

## **Развитие рынка инноваций – эффективный метод формирования инновационной экономики в России и Украине**

***Осипчук Татьяна Степановна***

*студентка, бакалавр*

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченка*

*Экономический факультет, Киев, Украина*

*E-mail: osipchuk@mail.ru*

### **Введение**

В настоящее время в России и Украине отсутствует устойчивый внешний и внутренний рынок инноваций. Анализ современного состояния научно-технической и инновационной сферы свидетельствует о том, что по уровню инновационной активности, месту высокотехнологичной продукции в структуре производства и экспорта, объемам финансирования науки, развитию инновационной инфраструктуры наши страны заметно отстают от развитых стран. В настоящее время доля России в мировом объеме торговли гражданской наукоемкой продукцией оценивается в 0,3-0,5 %, доля Украины ещё меньше – 0,1 %. Разработку и освоение инноваций осуществляют всего около 10 % промышленных предприятий России и 8 % предприятий Украины. Доля инновационной продукции в структуре промышленного производства России и Украины оценивается по 5 % против 30-35 % в развитых зарубежных странах.

Простое накопление инновационного потенциала и научных результатов в любых масштабах автоматически не превращается в инновационный процесс. Передача знаний по цепи от одной фазы инновационного процесса к другой нуждается в дополнительной посреднической системе. Такой системой является рынок инноваций. Он возникает на определенном этапе исторического развития, когда промышленность равнодушна к его товару. Именно здесь возникает тесная связь между горизонтальной структурой рынков товара и услуг, капитала, денег, ценных бумаг, работы, недвижимости; и вертикальной структурой, центральным звеном которой является рынок инноваций. Все виды рынков органически взаимосвязанные, и если указанные рынки и их инфраструктура во время своего становления и дальнейшего развития не будут использовать рынки инноваций, то в рыночной экономике они обречены, поскольку будут неадекватными требованиям экономического роста и условиям конкуренции.

Динамика научного и инновационного развития определяется организацией процесса передачи знаний и технологий. Известно, что не все позиции приоритетов научно-технического развития и инновационной деятельности могут быть реализованы за счёт инновационного и научно-технологического потенциала. Часто для реализации того или иного приоритета используют трансферт технологий внутри страны или между странами на межгосударственном рынке технологий.

Проникновение и диффузия новой научной информации в различные отрасли производства свидетельствуют, что трансферт технологий может при определённых условиях вызвать своеобразную цепную реакцию проявления факторов, способствующих инновационному развитию экономики. Мультипликационный эффект от трансферта технологий является интегральным, поскольку экономический эффект в производстве сопровождается положительными сдвигами в развитии образования и культуры и в целом в социальной сфере.

### **Методы**

Основываясь на общенаучных и специфических методах теории инновации и институционализма, был проведён экономический анализ рынка инноваций и его роли в формировании инновационной экономики в России и Украине. Статистической базой исследования стали данные Федеральной службы государственной статистики и Государственный комитет статистики Украины.

В исследовании уровень развития рынка инноваций определяется восприятием экономикой инноваций. Оно отображается степенью способности и желания создавать инновационную продукцию и использовать её в практике хозяйствования. Ориентация

созданных нововведений на массовое их тиражирование на потребности производства усиливает роль науки в формировании рынка инноваций.

Характер развития рынка инноваций тесно связан со стадией конкурентоспособности, в которой находится страна. Для разных стадий конкурентоспособности имманентна различная доля экспортно-импортных операций в сфере продуктовых и технологических потоков. Использование статистического метода показало, что Россия и Украина находятся на стадии производства продуктов на основе импортных технологий.

### **Результаты**

Проведённый анализ рынка инноваций России и Украины показал, что проблемы данных рынков в основном касаются двух сфер, а именно механизма установления интеллектуальной собственности и привлечения инвестиционных (венчурных) ресурсов. Для решения данных проблем были разработаны пять направлений развития рынка инноваций в Украине и России, а именно: 1) создание благоприятных условий; 2) не прямое регулирование рынка инноваций; 3) создание и усовершенствование правовой базы; 4) развитие наукоемких организаций и малого инновационного бизнеса; 5) подготовка специалистов высокой квалификации.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что рынок инноваций выполняет функцию создания оптимальных условий для эффективной реализации инноваций как решающего фактора формирования инновационной экономики. Данная функция конкретизируется в системе следующих функций:

- 0) прогрессирующая (ускорение инновационного процесса; обеспечение прогресса наукоемких и высокотехнологических производств; перестройка экономики в соответствии общемировым тенденциям, динамическому социальному развитию);
- 1) регулирующая (регулирование функционирования и саморазвития инновационной системы; осуществление экономического влияния на производителей инновационных товаров через цены, проценты, льготы);
- 2) стимулирующая (стимулирование активности экономических субъектов к инновационной деятельности и новым формам организации производства);
- 3) информационная (информирование предпринимателей о необходимости развития того или другого вида инновационных товаров или об изменении пропорций в объемах их производства; обеспечение координации потоков инновационной информации);
- 4) контролирующая (формирование требований к инновационным товарам со стороны бизнеса и контроль конечного результата инновационной деятельности);
- 5) коммерческая (продвижение инноваций к потребителю).

Развитие рынка инноваций требует экономических преобразований, нового спектра организационно-экономических и институциональных решений, что обеспечивает формирование инновационной экономики в России и Украине.

### **Литература**

1. Дорофиев В.В., Калинович С.В., Шеребёв Я.И. Рынок инноваций / Учебное пособие. – Макеевка: ДонНАСА, 2006. – 360 с.
2. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность – М.: Экзамен, 2001. – 576 с.
3. Плотников А.Н. Проблемы формирования отечественного рынка инноваций // Инновации. – 2005. - № 8 (85). – С. 58-59.
4. Соловьёв В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций). – Киев: Феникс, 2004. – 560 с.
5. Щедрина Т.І. Ринок новацій та шляхи його розвитку // Економіка прогнозування. – 2004. - № 4. – С. 109-118.
6. European Commission (Enterprise and Industry Directorate-General), Innovation market failures and state aid: developing criteria, November 2005