

# Инновационный подход к построению динамичной модели стратегического развития бизнеса

**Язова Наталия Викторовна**

Аспирантка

Восточноукраинский национальный университет им. В. Даля, Луганск, Украина

E-mail: [Natalia\\_new@mail.ru](mailto:Natalia_new@mail.ru)

## Введение

На протяжении последних десятилетий обострение конкурентной борьбы стало основной движущей силой бизнеса. В условиях жесткой конкуренции компания стремится направить свои действия на разработку такой стратегии поведения, которая обеспечила бы ей дополнительное конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе. Для достижения поставленных целей необходимо формирование управленческой модели нового типа с учетом имеющихся ресурсов и возможностей, не упуская из вида существующие и возможные факторы риска. В таких условиях становится актуальной проблема разработки новых функциональных механизмов управления и их внедрения в систему организационных процессов компании.

## Основная часть

В сфере стратегического управления сегодня существует богатый арсенал аналитических средств и сценариев, с помощью которых можно эффективно управлять предприятием и прогнозировать возможные тенденции. Однако предпринимательский мир развивается и меняется стремительно и от того, насколько адекватной будет реакция менеджеров на эти изменения, зависит будущее их компаний.

Становится очевидным, что для достижения устойчивого конкурентного положения на рынке, компании необходимо внедрение инновационных инструментов менеджмента. Одним из таких инструментов может стать динамичная модель стратегического развития, изображенная на рис.1. Основным преимуществом такой модели является скорость и гибкость принятия решений.

Данный подход предполагает адаптивную модель стратегического мышления сотрудников основанную на непрерывном осознании конкурентных преимуществ компании в нестабильной и труднопрогнозируемой бизнес-среде. Важным моментом здесь является стимулирование мотивации коллектива и творческий подход к решению комплексных задач. Успех напрямую зависит от информированности и степени вовлеченности всех сотрудников, высокой координации и согласованности их действий. Каждый участник должен осознавать свою уникальную полезность в процессе достижения цели.

В ходе выполнения поставленных задач происходит поиск эффективной стратегии развития компании, которая учитывает как потенциальные факторы риска, так и новые возможности развития бизнеса. Следовательно, такая динамичная модель управления позволяет выработать более сбалансированный и гибкий комплекс стратегических действий, избегая типичных ошибок статичной системы управления (анализ – разработка стратегии – реализация – контроль). Среди таких ошибок выделяют методы экстраполяции ресурсов, игнорирование внутренних и внешних информационных потоков, отсутствие моделирования динамичной стратегии, изменение корпоративной культуры компании, т.к. гибкость мышления сотрудников возможна только при условии их

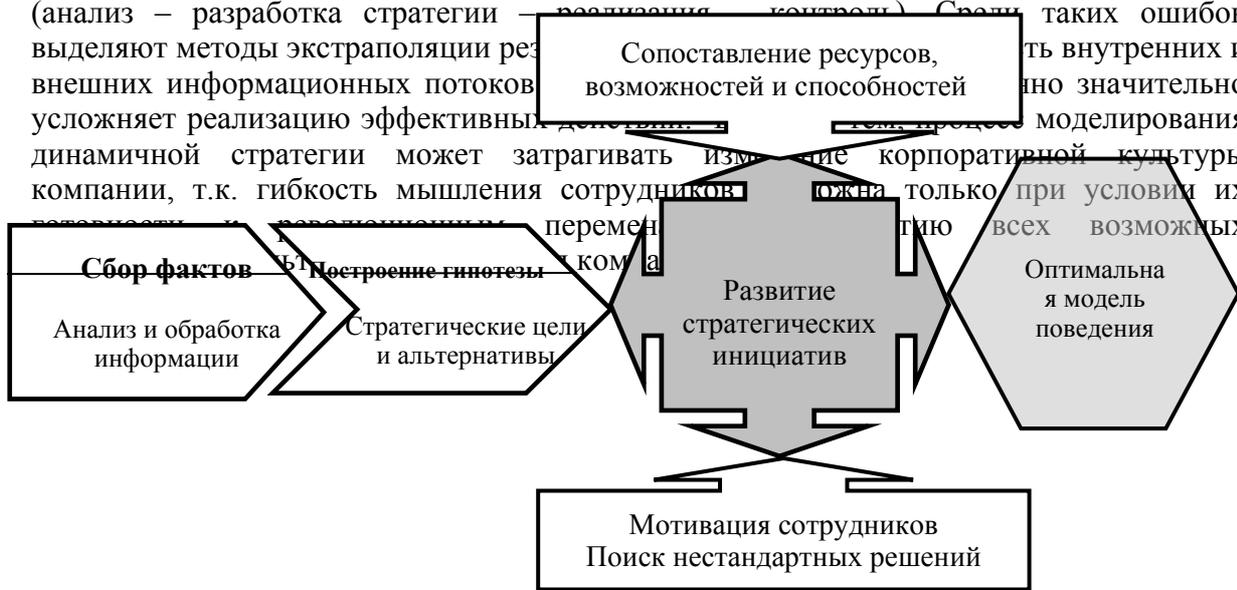


Рисунок1. Построение динамичной модели стратегического развития бизнеса

### **Выводы**

В заключении следует отметить, что реализация выбранного направления развития должна быть заложена в моделировании стратегического поведения бизнеса. Речь идет о новой модели управления, так называемой инкрементальной модели, когда процесс формирования определенной стратегии сопровождается одновременно ее реализацией. Результат данного процесса предполагает создание оптимальной модели поведения компании, направленной на получение сверхприбыли и достижение устойчивого корпоративного роста. Таким поведением может быть стратегия связанной диверсификации, концентрации, стратегия голубых океанов и т.д. Так или иначе, концепция динамичной модели управления подразумевает частичную или полную трансформацию деятельности компании с целью завоевания и укрепления конкурентных позиций на рынке.

### **Литература**

1. Melissa A. Schilling, Strategic Management of Technological Innovation, McGraw-Hill/Irwin. NY, 2005.- 287 p.
2. W.Chan Kim, R. Mauborgne, Blue Ocean Strategy: From Theory to Practice.- California Management Review. Vol.47, №3.- 2005.
3. Дафт Р. Менеджмент./ пер с англ. – Спб.:Питер, 2004.-864с.