

**Особенности оценки показателя конкурентоспособности олигопольной компании
на рынке с наличием ситуаций равновесия**
Мусатова Наталья Владимировна¹

аспирант

*Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана,
факультет «Инженерный бизнес и менеджмент», Москва, Россия
E-mail: borgomy@yandex.ru*

Оценка конкурентоспособности компаний требуется: 1) менеджменту компаний для совершенствования процесса управления компанией, 2) собственникам компаний (в том числе потенциальным) в качестве оценки рыночной стоимости компаний, 3) государству для сравнения национальных компаний с зарубежными в условиях международной торговли.

Собственники компаний и государство в наибольшей степени заинтересованы в обладании числовым значением конкурентоспособности компании для ранжирования различных компаний и сравнения их друг с другом. Для этой цели наиболее перспективно оценивать конкурентоспособность компании с помощью показателя конкурентоспособности.

Свойства этого показателя недостаточно изучены. Анализируя деятельность олигопольной компании в условиях рынка в равновесных и переходных между равновесиями ситуациях, автору удастся более полно исследовать свойства этого показателя. А именно удастся: 1) упростить оценку показателя конкурентоспособности компании в ситуации равновесия, сведя ее к оценке устойчивости фирмы; 2) установить, что в ситуации длительного равновесия показатели конкурентоспособности компаний-конкурентов, находящихся в одной и той же ситуации равновесия, примерно равны друг другу и достигают своего максимума, равного 1; 3) установить, что в переходных между равновесиями условиях показатель конкурентоспособности зависит от доли подвижного рынка, принадлежащей компании, и устойчивости компании на рынке.

Рынок бескоалиционной олигополии может быть рассмотрен как процесс перехода компаний из одних равновесных ситуаций в другие. Предлагается под ситуацией равновесия или равновесием понимать равновесие по Нэшу, в соответствии с которым ни одна из компаний, находящихся в ситуации равновесия, не может в одиночку изменить эту ситуацию в свою пользу [1]. Нарушение равновесных ситуаций возможно благодаря изменению факторов, задающих имеющуюся ситуацию равновесия, например, изменению факторов производства, доходов потребителей, товаров-заменителей и других факторов.

Конкурентоспособность компании, таким образом, будет определяться в двух состояниях – равновесных и переходных между равновесиями.

Вследствие множественности влияющих на конкурентоспособность факторов нет возможности оценивать конкурентоспособность компании достаточно точно, поэтому *показатель конкурентоспособности как численная оценка конкурентоспособности компании есть случайная величина.*

В условиях конкуренции всегда существует объект, за который ведется соперничество между компаниями. По мнению автора, этим объектом являются такие расходы потребителей, про которые нельзя сказать с высокой степенью вероятности, какой из конкурирующих фирм, и в каком объеме они будут принадлежать по окончании соперничества. Эти расходы потребителей назовем подвижным рынком.

Можно показать, что **в переходных между равновесиями условиях** показатель конкурентоспособности компании [обозначим показатель как $C_i(t)$] является функцией от присвоенной компанией доли подвижного рынка [обозначим долю как $P_i(t)$] и от устойчивости компании, измеряемой с помощью финансовых показателей [обозначим устойчивость как $S_i(t)$], принимающей следующий вид:

¹ Автор выражает свою признательность Мусатовой О.Ю., профессору, д.э.н. Резниковой Н.П., к.ф.-м.н. Федину С.Н. за помощь приведения тезисов в более логичную и доступную для восприятия форму.

$$C_i(t) = \alpha \cdot P_i(t) \cdot S_i(t),$$

где $C_i(t) \forall i$ – непрерывно распределенная случайная величина на $[0;1]$;

$P_i(t) \in [0;1]$; $S_i(t) \in [0;1]$; i – номер компании: $i = \overline{1, k}$, $k \in \mathbb{N}$; t – время;

α – коэффициент пропорциональности.

Ситуация равновесия является оптимальной для находящихся в ней компаний-конкурентов, следовательно, распределение рыночных долей между этими компаниями в ситуации равновесия также оптимально. Ни одна компания в такой ситуации не заинтересована изменить равновесную пропорцию распределения рыночных долей, эта пропорция достаточно стабильна. Значит, в равновесном состоянии подвижный рынок отсутствует.

Таким образом, **в условиях равновесия показатель конкурентоспособности компании не зависит от размера рыночной доли компании, а зависит только от ее устойчивости на рынке:**

$$C_i(t) = \alpha \cdot S_i(t).$$

В условиях длительного равновесия (до тех пор, пока действуют факторы, определяющие равновесие) предполагается высокая устойчивость всех компаний на рынке. *Значение показателя конкурентоспособности каждой компании в ситуации равновесия будет стремиться к 1.*

Литература

1. Харшаньи Дж., Зельтен Р. Общая теория выбора равновесия в играх: Пер. с англ. под ред. Н.А. Зенкевича. СПб.: Экономическая школа, 2001. – 424 с.