

Х Международная Кондратьевская конференция «Научное наследие Н.Д. Кондратьева и современность»

Шаталова Ирина Ивановна
E-mail: shatalova_ii@rudn.university

Современное постиндустриальное общество характеризуется необычайно быстрым развитием технологий, развитием робототехники, которое постепенно качественно меняет структуру персонала промышленных предприятий. В свою очередь развитие информационных технологий, увеличение скорости передачи данных способствует быстрому надуванию пузырей как в реальном секторе экономики, так и финансовой сфере, а это провоцирует некую нестабильность финансовых рынков. Всеобщая компьютеризация придает ускорение данным процессам и способствует глобализации во всех сферах экономики. Казалось бы, мир достаточно сильно изменился, однако до сих пор теория больших циклов Кондратьева не теряет своей актуальности. Более того, развитие экономики в современном обществе доказывает справедливость его научных изысканий. Можно отметить, что для предприятий настало время рисков быстро меняющейся среды. Мы являемся свидетелями мгновенного зарождения и роста больших корпораций так и довольно быстрого и от того неожиданного банкротства больших организаций. Предприятия нуждаются в эффективных средствах контроля за рисками. Одним из таких высокоэффективных средств является контроллинг. Он помогает с одной стороны сконцентрироваться на достижение целей предприятия, с другой контролируя и постоянно сравнивая достигнутое с планами помогает корректировать цели в соответствии с изменяющейся средой и вызовами современного общества. Считается, что концепция контроллинга, как система управления, впервые была применена в США. Но в своем настоящем понимании контроллинг впервые появился в Германии, его идеальным вдохновителем является Альбрехт Дайле – основатель компании Controller Akademie. Он развел единое понимание задач и роли контроллера в компании в современной интерпретации. Тем не менее многие авторы в теории контроллинга выделяют две модели англо-американскую и немецкую. Специфика каждой из моделей учитывает особенности экономик этих стран, в частности, особенности построения финансовых систем и систем учета, ориентированность на главного потребителя информации. Американская модель контроллинга предполагает ориентацию на внешних пользователей: инвесторов, надзорных органов и т.д., поэтому больше уделяет внимания финансовому аудиту и ревизии, включает учет и отчетность в расширенном объеме. В Германии капитализация фондового рынка невелика по сравнению с размером немецкой экономики и большая часть немецких компаний предпочитает банковское финансирование акционерному. В обеих системах контроллинг подразумевает ряд базовых функций. В базовых функциях обеих моделей контроллинга присутствует составление финансовой отчетности по правилам ГААП (GAAP) или МСФО (IAS). Следующей общепринятой функцией контроллинга является планирование и бюджетирование. Чаще всего, о контроллинге задумываются, когда бизнес компании разрастается до таких размеров, что для управления компанией необходимо нанимать профессиональных управляющих и выстраивать новую структуру управления. Из-за большого размера компании теряется прозрачность бизнес процессов и появляется потребность в эффективной системе контроля. Также к стандартному набору функций контроллинга относятся: постановка управленческого учета; разработка аналитической структуры с использованием ERP системы (англ. Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия), позволяющей вести многомерный учет затрат и доходов по центрам ответственности, центрам затрат и прибыли, внутренним заказам и проектам; Так как основная определяющая характеристика

постииндустриального общества — общества, в экономике которого преобладает инновационный сектор экономики с высокопроизводительной промышленностью, то в финансовые планы и бюджеты компаний обязательно попадают инновационные составляющие. Главная особенность инноваций, с точки зрения финансового контроллера - это высокий процент риска. В данном случае мы имеет дело с новым, еще не разработанным продуктом, который должен обеспечить конкурентное преимущество компании завтра. Конкуренция необычайно высока. Прорабатывается и просчитывается много вариантов инновационных инвестиций. Поэтому обычно в планы компании они попадают в виде проектов. Если инновации можно рассматривать как отдельные проекты, то для их управления может быть использована методология "управление проектами"(Project management) В обмене информацией «сверху-вниз», «внизу-вверх» и «горизонтально» по уровням управления, помогает матричная система управления. Принятые таким образом решения можно назвать коллегиальными, а решения осознанными. «Главная особенность контроллинга заключается в том, что управление осуществляется осознанно.» - Шляго Н.Н. Какие-то проекты не утверждаются, а утвержденные могут иметь много вариантов в своей структуре (план А, план В..). При выборе наиболее успешного инновационного проекта и принятии решения об инвестировании оценивается потенциал каждого из возможных вариантов реализации проекта для выявления наилучшего варианта. Для определения эффективности инновационного проекта используется экспертиза. Одним из значимых нефинансовых показателей является и интеллектуальный капитал компании. Он формируется в течение длительного времени за счет реализации конкурентоспособных стратегий бизнеса, реализации успешных программ инвестирования в персонал, осуществление процессных и управлеченческих инноваций.