

Многофакторная модель потенциала конкурентоспособности предприятия¹

Исаева Наталья Сергеевна², Валеева Юлия Сергеевна

*старший преподаватель; к.э.н., заведующий сектором реализации инвестиционных проектов казанский государственный финансово-экономический институт, министерство торговли и внешнеэкономического сотрудничества Республики Татарстан, Казань, Россия
E-mail: bell22@nm.ru*

В настоящее время в условиях конкуренции каждое предприятие для поддержания конкурентных преимуществ должно выбирать более совершенные способы развития, гарантирующие ему выгодную позицию на рынке, чтобы быть способным выявлять, формировать и максимально удовлетворять потребности потребителей, следовательно, быть конкурентоспособным предприятием.

Рассматривая потенциал как способность ресурсов давать определенные результаты и обеспечивать функционирование системы, следует учитывать и выражать в показателях все факторы, которые определяют такую способность. Для этого необходимо иметь как характеристики ресурсов всех видов, так и их результирующие (системные) характеристики, знать способ их использования и управления ими. Другими словами, необходимо знать не только ресурсы, но и накопленные, однако еще не используемые резервы. Конкурентоспособность предприятия характеризуется наличием конкурентных преимуществ, а именно, способностью управлять и поддерживать потенциал конкурентоспособности предприятия.

На основе проведенного исследования авторы определяют составляющие потенциала конкурентоспособности предприятия: маркетинговые возможности, производственно – финансовые возможности, интеллектуальные возможности, трудовые возможности. Состояние и развитие элементов, образующих конкурентоспособный потенциал промышленных предприятий, обусловлено его целями, стратегиями, выбранными средствами их достижения, имеющимися ресурсами, влиянием условий внешней среды. Каждый из элементов потенциала конкурентоспособности имеет специфические цели использования и развития, подвержен влиянию различных факторов и составляет сильную или слабую сторону предприятия.

Изучение внешней среды дает организации возможность своевременной реакции на угрозы для предприятия, появившиеся на рынке, и способность к разработке мероприятий, которые в состоянии не только учесть и предотвратить эти угрозы, но и извлечь из ситуации новые выгодные возможности для укрепления собственных конкурентных позиций. На основе проведенного анализа было установлено, что внешняя среда оказывает значительное влияние на потенциал конкурентоспособности промышленных предприятий. Под влиянием элементов внешней среды у предприятия возникает необходимость приспособления к данной среде для поддержания конкурентных преимуществ. (рис.1)

Учитывая, что внешнюю среду образует целый ряд элементов (экономических, общественно-политических, социально-культурных, научно-технических и др.), взаимосвязанных между собой, целесообразно говорить о понятии системы внешней среды – совокупности элементов, находящихся в отношениях и связях между собой и образующих определенную целостность. Конкурентоспособность предприятия зависит как от внутренних возможностей предприятия эффективно использовать все имеющиеся в его распоряжении ресурсы, так и от внешних условий.

Наиболее целесообразным и эффективным для решения проблемы стратегического управления потенциалом конкурентоспособности промышленных предприятий является применение современных концепций менеджмента, которые используют взаимодействие процессного, системного и ситуационного подходов.

Стратегическое управление предполагает проведение следующих действий: выявление структуры конкурентоспособного потенциала; анализ конкурентных преимуществ и слабых сторон деятельности предприятия; формирование методики диагностики потенциала, оценку элементов, образующих конкурентоспособный потенциал; выявление синергического влияния

¹ Тезисы доклады основаны на материалах диссертационного исследования Исаевой Н.С.

² Автор выражает признательность профессору, д.э.н. Мищенко А.П. за помощь в подготовке тезисов.

элементов; интегральную оценку конкурентоспособности предприятия; разработку общей и локальных стратегий по укреплению и развитию конкурентоспособного потенциала.



Рис.1 Внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособный потенциал*
* разработка автора

Формируемый механизм должен осуществлять эффективную комплексную поддержку конкурентоспособного потенциала предприятия, быть адекватным современным требованиям, учитывать динамику конъюнктуры рынка, основываться на принципах адаптивности и создавать возможности для гибкого и быстрого принятия управленческих решений.

К факторному анализу, определяющему существование и развитие того или иного субъекта, ученые обращаются постоянно, и это не является новым, но чаще всего факторы рассматриваются как причины возникновения события. Мы же считаем, что факторы это не только причины – это инструмент воздействия на текущий процесс и, используя его, можно определять необходимые параметры данного процесса, а затем, имея его количественные характеристики, оценивать и вносить коррективы. То есть, факторный анализ относительно конкурентоспособности – это инструментарий воздействия на нее. Таким образом, одной из главных задач обеспечения конкурентоспособности на базе организационных усилий является выявление, систематизация и классификация всей совокупности факторов, определяющих потенциала конкурентоспособности; разработка методики измерения количественных характеристик воздействия этих факторов и формирования на этой основе методологической базы управления конкурентоспособностью.

Литература

1. Воронкова А.Э., Пономарев В.П., Дибнис Г.И. Поддержка конкурентоспособного потенциала предприятия – К., 2000 г.
2. Воложанин В.В. (1999) Совершенствование методов экономической оценки производственной деятельности предприятий в системе отраслевого развития: Дис. ... канд.экон.наук. – Челябинск, 1999 г.
3. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса. (1989) Методические рекомендации и комментарий по их применению. - М.: Информэлектро, 1989. - 78 с.