

## Категоризация как результат самоидентификации личности и средства её выражения

**Бородина Татьяна Александровна**

аспирант

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: [tatjana-borodina@mail.ru](mailto:tatjana-borodina@mail.ru)

В результате самопознания происходит процесс категоризации, т.е. отнесение человеком самого себя к определённой категории – социальной или естественной. Важное значение при этом имеют некие установки, сформированные у личности в процессе её социализации. Результаты категоризации выражаются разнообразными языковыми средствами. Однако в силу своей природы эти универсалии являются самостоятельными операциями, осознаваемыми таковыми субъектом.

При выделении некоторой естественной или социальной категории в настоящем исследовании во внимание принимались теоретические сведения об идентификации и самоидентификации из области психологии и социологии (Антонова, 1996; Абельс, 2000; Павленко, 2000 и др.). С точки зрения психологии познавательных процессов самоидентификация – это эмоционально-когнитивный процесс осознания личностью собственных качеств, на основании которых она относит себя к какому-либо определённому классу/типу личности или же признаёт единственной в своём роде (Гришаева, 2000). Языковые средства выражения выделенных категорий определялись в опоре на синтаксическую семантику идентифицирующего высказывания, лексическую и грамматическую семантику компонентов этого высказывания, а также контекст его употребления. В ходе исследования были установлены следующие типы категорий, к которым причисляет себя личность.

Осознавая свое место в иерархии социальных отношений, личность может отнести себя к высокому или низкому социальному статусу. Другими словами, результатами самоидентификации личности в данном случае являются социальные категории – «Я занимаю высокое/низкое социальное положение». В ситуациях осуществления самоидентификации используются гетерогенные средства выражения ранга социального статуса. Маркерами этого являются лексические, словообразовательные средства, а также модальные слова и семантика глаголов, выражающих личностное отношение индивида к его общественному положению (Бородина, 2006).

В приводимом ниже примере (1) самоидентифицирующее высказывание *Ein kleiner Friseur, das ist nun aus mir geworden* фиксирует результат осознания человеком ранга своего социального статуса. Маркером низкого ранга социального статуса является лексическая семантика прилагательного *kleiner*, употребляемого с обозначением профессии, а также контекст употребления высказывания. Так, предтекст высказывания содержит отрицательную оценку собственной жизни, а посттекст – желание начать новую жизнь и стать другим человеком: (1) «*Mein ganzes Leben ist verfehlt*», dachte Herr Fusi. «*Wer bin ich schon? Ein kleiner Friseur, das ist nun aus mir geworden*<sup>1</sup>. Wenn ich das richtige Leben führen könnte, dann wäre ich ein ganz anderer Mensch!» (Ende, S. 60)

Как следствие эмоционально-когнитивного осознания собственных качеств личность может относить или не относить себя к определённой социальной группе. Самоидентифицирующее высказывание в данном случае является показателем формирования коллективной идентичности индивида. Эти социальные категории как результат самоидентификации назовём «Я такой же/не такой, как они». В примере (2) самоидентифицирующее высказывание *Ich gehöre nicht in dieses Lokal für kapitalistische Ausbeuter* фиксирует отсутствие социальной идентификации с конкретной группой. (2) *Ihm wollte es scheinen, als habe der Oberkellner mit Geringschätzung seinen Smoking gemustert, der fleckig war und an einigen Stellen speckig glänzte. Unter dem taxierenden Blick*

---

<sup>1</sup>Здесь и далее жирным шрифтом выделены средства вербализации результата самоидентификации.

*des feinen Kellners ward Hendrik sich, flüchtig, aber mit Heftigkeit, seiner umstürzlerischen Gesinnung bewußt. «Ich gehöre nicht in dieses Lokal für kapitalistische Ausbeuter», dachte er zornig, während er sich Weißwein eingießen ließ (Mann, S. 86).*

В процессе рефлексии человек может фиксировать определённые изменения или отсутствие изменений собственных качеств. В результате сопоставления выраженности одного и того же качества с состоянием этого же качества в другой период времени результатом самоидентификации индивида являются естественные категории «Я другой/такой же». В примере (3) высказывание *Sind das Symptome des Erwachsenseins?* вербализует результат осознания индивидом собственного взросления: (3) *Eva, ob wir eines Tages zwischen unserer Faulheit und unserem Größenwahn einen Weg hinaus in ein vernünftiges Leben finden? Ich fühle mich jetzt schon ganz verloren. Faul darf ich hier nicht sein und größenwahnsinnig auch nicht, aber zu etwas anderem bin ich wahrscheinlich gar nicht imstande. O durchwachte Nächte in den Küchen und Kantinen! O alle Mittagsschläfchen meines Lebens! An das «Espresso» denke ich jetzt wie an ein fernes Land hinter dem Meer, und an alle unsere Freunde wie an eine Familie, aus der ich halb entführt und halb verstoßen bin. Sind das Symptome des Erwachsenseins?* (Honigmann, S. 6).

Средствами выражения самоидентифицирующего суждения являются предложения различной структуры: субстантивные предложения (3), субстантивные предложения с придаточным определительным (1), адъективные и глагольные предложения (2). Жёсткой корреляции между синтаксической семантикой предложения и типом выделенных категорий установлено не было. Однако следует отметить, что средствами выражения категорий «Я занимаю высокое/низкое социальное положение» являются предложения по преимуществу с обозначением профессии в функции предикатива. Категории «Я такой же/не такой, как они» вербализуются предложениями, как правило, с обозначением социальной группы, входящей в предикатив. Результаты самоидентификации «Я другой/такой же» оязыковляются предложениями, предикатив которых выражен обозначениями возраста и психологических качеств личности.

#### Литература:

1. Абельс Х. Интеракция, идентичность, презентация. Пер. с нем. – СПб., 2000 – 261 с.
2. Антонова Н.В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии // Вопросы психологии. – 1996. – №1. – С. 131-143.
3. Бородина Т.А. Маркеры ранга социального статуса в тексте // Межкультурное взаимодействие: проблемы и перспективы: Материалы международной науч.-практ. конференции. – Кострома, 5-6 сентября 2006 г. – Кострома, 2006. – С. 29-32.
4. Гришаева Л.И. Самоидентификации личности в культурном инобытии (По роману М. Шиндхельма «Путешествие Роберта») // Проблема национальной идентичности в культуре и образовании России и Запада: Материалы научной конференции. – Воронеж, 2000. – С. 24-32.
5. Павленко В.Н. Представления о соотношении социальной и личностной идентичности в современной западной психологии // Вопросы психологии. – 2000. – №1. – С. 135-141.
6. Ende, M. Momo. München, 2002. – 270 s.
7. Honigmann, B. Alles, alles Liebe! München, 2000. – 178 s.
8. Mann, K. Mephisto. Roman einer Karriere. Moskau, 2001. – 349 s.