 10.1051/shsconf/20162901011.
3. Брызгалина, Е.В. Российское образование: от локальных практик к глобальным трендам (заметки о форуме «Образование России» / EDU RUSSIA) / Е.В. Брызгалина, А.А. Смирнова // Проблемы современного образования (сетевое издание). – 2017. – №3. – С. 23–32 <http://www.pmedu.ru/index>
4. Неборский, Е.В. Развитие университетского образования в контексте глобализационных процессов / Е.В. Неборский // Педагогика. – 2017. – № 2. – С. 102–105.
5. Певзнер, М.Н. Интернационализация как ведущая тенденция развития современного вуза // Вестник Новгородского государственного университета. – 2005. – № 31. – С. 55–59.