

Регулирование системы поддержки малого предпринимательства в условиях трансформации экономической системы¹

Соловьева Олеся Анатольевна²

аспирант

ГОУ ВПО «Челябинский государственный университет», «Экономический факультет»,
г. Челябинск, Россия

E-mail: Olesia2323@yandex.ru

Одним из факторов регионального экономического роста является малое предпринимательство, поскольку в любой стране малый бизнес выполняет ряд важных социально-экономических функций: обеспечение занятости и самозанятости населения; насыщение рынка потребительскими товарами (услугами); формирование разнообразной видовой производственной структуры; обеспечение устойчивых налоговых поступлений.

Смена типа экономической системы в России открыла возможность формирования рыночной системы поддержки малого предпринимательства.

Система поддержки малого предпринимательства – это комплекс мер, в области нормативно-правового обеспечения деятельности малого бизнеса, финансово-кредитного стимулирования развития малого предпринимательства, институциональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса, который должен обеспечивать определённый действенный эффект, для позитивного функционирования малого предпринимательства, с целью улучшения социально-экономической обстановки в стране, регионе, муниципальном образовании.

Основными функциями системы поддержки малого бизнеса являются:

1. Комплексная - обеспечивает всестороннюю поддержку субъектам малого предпринимательства во всех сферах их деятельности.

2. Стабилизационная - обеспечивает устойчивое функционирование экономической среды малого бизнеса через ее институционально инфраструктурное, нормативно-правовое и финансово-кредитное регулирование.

3. Адаптационная - эластична, то есть гибко реагирует на все изменения происходящие в экономической системе.

4. Интеграционная - обеспечивает устойчивую социально-экономическую взаимосвязь между субъектами малого бизнеса и иными субъектами экономической системы (в том числе с субъектами среднего и крупного бизнеса).

5. Управляемая - является ведомой и может изменяться под воздействием субъектов малого бизнеса или (и) государства.

В октябре 2006 года автором был проведен опрос-анкетирование 1000 субъектов малого предпринимательства, в рамках VIII Съезда представителей малого бизнеса Челябинской области. В результате исследования были выявлены основные проблемы функционирования субъектов малого бизнеса:

- длительность регистрации в качестве субъекта малого предпринимательства (44,4% опрошенных регистрировали более 1 месяца);

- не полностью развитую инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, а именно - не полноценно и не во всех муниципалитетах Челябинской области функционируют Единые центры организованные по принципу «в одно окно» и ИКЦ (информационно-консультативные центры);

- не достаточно активная информационная политика со стороны элементов инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса в направлении экономически активного населения Челябинской области по вопросам малого предпринимательства,

¹ Тезисы доклада основаны на материалах исследований, проведенных в рамках гранта Губернатора Челябинской области (грант № 008.06.05-04.АГ) и гранта Правительства Челябинской области (грант № 008.06.05-05.АГ).

² Автор выражает признательность профессору, д.э.н. Горшкову А.А. за помощь в подготовке тезисов.

вследствие чего 44,5% малых предпринимателей не знают о существовании ИКЦ и «ОКОН»;

- не абсолютная методика оценки эффективного развития малого бизнеса на территории Челябинской области, разработанная в областной целевой программе поддержки и развития малого предпринимательства Челябинской области;

- недоступность субъектов малого бизнеса к кредитным денежным средствам (по мнению 63% опрошенных малых предприятий).

Таким образом, с целью эффективного функционирования малого бизнеса, предлагаются следующие направления регулирования системы поддержки малого предпринимательства (таблица 1.).

Таблица 1.

Направления государственного регулирования системы поддержки малого бизнеса

Направления государственного регулирования системы поддержки малого бизнеса	Институционально-инфраструктурная область государственного регулирования	Нормативно-правовая область государственного регулирования	Финансово-кредитная область государственного регулирования
---	--	--	--

Функциональное содержание предлагаемых нововведений в системе поддержки малого предпринимательства	Федеральный уровень	Формирование департамента поддержки и развития предпринимательства при Министерстве экономического развития и торговли РФ (новый институт на федеральном уровне)	Изменение федеральной законодательной базы (для повышения экономической эффективности деятельности малого бизнеса)	Внедрение многоуровневых, экономически более выгодных, кредитных программ для субъектов малого предпринимательства в Банках, где контрольный пакет акций находится в ведении у государства
	(на примере Челябинской области) Региональный уровень	Слияние «окна» и ИКЦ в одно структурное звено – «Информационно-регистрационный центр» (новый институт на региональном уровне)	Изменения в Программе поддержки малого бизнеса (действующей на территории Челябинской области)	Изменение механизма возмещения Министерством экономического развития Челябинской области части процентной ставки по кредиту субъектам малого предпринимательства

Нововведения в системе поддержки малого предпринимательства предлагается «апробировать» на регионах с разной отраслевой структурой малого бизнеса и ролью в региональной экономике. Экономическую эффективность предлагается оценивать при помощи разработанного комплекса мониторингов, в которых уточнены: параметры, показатели отслеживания, критерии отслеживания результатов, а также экономическая эффективность отслеживаемого показателя.

Литература

1. Федеральный закон N88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" от 14 июня 1995 г.
2. www.government.ru (Сайт Правительства Российской Федерации).