

## Транснационализация высшего образования

*Сулима Евгений Николаевич*

*E-mail: krikun\_86@inbox.ru*

Е.Н. Сулима ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Транснационализация в наиболее широком смысле означает процесс формирования социальных связей, не зависящих от национальных границ. Этот процесс рассматривается в общем контексте глобализации и формирования глобального социального порядка постиндустриализма [1]. Формируемая в его контексте транснациональная совместная жизнь означает социальную близость, несмотря на географическую дистанцию, либо напротив - социальную дистанцию, несмотря на географическую близость. Транснационализация предполагает тенденцию транспарентности, то есть усиление прозрачности экономик, культур, политических систем и общественной жизни стран и народов мира. Не только территориальные границы становятся прозрачными, но и расширяется доступность информации. Также она способствует возникновению транслокализации - механизма объединения локальностей путем предоставления им глобального контекста. Транснационализация создает предпосылки формирования глобального гражданского общества. Также она позволяет лучше концентрировать ресурсы в международных масштабах на перспективных направлениях. Эти процессы не обошли стороной и сферу образования, в особенности высшего, учитывая природу университета как корпорации. Сегодня уже стал очевидной глобальной реальностью описанный еще в 1997 г. в одноименной книге Ш. Слоутер и Л. Лесли феномен «академического капитализма», превративший сферу образования в индустрию, а университеты – в предпринимательские структуры (что нашло отражение в известном понятии «предпринимательского университета», предложенном Б. Кларком в 1998 г.). Связанная с этим феноменом ориентация университетов на рынок охватывает весь спектр их деятельности по поиску финансирования как для функционирования учреждения, так и для реализации индивидуальных исследовательских проектов. В свою очередь, сами ТНК становятся все более заметными участниками глобализирующегося рынка образовательных услуг, создавая конкуренцию университетам благодаря формированию и развитию т.н. глобально-распределённых образовательных сред непрерывного корпоративного образования. Финский исследователь И. Кауппинен говорит о феномене «транснационализации академического капитализма», объясняя его сущность как интеграцию транснационального измерения в учебную, научно-инновационную и финансовую деятельность университетов, которая усиливает транснациональную интеграцию между университетами и глобализированным «знаниевым» капитализмом и увеличивает возможности ученых и учебных заведений диверсифицировать свои внешние источники финансирования на транснациональном уровне. Это достигается посредством сочетания локального, национального и транснационального подходов в стратегиях организации практических работ, исследовательских сетей, посреднических организаций, новых схем выработки знания и механизмов финансирования, что способствует стиранию границ между сферой высшего образования, государственным и частным секторами экономики и побуждает к учету транснационального измерения в исследованиях динамики развития академического капитализма. Иными словами, транснациональный академический капитализм означает трансграничную интеграцию высшего образования и «знаниевого» капитализма в виде транснациональных инновационных исследовательских сетей [2, с. 552]. Ускоренное развитие транснационального высшего образования происходит, по мнению канадской исследовательницы Джейн Найт, в контексте глобализации и под влиянием следующих фак-

торов: растущего спроса на высшее образование преимущественно в обществах, где знания имеют первостепенное значение; внедрения маркетингового и коммерческого подхода к функционированию образования в международном измерении; очевидного усиления институционального и программного типов образовательной мобильности; повышенной технологичности использования информационно-коммуникационных технологий в сфере образования [3, с.23]. Наряду с этими факторами развитие транснационального высшего образования способствует либерализация, понимаемая в данном случае прежде всего в связи с автономизацией вузов, т.е. предоставлением им широкого круга полномочий в выборе стратегии собственного развития: финансовой, образовательной, стратегии международного сотрудничества и т.д. Процесс либерализации высшего образования тесно связан с созданием глобального рынка образовательных услуг, который сформировался в последние десятилетия с помощью финансовой стратегии прямых иностранных инвестиций и развития электронной формы торговли. По мнению американской исследовательницы М. Критц, трансграничное высшее образование означает, что некоторые лица или формы образовательно-учебной деятельности вуза фактически пересекают государственные границы, либо учебные учреждения предоставляют свои услуги в двух или более странах. При этом она отмечает, что в настоящее время в профессиональной литературе все чаще используется термин «транснациональное высшее образование», который описывает образовательные услуги, выходящие за пределы одной страны [4, с.5]. Рассматривая «транснациональное высшее образование» как стремительно распространяющееся явление, Л. Вербик и Л. Йокивирте связывают его с растущими объемами «экспорта и импорта образовательных услуг различными странами» [5, с.1]. Они полагают, что транснациональное образование – это образование, которое предоставляется одной страной в другой стране и содержит различные типы совместно предоставляемых образовательных услуг, создание филиалов университетских кампусов, дистанционное обучение и т. п., но исключает традиционные формы обучения за рубежом, в частности те, что связаны с перемещением студентов через государственные границы стран. Модель транснационального образования формируется двумя способами: физически, т.е. когда преподаватель отдельной отрасли приезжает к студенту со своими лицензионными учебными программами, или же виртуально (дистанционно), когда студент обучается посредством Интернет-технологий. Университеты – экспортеры транснационального образования готовят студентов по эффективным программам, после которых в будущем они смогут выйти конкурентоспособными специалистами на рынке труда. Ведущие позиции в процессе транснационализации вузов занимают США, Великобритания, Австралия, Канада. В этих странах, как отмечает Е.В. Неборский, «университет становится проводником между наукой и бизнесом», способствующим развитию местной экономики [6, с.156]. Как известно, Россия в последние годы уделяет растущее внимание укреплению позиций на мировом рынке образовательных услуг. Наряду с традиционными его способами, связанными с работой в направлении увеличения численности обучающихся в российских вузах иностранных студентов, возникают и развиваются новые институциональные механизмы транснационального образования. Речь идёт о создании таких структур, как Сетевой Университет СНГ и Университет ШОС. Представляет интерес и то направление, которое представлено в настоящее время Российско-Армянским, Российско-Киргизским и Российско-Таджикским Славянскими университетами. Оно позволяет более активно действовать в непосредственно образовательных пространствах иностранных государств. Однако создание вузов такого типа часто сопряжено с существенными трудностями, поэтому, возможно, стоит обратиться как к международной практике создания филиалов и кампусов в вузах иностранных государств, причём не только в странах постсоветского пространства, так и к развитию международных программ дистанционного образования – особенно в тех странах, в которых по тем

или иным причинам в настоящее время затруднена реализация совместных образовательных программ (в особенности это касается Украины). В любом случае развитие российского экспорта образовательных услуг является важнейшим направлением повышения конкурентоспособности российского образования. Решение этой задачи требует выработки и проведения единой государственной политики и координации деятельности основных субъектов обеспечения экспорта образовательных услуг. Возможно, стоит подумать над вопросом целесообразности разработки и утверждения целевой программы расширения экспорта образовательных услуг на ближайшую, средне - и долгосрочную перспективу с задействованием механизмов государственно-частного партнерства, а также над вопросом о создании организации, которая бы способствовала экспорту российских образовательных услуг, международной аккредитации образовательных программ российских вузов, созданию за рубежом сети университетских представительств и филиалов.

Литература 1. Суліма Є.М. Глобальний соціальний порядок постіндустріалізму. Монографія / Є. М. Суліма. - 2-ге видання, доп. - К.: Генеза, 2004. - 334 с. 2. Kauppinen I. Towards transnational academic capitalism / I. Kauppinen // Higher Education. - 2012. - Vol. 64. - P. 543-556. 3. Knight J. Cross-border Tertiary Education: an Introduction /Jane Knight. - (in) Cross-Border Tertiary Education: a Way towards Capacity Development. - OECD, the World Bank, 2007. - P. 21-46. 4. Globalisation and internationalisation of tertiary education / Mary M. Kritz (Population and Development Program and Polson Institute for Global Development, Cornell University, Ithaca, New York) / International symposium on international migration and development Population Division Department of Economic and Social Affairs UN Secretariat, Turin, Italy, 28-30.06.2006. - 53 p. 5. Verbik, L. National Regulatory Frameworks for Transnational Higher Education: Models and Trends, Part 2 / L. Verbik, L. Jokivirta. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.obhe.ac.uk/products/briefings/ftpdfs/regulations\\_160](http://www.obhe.ac.uk/products/briefings/ftpdfs/regulations_160).