

К вопросу об актуальности формирования позитивного образа современной России

Федякин Алексей Владимирович

кандидат политических наук, доцент

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: mrp@philos.msu.ru

Актуальность формирования позитивного образа современной России обусловлена целым рядом обстоятельств, представляющихся весьма важными.

Потребность в формировании позитивного образа государства, прежде всего, определяется целями и задачами внешней политики России, для которой эта проблема приобрела особую остроту именно на международной арене. С распадом Советского Союза и существенным ослаблением России после периода реформ 90-х гг. XX в. произошло падение престижа и авторитета Российской Федерации как великой державы, правопреемницы СССР.

Ситуация в области последовательного и всестороннего информирования о российской политике, экономике, общественной жизни стала усугубляться и тем обстоятельством, что Россия оказалась объектом информационных кампаний зарубежных, прежде всего, западных средств массовой информации, позиционировавших ее как коррумпированное, криминальное, слабое государство, потерпевшее провал в социально-экономическом реформировании и постепенно приближающееся к своему распаду.

Информационные кампании в западных масс-медиа, направленные на конструирование отрицательного имиджа руководства, отдельных политических деятелей, граждан страны и всех сторон ее жизни, привели не только к созданию столь негативного образа. В их ходе были вновь воспроизведены те отрицательные стереотипы о России, которые были созданы и апробированы еще в прошлые века и, как казалось, забыты после окончания «холодной войны». Они, представляющие нашу страну как объект для презрения и ненависти европейских государств и одновременно как угрозу безопасности Европе и США, были вновь использованы в антироссийской истерии.

Сегодня информационные кампании, несколько снизив вал антироссийской пропаганды, изменили свой тон – России указывают на ее постепенный отход от демократии, отказ российской власти от соблюдения прав человека.

В данной связи следует отметить, что восстановление позиций великой державы требует от России не только осуществления мер по сохранению ядерной мощи, повышению благосостояния граждан, росту экономики, решению проблемы депопуляции населения, чему призваны способствовать инициированные властью национальные проекты, но и по воссозданию соответствующей репутации у собственных граждан, правительств иностранных государств и общественности за рубежом.

Падение авторитета государства произошло не только в отдельных странах и регионах мира, но и внутри самой России, население которой утратило доверие и в большинстве своем, как свидетельствуют многочисленные опросы общественного мнения, весьма скептически относится, а нередко и вовсе отказывает в политической поддержке курсу государства в области социального обеспечения, экономики, обороны, федеративного строительства.

Позитивный имидж страны, российского государства имеет важное значение и для восстановления и устойчивого развития экономики России, требующей притока иностранных инвестиций. Ведь благоприятный инвестиционный климат России обеспечивается не только конкретными политическими мерами – достоверная информация о нем должна широко распространяться среди предпринимателей разных стран мира.

Позитивный образ государства имеет большое значение и для решения задач политики национальной безопасности, где выбор альтернатив также осуществляется на основе пусть и максимально формализованных, но все же субъективных экспертных оценок и информационных моделей. Информационное воздействие на потенциальных и реальных противников также требует формирования определенного имиджа, основанного на репутации, которая способна сорвать агрессивные планы оппонентов.

Все эти обстоятельства требуют принятия и реализации мер по нейтрализации негативных кампаний, касающихся России и ее облика, в мировых средствах массовой информации, разработки основ политики формирования положительного образа государства как внутри страны, так и за рубежом, а также определяют необходимость дальнейшего исследования различных аспектов политики формирования позитивного образа государства.